

sóloagentes

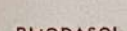
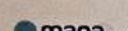
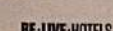
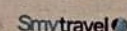
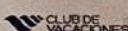
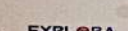
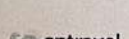
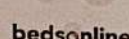
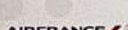
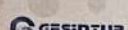
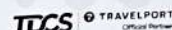
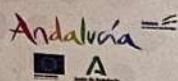
EMAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES



FORO DE AGENCIAS 2023

geomoon
GRUPO AVORIS

estamos cerca, llegamos lejos



FORO DE AGENCIAS GEOMOON

Córdoba | 3 al 5 de Marzo – 2023



Equipo Geomoon

Las jornadas se iniciaron con la presentación de todo **el equipo que compone Geomoon** y la intervención de cada uno de ellos en el área que ocupa. **Mariano Sola**, director comercial del grupo, fue el encargado de conducir todo el programa de actos durante el encuentro, que ejecutaron de forma brillante.



Junta de Andalucía

Fue uno de los patrocinadores principales del evento, abrió el Foro y significó el compromiso de la Comunidad con los agentes de viajes.



Palladium Hotels Group Luciana Stassen Ejecutiva de cuentas

Repasó las novedades en las distintas marcas que el grupo opera y nos habló de **Palladium Connect**, el programa de fidelización para agentes de viajes.



Amadeus Alberto Ponte Consolidator & Consortia Manager

Habló de las mejoras en funcionalidad e integración de sistemas, así como el compromiso de generar una **postventa más sencilla** para las agencias.



Renfe Patricia Hernández Jefa de Ventas Agencias

Los compromisos para este año: **Mayor número de trenes, de frecuencias y más flexibilidad.** También destacó la necesidad de ajustar las tarifas a las necesidades del cliente actual.



Grupo Avoris Juan Carlos González Director General

La venta de viajes va mejor que la economía. La apuesta por el canal de las agencias en Ávoris es evidente y estaría muy feliz si tuviésemos 3.000 agencias en el grupo.



TDCS - Travelport Endika Ormaeche Director General

Habló de la evolución en TDCS, que **permitirá al agente de viajes**, disponer de una completa plataforma de ventas y a la vez de un socio tecnológico.



InterMundial Carlos Uceda Director de Negocio

Centró su intervención en la digitalización y el servicio que ofrece a las agencias. En palabras de Carlos **“el objetivo de InterMundial es hacer la vida más feliz al agente de viajes”**



Iryo
Olga Villacampa
Grandes Cuentas

Centró su intervención en el compromiso de la compañía por adaptar sus servicios a la realidad del cliente actual y por **su compromiso con las agencias de viajes desde el nacimiento de la compañía.**



Travelplan | Joliday
Pura Sevilla
Brand Manager

Adicionalmente a su intervención de las marcas que representa, fue la encargada de hacer un fantástico repaso al producto de **Los Cabos** que se mantendrá nuevamente en la programación de este verano.



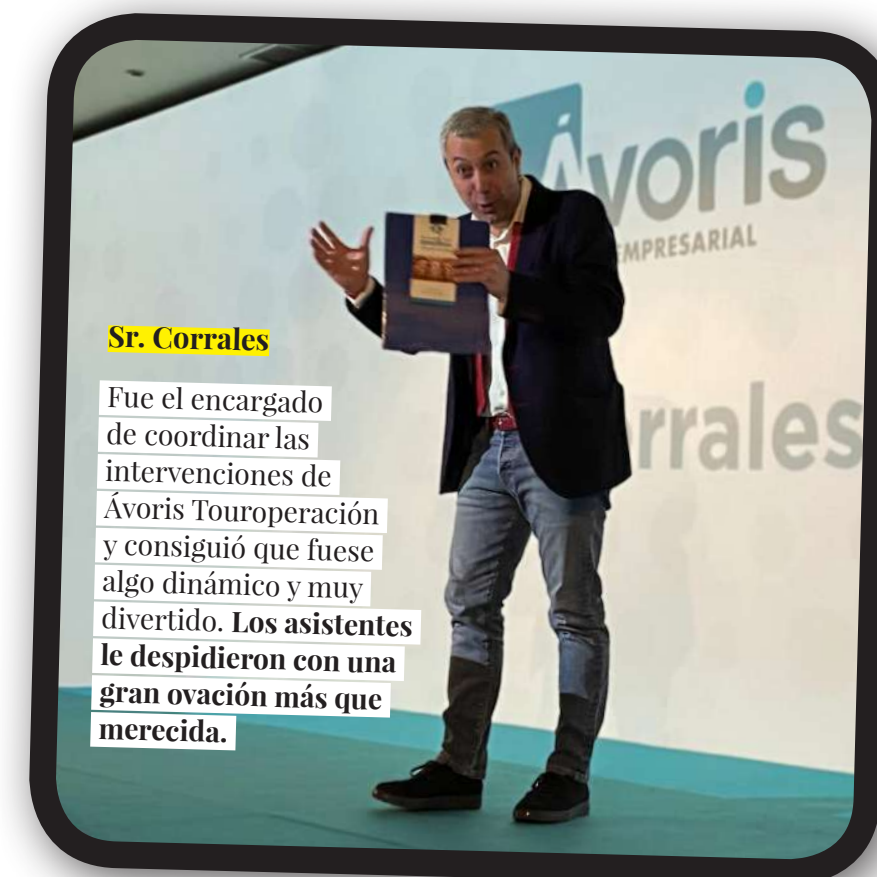
Iberia
Eduardo Rojas
Gestor Comercial Ávoris

Habló de las nuevas rutas y de los acuerdos corporativos. Recalcó el nuevo programa On Bussines para Pymes.



