

*sólo*agentes

EMAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES

Edición Especial

CATAI

DESCUBRE EL MUNDO
QUE IMAGINAS



Descubre el contenido
del nuevo vídeo
promocional de CATAI.

Vídeo entrevista con
Raúl Serrano, Director
General de CATAI.

Todo sobre el acto
de presentación de su
nueva identidad visual.



CATAI

DESCUBRE EL MUNDO QUE IMAGINAS

CATAI lanza “el mundo que imaginas”, su nueva identidad visual.

Como parte de su proceso de transformación, Ávoris Corporación Empresarial presentó la nueva imagen de una de sus marcas más icónicas, CATAI.

Un trabajo de branding estratégico que pone en valor el recorrido de la marca desde la imaginación, la innovación y la distinción.

De la mano de su fundadora, Matilde Torres, CATAI inició su trayectoria en 1981, eligiendo esta denominación por su pasión hacia los imperios asiáticos y el arte desarrollado en esta parte del mundo.

Actualmente es el turoperador líder en grandes viajes en los cinco continentes.

Sus más de 40 años de recorrido la han posicionado como una marca irrepetible, liderada por un equipo humano experto en el terreno.

Especialista en los cinco continentes, CATAI ha acompañado a más de 2 millones de pasajeros a lo largo de toda su historia.

Una historia de éxito y liderazgo que hoy, emprende un nuevo viaje: **la presentación de su nueva identidad visual.**

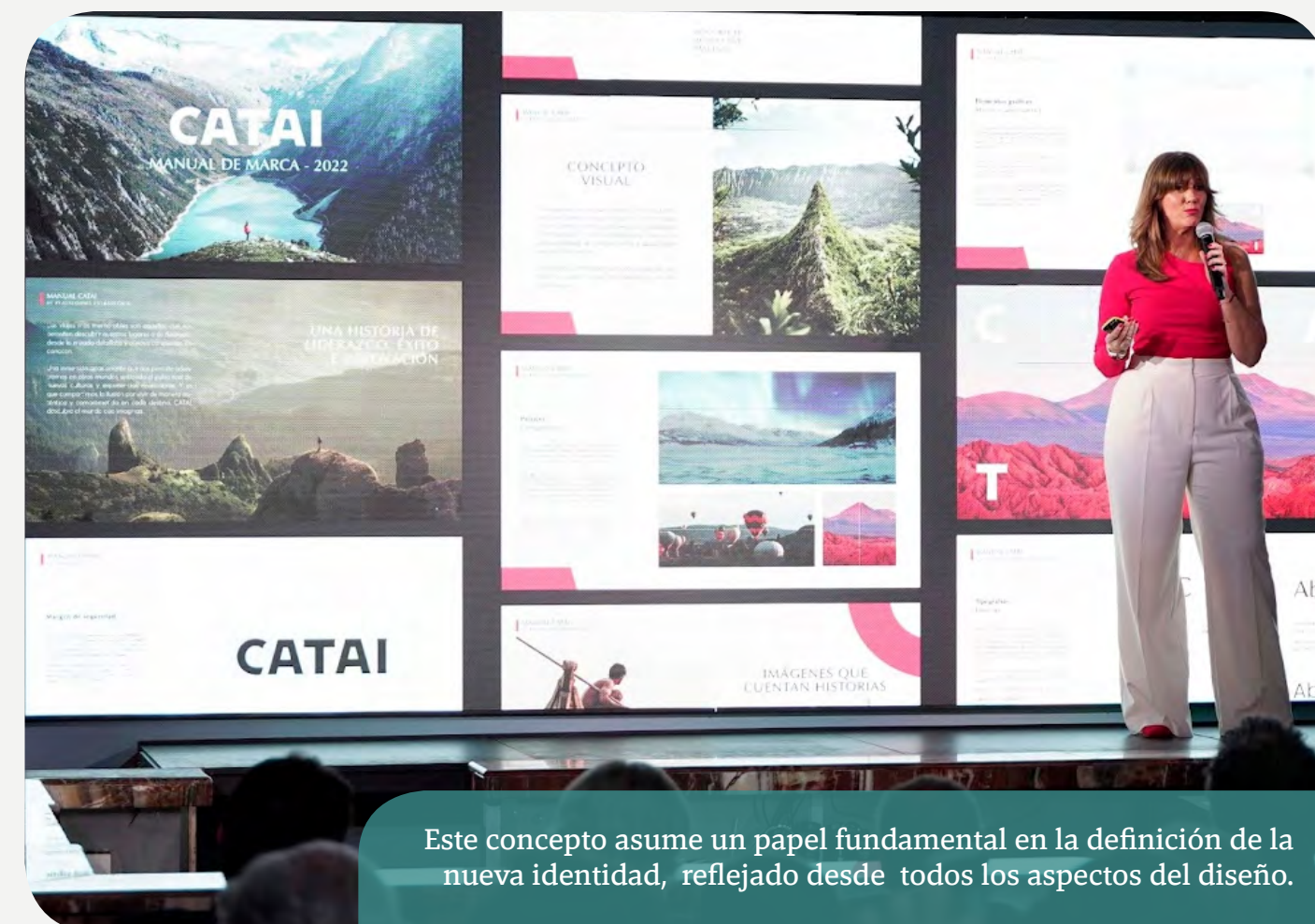
Un auténtico homenaje a la entrega en cuerpo y alma a los viajes, el descubrimiento y la curiosidad.

