

# sóloagentes

Edición Abril 2023

EMAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES

**María Bohórquez**  
nos habla de Meliá  
Hacienda del Conde.

**Descubre el Dreams  
Flora Resort 5\* Sup.**

**Recursos Gráficos**  
para promocionar  
la Semana Santa.

**Foro de Agencias  
Geomoon 2023.**



**15 razones por las que  
viajar cambia tu vida.**

**16 Selfies que todo Agente  
de Viajes debería tener.**



**04. María Bohórquez**  
Nos cuenta todo acerca del Meliá Hacienda del Conde en Tenerife, en donde es General Manager.



**06. Especial Semana Santa 2023**  
Material gráfico que podéis utilizar para potenciar la venta de viajes durante estas próximas semanas.



**21. Un poco de humor "turístico"**  
Algunas de las creativities que realizamos para "endulzarnos la semana" y compartimos con vosotros.



**11.**  
Titulares de las **noticias más destacadas** para el sector de las Agencias de Viajes.



**25. Foro de Agencias Geomoon 2023**  
Te contamos todo lo que dió de sí este fantástico evento.



**22. Nuevo Dreams Flora & Spa 5\* Sup.**  
¿Conoces este nuevo complejo en República Dominicana?



**16. 16 Selfies que todo Agente de Viajes debería tener.**

# Contenidos Abril 2023

**Pulsa aquí para descargar el e-Magazine.**




**08. 15 razones por las que viajar cambia tu vida.**  
Te damos 15 razones por las que viajar enriquece todos los aspectos de tu vida. Seguro que a ti se te ocurren mucho más.

**sóloagentes**  
e-MAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES



**<OPTIMIZA>**  
Curso de reactivación turística para Agentes de Viajes

tema **20**

**Convierte tu agencia de viajes en un equipo de alto rendimiento**

**sóloagentes**  
academy

WWW.SOLOAGENTESACADEMY.COM

**32. Tema 20**  
«Curso Optimiza» Convierte tu agencia de viajes en un equipo de alto rendimiento.



**<OPTIMIZA>**  
Curso de reactivación turística para Agentes de Viajes

tema **21**

**Análisis del estado actual de tu agencia**

**sóloagentes**  
academy

WWW.SOLOAGENTESACADEMY.COM

**40. Tema 21**  
«Curso Optimiza» Análisis del estado actual de tu Agencia de Viajes.



General Manager del Meliá Hacienda del Conde y el campo Buenavista Golf

# María Bohórquez

*Hoy tenemos el placer de contar entre nosotros con María Bohórquez, General Manager del Meliá Hacienda del Conde, que nos hablará de todo lo que Meliá ofrece alrededor de este singular y fantástico producto ubicado en Tenerife.*

**B**uenos días María, un placer tenerte en soloagentes.

Buenos días desde Buenavista del Norte y muchísimas gracias.

**María, ¿nos podrías hablar del hotel y de su ubicación?**

El Hotel Hacienda del Conde Meliá Collection y Buena Vista Golf es un Resort de Golf y de lujo.

Ofrecemos un alojamiento de cinco estrellas, con 117 habitaciones para un público solo adulto.

Nuestro enclave es completamente exclusivo y único en el norte de la isla de Tenerife.

Nos encontramos rodeados por el parque rural del macizo de Teno y por el Océano Atlántico.

**María, ¿Y qué diferencia La Hacienda del Conde, de otros hoteles de la isla?**

Sin duda alguna nuestro elemento más singular, es la autenticidad del enclave geográfico en el que nos encontramos.

Nos hace estar lejos en turismo clásico de sol y playa y la arquitectura de nuestros edificios, completamente singular con la réplica de una clásica hacienda canaria, hace que la oferta "alojativa" que tengamos, se salga completamente de la oferta clásica.

**Gracias María. ¿Nos podrías contar qué actividades se pueden realizar**

**en el hotel y en sus alrededores?**

La Hacienda es un destino ideal para la práctica del Golf, pueden disfrutar del campo diseñado por Ballesteros, donde además también lo tenemos adaptado a la práctica del Croquet.

Si por el contrario les gusta el ciclismo, es un hotel certificado como Cycling Friendly y ponemos a su disposición, numerosas rutas en toda la zona de Tenerife Norte, en un enclave completamente natural.

Si por el contrario prefieren caminar, disponemos de rutad de senderos en todo el macizo del Teno, de alta calidad y muy destacable.

Si por el contrario lo que prefieren es quedarse en el hotel y disponer de unos días de reposo y relax, les

recomendamos nuestro programa de bienestar 360, diseñado por Shuda, en el cual podrán practicar actividades como Yoga, meditación o stretching y después relajarse un poquito más en nuestro fantástico Spa.

**María, ¿nos podrías hablar un poco más acerca de la marca Meliá Collection?**

Meliá Collection nace con la intención de dar posicionamiento y visibilidad a todos aquellos hoteles que tenemos una arquitectura, una ubicación o una oferta completamente singular y nada clásica.

En nuestro caso, nuestros principales elementos diferenciadores que nos hacen pertenecer a esta nueva marca de reciente creación, es el posicionamiento que le damos y

la importancia tanto al producto kilómetro Cero en la gastronomía local que ofrecemos, así como la identidad con la que hemos dotado a la decoración de nuestras habitaciones, al hacer formar parte de este proyecto de turismo sostenible a artistas locales y pintores de la isla de Tenerife y también el compromiso que tenemos con nuestro entorno.