Ávoris
Gustavo Serrano
Director Comercial
Tour Operadores

Recalcó el **compromiso** de todas las marcas de touroperación del grupo, con las agencias de viajes por el insustituible valor que aportan.



Sr. Corrales

Fue el encargado de coordinar las intervenciones de Ávoris Touroperación y consiguió que fuese algo dinámico y muy divertido. **Los asistentes le despidieron con una gran ovación más que merecida.**



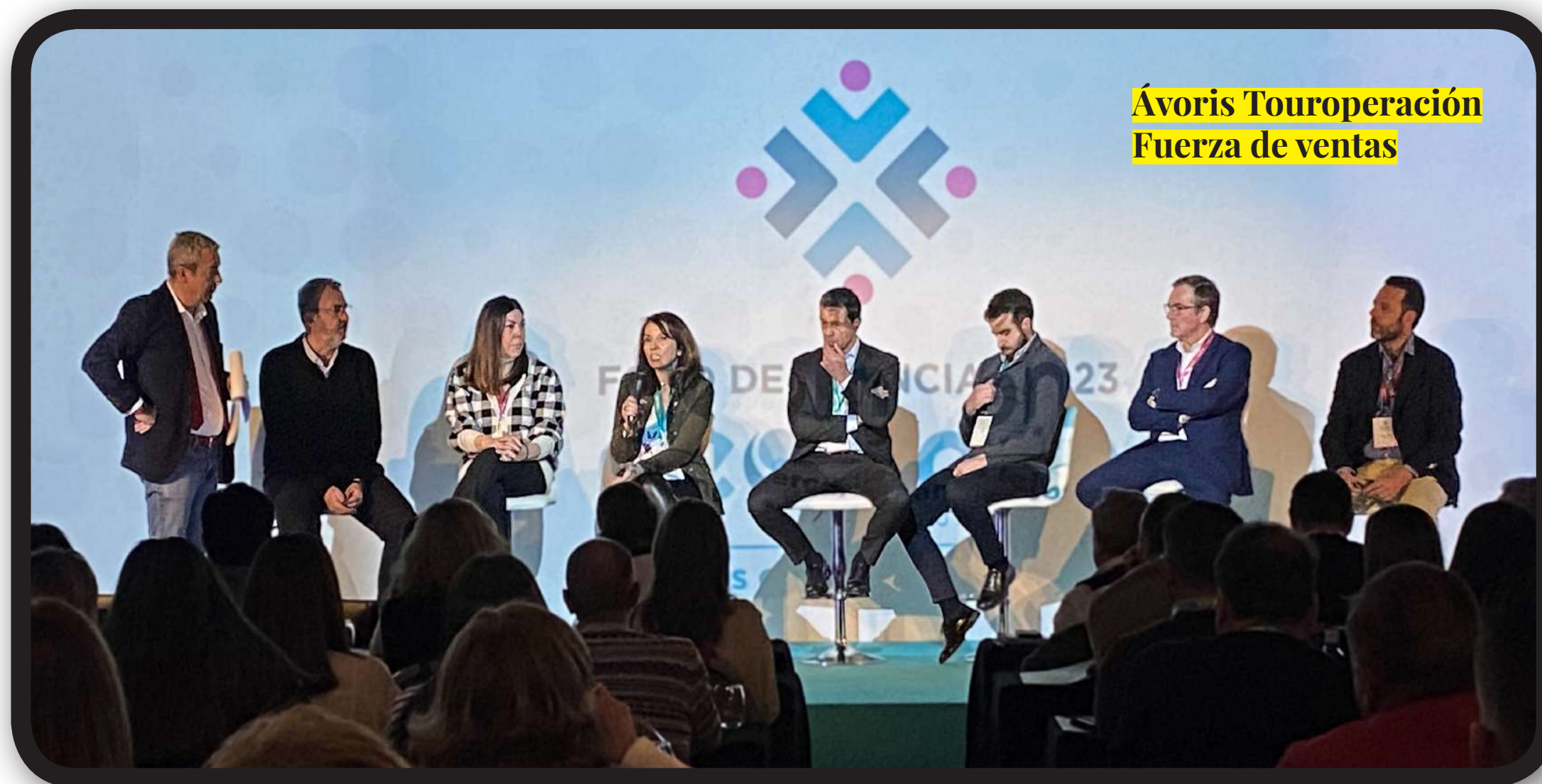
CATAI
Raúl Serrano
Director General

Nos mostró la reEvolución que ha realizado Catai, para adaptar su imagen y forma de comunicar a las necesidades actuales del viajero.



Avoris Touroperación
Fuerza de ventas

Ilustrativa y original fue la forma de mostrar a los agentes de viajes, las novedades que las distintas marcas de Ávoris Touroperación, han preparado para la venta de este verano. El Sr. Corrales, ejerció de maestro de ceremonias de forma brillante y muy divertida.



Ávoris Touroperación
Fuerza de ventas



WorkShop de Proveedores

El sábado por la mañana, se realizó el habitual Workshop de proveedores, que contó con una alta participación de colaboradores y una magnífica respuesta de los agentes de viajes asistentes a la Convención.



geomoon
agencias asociadas a Globalia







geomoon
agencias asociadas a Globalia





geomoon
agencias asociadas a Globalia

*sólo*agentes

e-Magazine para Agentes de Viajes



PARA CLÁSICOS PROFESIONALES DEL SIGLO XXI