El objetivo del relanzamiento de su imagen pasa por reforzar su propuesta de valor, ganando en

consistencia y estableciendo un territorio de expresión propio.

En palabras de Raúl Serrano, director general de CATAI, “los tiempos cambian y las marcas han de renovarse”.

“Esta evolución de la marca nos alinea con las señas de identidad de calidad y seguridad que llevamos proporcionando a nuestros clientes durante toda nuestra historia, a través de la especialización de todo el equipo humano que compone la marca CATAI”.



Este concepto asume un papel fundamental en la definición de la nueva identidad, reflejado desde todos los aspectos del diseño.

El objetivo del relanzamiento de la imagen de marca pasa por reforzar su propuesta de valor, ganando en consistencia y estableciendo un territorio de expresión propio.



“Descubre el mundo que imaginas” es el mensaje clave que define el territorio de expresión donde se plasma la marca.



Con este rediseño, CATAI se posiciona como el mejor compañero de viaje. Según palabras de Vicente Fenollar, presidente ejecutivo de Ávoris Corporación Empresarial, “CATAI es una de nuestras marcas estrella y un referente en el segmento de los grandes viajes, esta renovación pone de manifiesto la apuesta decidida de Ávoris por la transformación de sus líneas de negocio, de las que CATAI es el primer exponente”.

El objetivo del relanzamiento de la imagen de marca pasa por reforzar su propuesta de valor, ganando en consistencia y estableciendo un territorio de expresión propio.

“Descubre el mundo que imaginas” es el mensaje que define dónde se posiciona la marca. Este concepto asume un papel fundamental en la definición de la nueva identidad.