**Por último María, creo que habéis sacado recientemente una promoción. ¿En qué consiste?**

Sí. Actualmente estamos trabajando en la oferta para esta temporada de primavera y verano, la cual pueden descubrir directamente en nuestra web melia.com o bien llamado a nuestro hotel.

**Muchísimas gracias por tu información María.**

***Un exclusivo hotel de estilo colonial solo para adultos en la primavera eterna de Tenerife***

Entre el océano y la naturaleza virgen de Tenerife, se ubica un exclusivo resort de estilo colonial. Un hotel cinco estrellas solo para adultos con increíbles instalaciones en armonía con el entorno. Practique golf en el campo Buenavista, descubra sus delicias gastronómicas y repose en sus increíbles habitaciones, sus piscinas infinitas y el YHI Spa.



Descubre una nueva marca de hoteles en Tenerife

The MELIÁ COLLECTION

Hoteles únicos que recogen la esencia del destino. Espera lo extraordinario.

Hacienda del Conde  
The Meliá Collection

MELIÁ  
TENERIFE HACIENDA DEL CONDE

A Meliá Collection Hotel

MELIÁ pro  
TRAVEL AGENTS

Válido exclusivamente  
reservando en

[meliapro.com](http://meliapro.com) | contact center

**Eleva la experiencia de tus clientes en Hacienda del Conde Meliá Collection**

**Resort Credit:** 40€ por habitación/estancia para F&B - 40€ por habitación/estancia para Spa

**Valores Añadidos:** Nueva experiencia de baño con amenidades extra exclusivas / Un nuevo concepto de mueble bar con Bodega\* / Cocktail Time / Acceso diario al circuito termal por persona / Obsequio de bienvenida / Atenciones de bienvenida

**Booking window:** desde ahora, hasta 31.05.2023 | **Travel window:** desde ahora, hasta 31.07.2023

\*Aplica únicamente para reservas en Suites VM



## Recursos gráficos para agencias de viajes

# Semana Santa 2023

**Personaliza este material con el logo de tu agencia y compártelo para incrementar tu venta de viajes.**

Pulsa sobre ellos para descargar tanto los formatos en fotografía, como los formatos en video para redes sociales y tu página web.

**H**oy os traemos una entrega de material gráfico que podéis utilizar para potenciar la venta de viajes durante estas próximas semanas.

Como siempre el material que os ofrecemos podéis personalizarlo con vuestro logo y utilizarlo tanto para acciones promocionales online, como en vuestra propia agencia física. Esperamos que os sean de utilidad.



**Pulsa aquí para descubrir todo el material que hemos preparado.**

# 15 razones por las que viajar cambia tu vida.



Viajar es mucho más que visitar lugares nuevos y tomar fotos.

Es una experiencia que nos enriquece y nos ayuda a crecer como personas.

En estas páginas, te mostramos 15 razones por las que viajar puede tener un impacto positivo en tu autoestima, tu creatividad, tus relaciones personales y mucho más.



01.- Ayuda a comprender mejor la historia y la cultura.



02.- Aumenta la autoconfianza y la autoestima.



03.- Ayuda a superar prejuicios y estereotipos.



04.- Creo recuerdos y experiencias inolvidables.



05.- Aumenta la creatividad y la capacidad de resolución de problemas.



06.- Permite experimentar nuevos sabores y comidas locales.



07.- Ayuda a desconectar de la rutina diaria.



08.- Brinda la oportunidad de conocer gente nueva e interesante.



09.- Mejora la salud física y mental.



10.- Promueve la innovación y el pensamiento creativo.



11.- Ayuda a reducir el estrés y la ansiedad.



12.- Proporciona la oportunidad de aprender nuevos idiomas.



13.- Fomenta el espíritu de aventura y la exploración.



14.- Proporciona un impacto positivo en la comunidad.



15.- Aporta una perspectiva más amplia del mundo.

# sóloagentes

Actualidad para Agentes de Viajes Edición Abril 2023

## Politours lanza su manual de venta anticipada 2023-2024

El turoperador Politours ha lanzado su manual de venta anticipada, una herramienta de consulta y de venta para los profesionales del sector que reúne las principales novedades y tendencias en viajes para la temporada 23/24, según ha informado en un comunicado.

Este manual permite a los agentes de viajes confeccionar presupuestos, consultar fechas de salida disponibles, seleccionar hoteles según la categoría elegida por el cliente o elegir excursiones para completar la visita en destino.

El director general de Politours, Carlos Ruiz, ha destacado que

este manual es “uno de los soportes más útiles y prácticos a nivel comercial y una apuesta decisiva por la consolidación y el crecimiento de la compañía”.

Así, con esta guía de Politours podrán confeccionar viajes a medida con un descuento de hasta un 10% por venta anticipada. En este catálogo de 212 páginas se muestran los destinos más destacados de los cinco continentes, entre los que figuran los ‘best sellers’ a Egipto, Canadá, Perú o Chipre.

La mayorista ha preparado un total de 15.000 ejemplares que se distribuirán a 5.000 agencias de viaje repartidas por toda España.



## INNSIDE by Meliá llega a Malasia con la apertura de su hotel en Kuala Lumpur

Meliá Hotels International abre las puertas del hotel INNSIDE by Meliá Kuala Lumpur Cheras en Malasia. Ubicado en el centro comercial Cheras, situando al hotel en una zona llena de vida y opciones,

el INNSIDE by Meliá Kuala Lumpur Cheras cuenta con 238 habitaciones diseñadas para que sus huéspedes puedan vivir el destino al máximo tanto si viajan por negocios o por ocio. Diseñado para ello, desde los

elementos que los viajeros pueden encontrar en las habitaciones hasta los espacios que el hotel ofrece están pensados para estimular su experiencia.



