



# **Plan estratégico 2022 – 2023 para Agencias de Viajes**

**Cuaderno de Trabajo – Los medios sustitutivos de nuestra agencia**

# El poder de los medios sustitutivos

*sóloagentes*  
EMAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES

Otra de las fuerzas competitivas que sin lugar a dudas incide enormemente en nuestro negocio, son los sistemas y productos que pueden sustituir o eliminar nuestra mediación en la venta.

En nuestro caso, podríamos poner como ejemplo:

1.- la venta directa de paquetes turísticos a través de Internet.

2.- Las reservas directas del cliente a empresas de rent a car, compañías aéreas, cadenas hoteleras, etc...

3.- La contratación directa del producto final, como una casa rural o un apartamento a través de Airbnb.

Analizar cómo influye en el presente y en el futuro, este tipo de medios sustitutivos en nuestra organización, nos posibilitará el centrar nuestro esfuerzo, en aquello que realmente nos hace relevantes para el cliente.

Algunos aspectos que os proponemos analizar son los siguientes:



## A vibrant blue suitcase is the central focus, surrounded by various summer items: a green and white striped beach ball, a yellow and white striped beach ball, a green hat, a pair of yellow sunglasses, a blue camera, a green water bottle, and a pair of yellow flip-flops. The background is a solid light blue.

[illegible]

## 2. ¿Qué niveles de precio manejan esos medios alternativos, frente a lo que nosotros ofrecemos?

An hourglass is shown, symbolizing the relationship between time and price. The top bulb contains a large dollar sign (\$) made of sand, resting on a pile of sand. The bottom bulb contains a bar chart with five bars of increasing height, also made of sand. A thin stream of sand is falling from the narrow neck of the hourglass, connecting the two concepts.[illegible]

**3. ¿Qué aporta nuestro producto o servicio, frente a su compra a través de un medio sustitutivo?**

**GAIN**



A 3D rendering of a silver, circular gain knob with a black ring. The knob is set to position 5. The positions are labeled 1 through 9, with 'OFF' at the bottom left and 'MAX' at the bottom right. A red needle points to the 5 position.

[illegible]

Plan estratégico 2022 / 2023 para Agencias de Viajes **sóloagentes** Workbook 03 – El poder de los medios sustitutivos

**5. ¿Cuánto porcentaje de nuestra producción, se encuentra a corto o medio plazo amenazada, por algún tipo de medio sustitutivo?**

A white piggy bank is centered at the bottom of the page, enclosed within a clear glass dome. The dome has a rounded, bell-shaped top with a small, dark, circular knob. The piggy bank is simple in design, with two small black dots for eyes and a snout. The entire scene is set against a light blue background, which is separated from the text above by a thin yellow horizontal line.[illegible]

## 6. ¿Qué medios sustitutivos, son susceptibles de poder incorporar a nuestro portfolio de servicios actuales?

Medio sustitutivo

**Productos y servicios que podemos incorporar a nuestra venta en la agencia de viajes. Beneficios Vs Amenazas.**

Medio sustitutivo

**Productos y servicios que podemos incorporar a nuestra venta en la agencia de viajes. Beneficios Vs Amenazas.**

Medio sustitutivo

**Productos y servicios que podemos incorporar a nuestra venta en la agencia de viajes. Beneficios Vs Amenazas.**

Medio sustitutivo

**Productos y servicios que podemos incorporar a nuestra venta en la agencia de viajes. Beneficios Vs Amenazas.**



## 7. Tus conclusiones...

Los negocios de mediación y la venta de servicios en general, son mercados de fácil acceso, pero que requieren de una adaptación constante.

Por este motivo, necesitamos adaptar nuestro modelo de negocio e implementar todo aquello que facilite su consumo, incluido las nuevas fórmulas que permitan su acceso.

Una de las mejores fórmulas para evitar la fuga de ventas hacia medios alternativos, es buscar la mejora continua de nuestro servicio y/o implementar el medio sustitutivo, como parte del servicio que aportamos.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

# *sólo*agentes

EMAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES