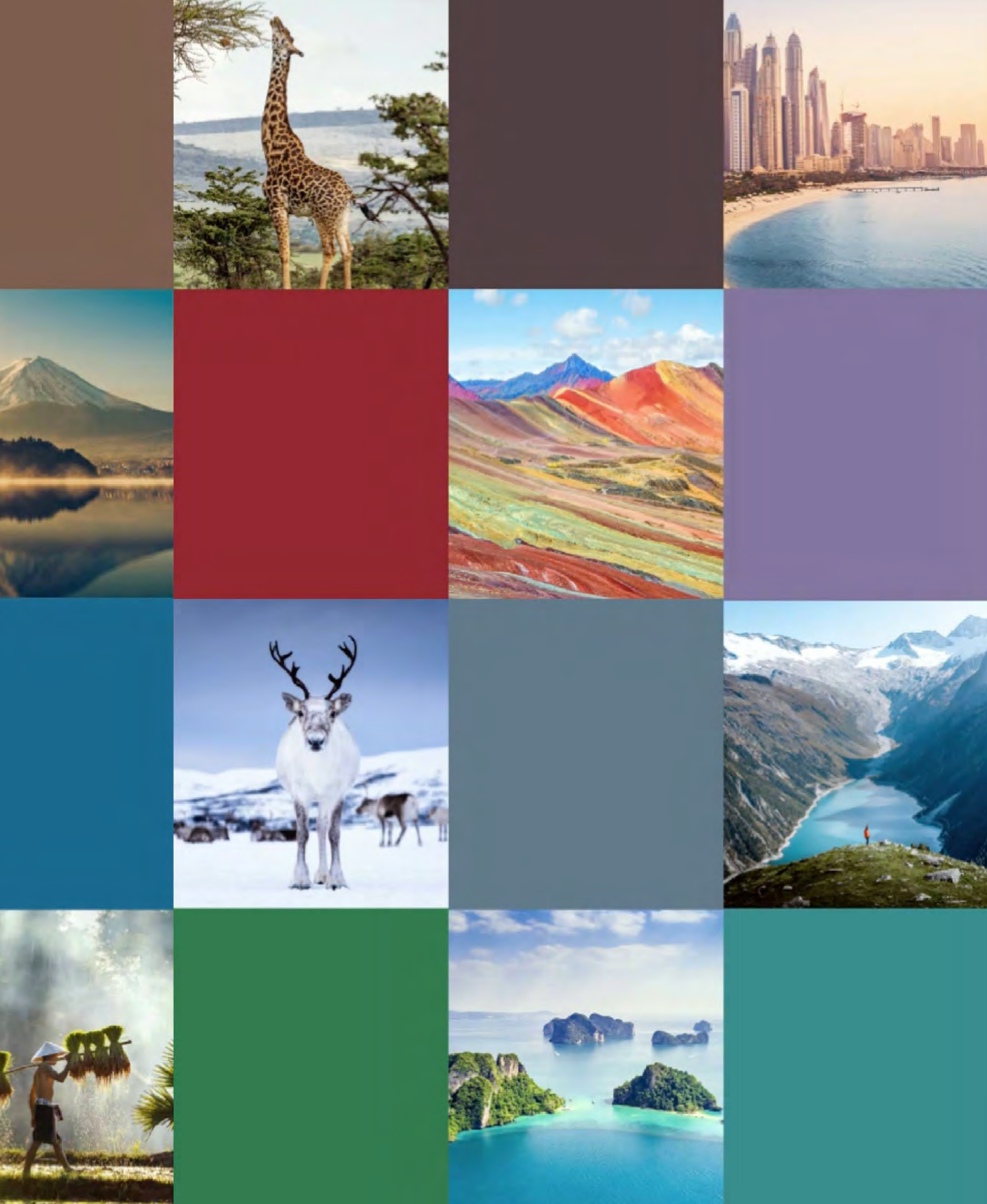


CATAI, perteneciente a Ávoris Corporación Empresarial, el primer grupo de viajes de España, es el turoperador español líder en grandes viajes, con más de 40 años de trabajo organizando experiencias viajeras alrededor del mundo.

Todas las agencias de viaje de España y Portugal comercializan sus programas, más de 150 corresponsales atienden al viajero en 120 países y más de 70.000 pasajeros confían cada año en ellos.

La oferta de CATAI ofrece múltiples destinos en los cinco continentes, con diferentes posibilidades de viaje que se adaptan a los gustos y necesidades de cada tipo de cliente.

Viajes en pequeños grupos con guía acompañante, tours regulares, viajes individuales, viajes a la medida personalizados, viajes de autor, escapadas familiares...



UNA FORMA IRREPETIBLE DE DESCUBRIR EL MUNDO



CATAI

Raúl Serrano

Director General | CATAI

Repasamos junto a Raúl, la reEvolución de CATAI y las últimas novedades que han preparado para este próximo verano.

Que una marca con más de 40 años, que lidera el segmento de los grandes viajes como es CATAI, Re-evolucione, para elevar sus estándares de servicio, producto y trato con clientes finales y por supuesto con los agentes de viajes, es digno de alabar.