## TUI lanza su ‘Quincena de Indonesia’, con descuentos de hasta el 5%.

La mayorista TUI, en busca de incentivar las reservas de los españoles a Indonesia –que quiere atraer a 7,4 millones de turistas extranjeros durante 2023–, ha lanzado su campaña promocional ‘Quincena de Indonesia’, en la que ofrecerá hasta un 5% de descuento en toda su programación al país asiático, incluyendo cotizaciones a medida.

La promoción, activa hasta el 2 de abril, permitirá los viajes hasta el 20 de diciembre.

TUI cuenta con una completa programación al país. Su porfolio cuenta con propuestas para todo tipo de clientes, con viajes que aúnan en un mismo circuito cultura, naturaleza, fauna y playa. Además, también ofrece

extensiones a otros destinos como Maldivas. Indonesia tiene cifras sorprendentes: más de 17.000 islas, 8.000 deshabitadas, donde se hablan más de 300 lenguas. Un país seductor que ofrece miles de aventuras.

Multiculturalidad, paisajes increíbles, playas paradisíacas y tradiciones milenarias que van cambiando en cada isla. Indonesia no deja a nadie indiferente. Todo es impresionante. Desde la magia de Bali, la naturaleza de Borneo y la historia de Java hasta las islas más remotas. Viajes únicos para estar en contacto con la naturaleza y la cultura local, donde tener la oportunidad de vivir la esencia del país de una manera diferente y auténtica.

## José Manuel Lastra es elegido Vicepresidente primero ejecutivo de CEAV

La Asamblea General de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), reunida en Madrid en el día de ayer, ha celebrado proceso electoral que ha tenido como resultado la reelección de Carlos Garrido como presidente, así como el nombramiento de José Manuel Lastra, presidente de la patronal sevillana y vicepresidente de la andaluza, como vicepresidente primero ejecutivo.

Lastra, que ejerce como presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla desde 2016, da así el salto al ámbito nacional en cuanto a la representatividad asociativa de un sector que estuvo gravemente dañado durante la pandemia pero que se recupera de manera intensa, tal y como reflejan los datos relativos a facturación y creación de empleo de los últimos meses.

“Es un honor y una gran responsabilidad”, ha comentado José Manuel Lastra, “que trataré de llevar con honestidad y aplicando criterios que nos han servido en Sevilla y Andalucía para conseguir que el sector de las agencias de viajes sea cada vez más relevante dentro de una industria, la turística, que es un auténtico motor económico para nuestro país.”

La Confederación Española de Agencias de Viajes está compuesta por 29 asociaciones repartidas por todo el territorio nacional en las que están integradas más de 5.000 empresas con cerca de 60.000 empleados y 7.000 puntos de venta.



## Soltour conectará España y Egipto con salidas directas desde 21 aeropuertos españoles con la aerolínea Egiptair.



Soltour conectará España con Egipto con salidas directas desde 21 aeropuertos españoles, entre los que se encuentran las ciudades de Albacete, Alicante, Almería, Asturias, Barcelona, Bilbao, Granada, Jerez, La Coruña, León, Logroño y Madrid, entre otras.

En este sentido, se ofrecerán seis paquetes turísticos diferentes a las agencias para descubrir un destino tan único como sorprendente, como es Egipto. Este país, lleno de contrastes, tendrá a su disposición una exclusiva operativa de vuelos directos desde varias ciudades españolas.

Comenzando desde los 799 euros por persona, los paquetes incluyen vuelo directo ida y vuelta desde los aeropuertos regionales españoles, traslados, excursiones y alojamientos durante la estancia.

"Queremos ofrecer viajes singulares tanto para las agencias como para nuestros clientes. Con esta nueva operativa y dos nuevos paquetes, brindamos una nueva forma de explorar Egipto a través de experiencias nuevas con las que conectar de verdad con el destino. El crucero por el Nilo, por ejemplo, es una forma auténtica de descubrir Egipto, sorprendiéndote en cada parada y con la que poder sumergirte en la cultura mística y milenaria de esta tierra" afirma Encarna Jimenez, directora de producto de Soltour.

Las aguas del Nilo funcionan como narradoras del viaje. Cada paquete cuenta con su propio crucero fluvial con paradas en enclaves destacados de la historia de Egipto. Así, por ejemplo, en los dos nuevos programas, "Mitos de Egipto" y "Leyendas de Egipto", el viajero podrá navegar de Asuán hasta Luxor, y en el resto de circuitos, justo al contrario, de Luxor hasta Asuán.

Cualquiera de los 6 paquetes ofertados a través de las agencias de viaje, permite conocer las ciudades clave de Luxor, Aswan y El Cairo. En "Descubriendo Egipto", desde los 867€, Soltour ofrece la posibilidad de dar un paseo en faluca, las embarcaciones típicas pesqueras de la zona. Si el viajero prefiere profundizar en las raíces de Egipto, "Encantos de Egipto", desde los 899€, con la posibilidad de visitar la Necrópolis de Tebas y el Valle de los Reyes con la comodidad de un guía de habla hispana durante las excursiones.

El país, ubicado en el norte de África y con frontera con el mar Mediterráneo, es una joya exótica que ofrece una apasionante mezcla entre cultura ancestral, aventura y misterio. Cuna de faraones, pirámides, leyendas y templos sobrecogedores, los viajeros que elijan Soltour desconectarán de la vida real, adentrándose en un entorno místico lleno de lugares por visitar y explorar.

## El salón de turismo B-Travel abre sus puertas en Barcelona.

*B-Travel se celebra en el recinto ferial de Montjuic del 24 al 26 de marzo*



El salón B-Travel, que se dirige tanto viajeros como a profesionales del turismo, se desarrolla en el palacio 8 del recinto ferial de Montjuïc. Este año, la presencia de expositores ha aumentado un 10% en comparación con el año pasado y además de destinos nacionales e internacionales el salón contará con la participación de compañías como Renfe, Viajes El Corte Inglés, RACC Travel, MSC

Cruceros, Celebrity Cruises, Cruceros Australis o Hurtigruten. Asimismo, el público encontrará múltiples propuestas de turismo enogastronómico, turismo rural o industrial. Según apunta el presidente del salón, Martí Sarrate, "B-Travel es una cita imprescindible para el sector turístico al estar destinado al consumidor final, que puede contratar aquí sus

viajes y vacaciones". Sarrate ha hecho un llamamiento para que "el sector apueste de manera decidida por la digitalización y la sostenibilidad que permita un turismo de más calidad, poniendo el acento en la desestacionalización, lo que nos permitiría disponer, a todos los agentes sectoriales, de una mayor estabilidad económica".

## Nombramientos y novedades en el sector turístico Español



### Clem Galindo

El grupo Royal Caribbean ha nombrado gerente sénior de Incentivos corporativos internacionales y Ventas de chárter a Clem Galindo, un profesional con dilatada trayectoria en el sector de los cruceros y experto en el sector MICE.



### Carlos Álvarez / Carlos Bañó

El turoperador Cinco Estrellas Club ha reforzado su equipo de ventas con dos nuevos delegados comerciales zonales, uno para la Zona Centro de la península, Carlos Álvarez, y otro para asumir la comercialización de sus productos en el área de Levante, Carlos Bañó.



### David J. Herrera

La compañía Norwegian Cruise Line (NCL) ha anunciado el nombramiento de David J. Herrera como nuevo presidente de la marca a partir del 1 de abril, mientras Harry J. Sommer pasa a ser el próximo presidente y director ejecutivo de Norwegian Cruise Line Holdings.

**El grupo comparte las imágenes y el vídeo resumen con lo más destacado de los dos días de convención celebrada en Sitges.**



## AVASA Travel Group agradece la implicación de todos los asistentes y rememora los mejores momentos de su 25ª convención anual.

AVASA Travel Group agradece la implicación y asistencia de todas las agencias y partners que asistieron el pasado mes de febrero a su 25ª convención celebrada en Sitges, en la que se batieron récords de participación con más de 750 asistentes.

Carlos López Bahillo, director general del grupo afirma que “gracias a la implicación de nuestras agencias, partners y colaboradores esta última edición de la convención de AVASA ha sido incluso mejor que las anteriores, tanto a nivel

de participación como de negocio, lo que nos ha permitido demostrar que realmente, tal y como rezaba nuestro lema, juntos somos más”.

López Bahillo asegura que “no podemos estar más orgullosos por el apoyo que nos han demostrado todos y cada uno de los asistentes a esta edición tan especial de la convención y agradecidos por el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad que han demostrado y que por lo cual, juntos, hemos conseguido que las dos jornadas resultasen ser todo un éxito”.

En este sentido, desde AVASA han querido compartir en su página web corporativa una selección de las mejores imágenes de las dos jornadas y el vídeo resumen de la convención “donde se recogen los mejores momentos de los dos días que duró el encuentro en Sitges en los que entre todos demostramos que somos un sector unido y en muy buena forma” concluye el director general del grupo.

## Gareth Matthews se incorpora a DidaTravel como director de Marketing.

El mayorista hotelero global y proveedor de servicios de distribución de viajes DidaTravel ha anunciado el nombramiento de Gareth Matthews, que se une como Director de Marketing.

En su nuevo puesto tendrá la responsabilidad de desarrollar el posicionamiento de marca de la compañía, marketing digital y las relaciones públicas y la presencia en los medios en todo el mundo.

Gareth es un ejecutivo de marketing con más de 22 años de experiencia en los sectores de los viajes y la tecnología. Ha ocupado altos cargos en marketing tanto en TUI Group como en Hotelbeds.