Queremos conocer todo acerca de esta evolución visual de marca y todo lo que conlleva. Por este motivo, hemos invitado a Raúl Serrano, director General de CATAI, para que nos lo cuente.

Buenos días Raúl, un placer tenerte en el programa, cuéntanos ¿cuáles son los cambios que habéis realizado en CATAI y qué beneficios van a reportar?

Bueno las novedades de este año principalmente vienen marcadas, por una evolución yo no diría cambio, una evolución de la marca CATAI, porque los tiempos cambian, las empresas cambian, las marcas evolucionan y nosotros también debemos de evolucionar al cambio.

El por qué hacer este cambio ahora? Vemos que todo va evolucionando, evolucionando y una marca con 40 años de historia, con el liderazgo que tenemos actualmente, lo que queremos es todavía empoderarla más e incluso elevar esa percepción de marca.

Para ello, vamos a hacer un rebranding total y nos hemos basado mucho, en los valores, en la personalidad de la marca, en los valores sobre todo del equipo, porque al final los equipos son fiel reflejo de las de las marcas.

En el equipo hemos encontrado autenticidad, hemos encontrado pasión, hemos encontrado curiosidad, hemos encontrado confianza, compromiso, calidad de servicio, seguridad de cara al cliente final y al agente de viajes y sobre todo la personalidad, también

LOS
VIAJES MÁS
MEMORABLES

CATAI
DESCUBRE EL MUNDO
QUE IMAGINAS

que encaja con una personalidad imaginativa, una mentalidad inconformista, una mentalidad ágil, una mentalidad detallista, porque nos gusta ir mucho, muy mucho, al detalle.

Yo diría también, una personalidad amable como marca.

Por eso, hemos conjugado todos esos elementos, esos valores y esa personalidad Y al final hemos creado un claim, donde "Descubre el mundo que imaginas".

Este es el claim de la nueva imagen CATAI.

Fantástico Raúl, nos gustaría conocer también, cómo ha afrontado CATAI esta última época y ¿qué perspectivas tenéis para ese 2023?

Bueno pues el 2022 se finalizó bien. Bien es cierto que los primeros cuatro meses del año fueron un tanto parados, por el tema de Omicron y por conflicto de entre Rusia y Ucrania.

Ya a partir del mes de mayo, todo esto se reactivó y curiosamente, aunque la situación política nos diga otra cosa o la economía nos diga otra cosa, afortunadamente el año ha empezado muy bien.

Estamos en cifras muy similares al 2019. Hay destinos asiáticos, que están funcionando bastante bien.

Tailandia es un destino que está funcionando incluso, yo diría que mejor que el 2019.

Estados Unidos combinado con el Caribe también está funcionando bastante bien, Oriente medio está habiendo muchísima demanda y yo creo, que nos espera un 2023 lleno de novedades, con bastantes ventas y sobre todo ya estando en cifras muy similares a las del 2019.

En cuanto a novedades, nos vamos a centrar mucho a nivel de Asia, porque hay un destino sobre todo, que es Japón, que ha abierto recientemente y nos han informado de la apertura del destino y ha sido un destino emergente como lo fue Tailandia en su día o como lo fue Estados Unidos y nos vamos a focalizar mucho, en series y en cupos en Japón y en Costa Rica.

También tenemos una variedad de destinos bastante importante y luego también, todo lo que es venta anticipada, novios, el catálogo de novios ya lo tenemos todo en el mercado y muy importante, la operación que tenemos este verano, tanto para el Rhin, como por el Danubio, con los cruceros Fluviales, donde contamos con dos barcos en exclusiva, con capacidad para cliente español, donde todos los guías son en Castellano, donde todo es en Castellano y donde se hace una programación Adhoc, para el cliente español.

Raúl Muchísimas gracias por toda la información que nos has aportado.

Gracias a vosotros por darnos esta oportunidad y ha sido un auténtico placer, estar con todos vosotros. Gracias.



Muchas gracias Raúl, por último ¿puedes adelantarnos algo acerca de las novedades de CATAI para este verano?





CATAI

DESCUBRE EL
MUNDO QUE
IMAGINAS