Travelplan

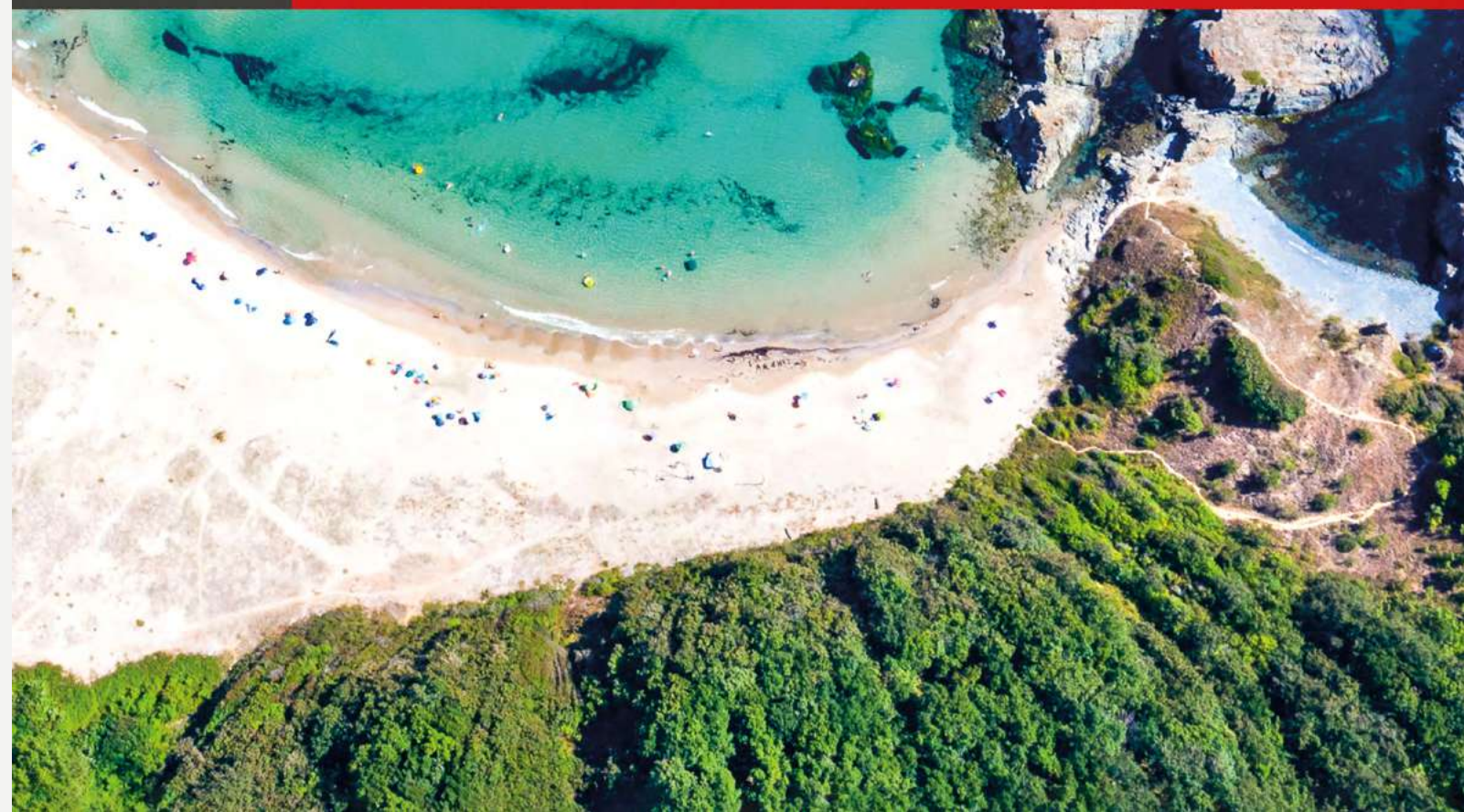
# COSTA DEL MAR NEGRO

BULGARIA  
CULTURA, SOL Y PLAYA

NOVEDAD

**VUELO ESPECIAL DIRECTO**

Salidas los miércoles del 21 de junio al 6 de septiembre





# 16 Selfies que todo *Agente de Viajes* debería tener.

Qué toda profesión requiere de vocación para sentirse feliz y realizado, es evidente y en el caso del Agente de Viajes no es menos cierto.

En contraprestación a todos los sinsabores que en muchas ocasiones le toca vivir a quién ejerce como Agente de Viajes, sin lugar a dudas está la oportunidad de viajar y de vivir todos esos mágicos lugares que nos ofrece este bendito planeta.

Por este motivo, hemos creado una lista con algunos de aquellas «postales» que debería conseguir vivir un agente de viajes.

¿Y para ti cuáles son los destinos que no deberíamos perder la oportunidad de vivir en persona?



## Machu Picchu, Perú

Machu Picchu es una antigua ciudad inca situada en la cordillera de los Andes de Perú.

Es una de las siete maravillas del mundo y un destino turístico imprescindible por su impresionante arquitectura, paisajes montañosos y la historia que la rodea.



## Gran Cañón, Estados Unidos

El Gran Cañón es un enorme cañón tallado por el río Colorado en el estado de Arizona, Estados Unidos.

Es una vista impresionante con rocas de varios colores y una profundidad que alcanza los 1,6 km. Es un lugar ideal para practicar senderismo, paseos en bote y ciclismo de montaña.



## Petra, Jordania

Petra es una ciudad histórica tallada en roca que se encuentra en Jordania. Es una de las nuevas siete maravillas del mundo y es conocida como la «ciudad rosa».

Petra cuenta con magníficos edificios y monumentos antiguos, como el Tesoro y el Monasterio, tallados en la roca y rodeados de paisajes desérticos impresionantes.



## La torre Eiffel, Francia

La Torre Eiffel es uno de los monumentos más famosos del mundo y es un símbolo icónico de París, Francia.

Es una estructura de hierro forjado de 324 metros de altura y ofrece vistas impresionantes de la ciudad de París desde lo alto.



## Angkor Wat, Camboya

Angkor Wat es un templo y un complejo arqueológico ubicado en Camboya. Es uno de los monumentos más impresionantes del mundo y es el símbolo más importante de la cultura jemer.

Angkor Wat cuenta con magníficas estructuras talladas en piedra, hermosos relieves y esculturas y una belleza arquitectónica impresionante.



## Stonehenge, Reino Unido

Un misterioso monumento prehistórico en el sur de Inglaterra, Stonehenge es un lugar de peregrinación para aquellos interesados en la arqueología y la historia antigua.

La estructura de piedra, que data de unos 5000 años, sigue siendo un misterio en cuanto a su propósito original, pero sin duda es un lugar que debe ser visitado.



## Taj Mahal, India

Un impresionante mausoleo de mármol blanco ubicado en la ciudad india de Agra, el Taj Mahal es un sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO y una maravilla arquitectónica.

Construido en el siglo XVII como un tributo al amor, el edificio y sus jardines son un ejemplo de la arquitectura mogol y un recordatorio de la belleza del amor verdadero.



## La Muralla China

Una impresionante estructura que se extiende por más de 20.000 kms. la Muralla China es un testimonio de la ingeniería y el poder militar de la antigua China. Construida originalmente como una defensa contra los invasores, la Muralla China es un destino turístico popular que ofrece vistas impresionantes y una oportunidad para aprender sobre la historia y la cultura de China.



## Las pirámides de Giza, Egipto

Un antiguo complejo de estructuras de piedra en el desierto egipcio, las Pirámides de Giza son un ejemplo impresionante de la ingeniería y la arquitectura de la antigua civilización egipcia.

Las tres pirámides principales son una maravilla por sí solas, pero también hay otros edificios impresionantes en el sitio que hacen de las Pirámides de Giza un lugar imperdible.



## La Estatua de la Libertad, EEUU

Ubicada en la entrada del puerto de Nueva York, la Estatua de la Libertad es un símbolo icónico de la libertad y la democracia.

La estatua fue un regalo del pueblo francés al pueblo estadounidense en 1886 y se ha convertido en uno de los monumentos más famosos del mundo.



## El Coliseo, Italia

El Coliseo Romano es uno de los monumentos más emblemáticos de la antigua Roma y es uno de los destinos turísticos más populares del mundo.

Construido hace más de 2,000 años, el coliseo es un ejemplo impresionante de la arquitectura romana y es famoso por sus espectáculos de gladiadores.



## La Ópera de Sídney, Australia

La Ópera de Sídney es uno de los edificios más emblemáticos de Australia y es conocida por su arquitectura única. Diseñada por el arquitecto danés Jørn Utzon, la Ópera de Sídney es un impresionante edificio en forma de concha que se encuentra ubicado en el puerto de Sídney. El edificio cuenta con una gran variedad de salas de espectáculos y es considerado como uno de los lugares más importantes para el mundo de la música y el arte.



## El Cristo Redentor, Brasil

Ubicada en la cima del monte Corcovado, esta impresionante estatua de 30 metros de altura es uno de los símbolos más reconocidos de Brasil. Ofreciendo vistas panorámicas de Río de Janeiro, es una parada obligatoria para cualquier visitante de la ciudad. Los visitantes pueden llegar a la cima del monte en tren o en coche, y disfrutar de las vistas mientras se relajan en los jardines del monumento.



## Las cataratas del Niágara

Ubicadas en la frontera entre Estados Unidos y Canadá, son un espectáculo natural impresionante que atrae a millones de turistas cada año. El agua del río Niágara cae con una fuerza abrumadora, creando una nube de rocío y un sonido ensordecedor. Las cataratas pueden verse desde varios puntos de observación, incluyendo la famosa Torre Skylon y el barco Maid of the Mist.



## Las ruinas de Chichén Itzá

Las Ruinas de Chichén Itzá son un sitio arqueológico maya ubicado en la península de Yucatán en México. Es uno de los sitios arqueológicos más importantes de América Latina y es conocido por su impresionante arquitectura y diseño. Las ruinas incluyen la famosa pirámide de Kukulcán, el templo de los guerreros, y un gran número de templos y plataformas ceremoniales.



## La Isla de Pascua

La Isla de Pascua es uno de los lugares más misteriosos y atractivos del mundo. Es conocida por sus famosas estatuas de piedra talladas, llamadas moais, que se encuentran dispersas por toda la isla.

Las estatuas fueron talladas por la cultura Rapa Nui hace más de 1000 años y todavía hay mucho que se desconoce acerca de esta cultura.

¿Y tú, que Selfie incluirías en tu colección de imprescindibles?



# HUMOR TURÍSTICO





# Forge Díaz

Delegado de Ventas de Inclusive Collection para España.

**Jolidey** ha incorporado para su programación de verano, un nuevo alojamiento en República Dominicana, se trata del Dreams Flora Resort & Spa 5\* Superior.

Para hablarnos de este fantástico Resort, tenemos hoy entre nosotros, a un buen conocido del programa.

Se trata de **Jorge Díaz**, delegado de ventas de Inclusive Collection para España.

**B**uenos días Jorge, un placer tenerte nuevamente con nosotros en soloagentes.

Muy buenas. Un placer estar con todos vosotros de nuevo.

Jorge cuéntanos, ¿en qué lugar de la República Dominicana, está ubicado exactamente el nuevo hotel de la cadena Dreams?

Está ubicado en Cabeza de Toro, que es esa zona de la costa este, de República Dominicana, famosa por sus playas de arena blanca y esas fotos que solemos utilizar de estas playas para catálogos de Caribe, para que atraigan a nuestros clientes al destino.

Además se encuentra muy cerca del aeropuerto de Punta Cana, por tanto el traslado es bastante cómodo para nuestros clientes.

En cuanto al complejo, ha sufrido una reforma integral y por tanto para los clientes, puede ser o puede dar la impresión, de ser un hotel completamente nuevo.

Así que a nivel de instalaciones es Top y luego a nivel de servicios y gastronomía, pues en la línea de nuestros otros hoteles del destino, con una oferta gastronómica súper amplia y con un servicio cinco estrellas fantástico.

**Jorge nos han dicho que el todo incluido del complejo, el denominado Unlimited Luxury, es algo más que el habitual todo incluido del Caribe que conocemos. ¿Qué puedes contarnos al respecto?**

Los que ya conocéis nuestro todo incluido o nuestro Unlimited Luxury, que es el nombre que reciben nuestros hoteles, se caracteriza porque, bueno lo primero es que nuestros clientes no llevan pulseras identificativas, evitando así categorizar a nuestros clientes.

Además con un servicio muy personalizado, con gastronomía de verdad gourmet, con muy buenos restaurantes, muy buena gastronomía, donde además los restaurantes temáticos van a funcionar sin reservas y sin limitaciones, de manera que el cliente puede ir a cenar tantas veces como quiera al restaurante que más le guste.

Además dispone de servicio de camarero en piscina y playa, WiFi gratuito para todos nuestros clientes en todo el hotel, incluido en las zonas de la zona de playa, o room service 24 horas incluido en el precio de la habitación.

En definitiva, algunos extras que hacen la experiencia todavía más Premium o una experiencia de verdad cinco estrellas. Si por el contrario lo que prefieren es quedarse en el hotel y disponer de unos días de reposo y relax, les recomendamos nuestro programa de bienestar 360, diseñado por Shuda, en el cual podrán practicar actividades como Yoga, meditación o stretching y después relajarse un poquito más en nuestro fantástico Spa.

**Muchas gracias Jorge. Según tu criterio, ¿cuáles serían los tipos de clientes a los que un agente de viajes, debería recomendar alojarse en este complejo?**

Pues la verdad es que nuestra marca Dreams, en realidad es bastante versátil.

Aunque es nuestra marca familiar y por tanto las familias que viajen con niños van a tener zonas para ellos, una para adolescentes con actividades y animación específica para ellos, en función de la franja de

edad, es una marca que se adapta también muy bien a las parejas y a las lunas de miel. De hecho se parece bastante a la marca Secrets, que sabéis es nuestro especialista en lunas de miel. Pero bueno con esas áreas, con esas zonas y con esas actividades para niños y adolescentes, por tanto ya sean parejas, lunas de miel o familias desde luego, van a encontrar su espacio en Dreams Flora y van a poder disfrutar del complejo seguro.

**Perfecto Jorge. Y por último, nos gustaría que pudieses destacarnos, algunos de los servicios complementarios que ofrece el hotel. Creo que tiene un fantástico Spa, ¿verdad?**

Pues como bien dices, la verdad es que el Spa de Flora es espectacular, os invito a que curioseéis o investigéis un poquito, ya podéis ver algunas imágenes en nuestra media site o web del Hotel y podéis ver algunas imágenes del Spa espectacular, para disfrutar ahí de esos momentos de desconexión y relax pero también, bueno, contamos con otro tipo de instalaciones.

Contamos con un parque acuático en Dreams Flora, contamos con una zona para niños, otra para adolescentes como os decía antes, con una amplia oferta gastronómica, restaurantes temáticos, además de

Esta entrevista ha sido posible gracias a:

**Jolidey:**

nuestros restaurante buffet, con varios bares, varias piscinas, con una zona de playa espectacular.

Ya os lo digo y dentro de esa zona de playa contamos con una zona acotada para esos clientes Prefer class, clientes de nuestra categoría Superior y en definitiva, diferentes zonas, diferentes instalaciones, para que el cliente pueda disfrutar de su estancia y en función de su momento, pues disfruten un poquito de relax en el spa, de diversión en el parque acuático o incluso pues de dejar a los niños, en su zona para niños o para adolescentes y ellos disfrutar de un momento de desconexión.

**Muchísimas gracias por la información Jorge.**

El placer es mío como siempre. Un saludo para todos.

Dreams Flora Resort & Spa 5\* Sup.



**Jolidey:**

**DREAMS®**  
Flora  
RESORT & SPA

**NUEVA  
APERTURA**

**Dreams Flora Resort & Spa 5\* Sup**  
► REPÚBLICA DOMINICANA



Apertura en febrero de 2023. Ubicado en una playa repleta de palmeras en Cabeza de Toro y a 20 minutos del aeropuerto internacional de Punta Cana, este resort es el lugar ideal para una escapada de lujo en pareja o en familia.

Las 520 habitaciones y suites están lujosamente decoradas y ofrecen una terraza o balcón privado con impresionantes vistas al jardín, las piscinas o el océano. Las suites de la planta baja tienen acceso directo a una piscina desde la terraza.

**520 Habitaciones y Suites • 4 Piscinas • Parque Acuático**  
**8 Restaurantes • 13 Bares**

desde  
**1517€**  
9 días/7 noches en TI

**iberojet**

Precios desde por persona en ocupación doble estándar para salidas hasta octubre 2023. El precio incluye: avión de ida y vuelta desde Madrid en vuelos de la día. Iberojet, 7 noches en régimen Todo Incluido, traslados, seguro básico de viaje, y tasas de aeropuerto y gubernamentales. Consultar detalles y condiciones generales en jolidey.com. Plazas limitadas. Consultar gastos de cancelación. Precios no válidos para grupos.  
Travelans S.L. CIF B-57727901 - BAL 593

**Jolidey:**

# sóloagentes

EMAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES



**FORO DE AGENCIAS GEOMOOON**  
**Córdoba | 3 al 5 de Marzo - 2023**



#### Equipo de Geomoon

Las jornadas se iniciaron con la presentación de todo el equipo que compone Geomoon y la intervención de cada uno de ellos en el área que ocupa. Mariano Sola, director comercial del grupo, fue el encargado de conducir todo el programa de actos del encuentro, que ejecutaron de forma brillante.



#### Palladium Hotels Group Luciana Stassen Ejecutiva de cuentas

Repasó las novedades en las distintas marcas que el grupo opera y nos habló de Palladium Connect, el programa de fidelización para agentes de viajes.



#### Amadeus Alberto Ponte Consolidator & Consortia Manager

Habló de las mejoras en funcionalidad y la integración de sistemas, así como el compromiso de tener una postventa más sencilla para las agencias.



#### InterMundial Carlos Uceda Director de Negocio

Centró su intervención en la digitalización y el servicio que ofrece a las agencias. En palabras de Carlos "el objetivo de InterMundial es hacer la vida más feliz al agente de viajes"



#### TDCS - Travelport Endika Ormaeche Director General

Habló de la evolución en TDCS, que permitirá al agente de viajes, disponer de una completa plataforma de ventas y a la vez de un socio tecnológico.



#### Iryo Olga Villacampa Grandes Cuentas

Centró su intervención en el compromiso de la compañía por adaptar sus servicios a la realidad del cliente actual y por su compromiso con las agencias desde el nacimiento de la compañía.



#### Ávoris Gustavo Serrano Director Comercial Tour Operadores

Recalcó el compromiso de todas las marcas de touroperación del grupo, con las agencias de viajes por el insustituible valor que aportan.



Fue el encargado de coordinar las intervenciones de Ávoris Touroperación y consiguió que fuese algo dinámico y muy divertido. Los asistentes le despidieron con una gran ovación más que merecida.



**CATAI**  
Raúl Serrano  
Director General



**Travelplan | Jolidey**  
Pura Sevilla  
Brand Manager

Adicionalmente a su intervención de las marcas que representa. Fue la encargada de hacer un perfecto repaso al producto de Los Cabos que se mantendrá nuevamente para la programación de este verano.



**Avoris | Touroperación**  
Fuerza de ventas



**Iberia**  
Eduardo Rojas  
Gestor Comercial Avoris  
Habló de las nuevas rutas y de los acuerdos corporativos. Recalcó el nuevo programa On Bussines para Pymes.







<OPTIMIZA>

Curso de reactivación turística  
para Agentes de Viajes

tema

20

## Convierte tu agencia de viajes en un equipo de alto rendimiento

sóloagentes  
academy



### Que el activo más importante que dispone una Agencia de Viajes, es el personal que la conforma, es innegable.

Una empresa de servicios, como lo es una Agencia de Viajes, no fabrica, no crea, no dispone de stocks ya amortizados, por lo que a excepción del precio, el resto de la decisión del cliente para comprar en una u otra empresa, recae básicamente en el servicio que prestan las personas que integran la Agencia de Viajes. Por este motivo es tan crucial optimizar al máximo los recursos humanos que componen nuestro equipo de trabajo. Y remarcamos la palabra "equipo" porque eso es lo

que deberíamos garantizarnos tener dentro de nuestra casa, en el caso de que queramos empezar a optimizar realmente nuestras posibilidades de negocio. Necesitaríamos mucho más espacio del que disponemos en este artículo, para subrayar las diferencias que existen entre un grupo de personas y un equipo de personas. Por eso vamos a intentar sintetizar al máximo su diferencia: Un grupo de trabajo es un conjunto de personas, con una formación similar no complementaria,

que tiene como objetivo primordial la consecución de sus logros particulares dentro de una misma empresa. Por el contrario un equipo de trabajo, lo podríamos definir como un número de personas con habilidades complementarias, comprometidas en alcanzar un objetivo común y por el cual sus responsabilidades personales se vuelven interdependientes. En definitiva la diferencia más relevante, es que mientras un equipo responde en su

conjunto del trabajo realizado, en un grupo de trabajo, cada persona responde únicamente por sus resultados individuales. Pero el objetivo final, no debería ser únicamente el conseguir trabajar en equipo dentro de nuestra agencia de viajes y aprovechar al máximo las sinergias. La situación actual y futura nos insta a conseguir equipos que aporten su mejor versión, equipos de alto rendimiento que maximicen los resultados producidos por el esfuerzo individual y colectivo de nuestra agencia.

## Algunas de las características comunes de los equipos de alta rendimiento son:

1.- Disponen de objetivos definidos, consensuados y medibles.  
"Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar." Esta frase de Lord Kelvin, habitualmente atribuida a Peter Drucker, que es considerado el padre del Management, resume uno de los pilares fundamentales para optimizar cualquier gestión particular o colectiva en la agencia y debería ser para nosotros el frontispicio de nuestra gestión.

2.- Procesos bien definidos. La gestión de servicios turísticos requiere en muchas ocasiones de múltiples pasos para su gestión. Por este motivo es fundamental el que todo el equipo disponga, con total claridad, de cuáles son los pasos necesarios para lograr el objetivo. Esto posibilita una mayor rapidez en el aprendizaje y una menor resistencia al cambio por parte de los miembros del equipo.

3.- Buena comunicación y clima laboral. Conseguir que la información fluya, permite tomar decisiones correctas en tiempo y forma. Esto junto a la búsqueda de un entorno de trabajo saludable y confiable, son dos características fundamentales para optimizar nuestra gestión.

4.- Confianza y respeto. Si los miembros de la agencia no disponen de la suficiente confianza con el resto del equipo, como para admitir su áreas de menor eficiencia y se busca cómo suplirlas de forma positiva, la solidez del equipo se verá mermada enormemente, por mucho que individualmente se realice un esfuerzo titánico, en alcanzar los objetivos previstos.

5.- Participación. El alto rendimiento y productividad sólo se alcanza cuando el compromiso es individual pero los integrantes del equipo tienen una visión global. El sentimiento de pertenecer a un equipo, de ser valorado y de luchar conjuntamente por un objetivo, hacen que los integrantes de un equipo estén motivados.

6.- Claridad en la definición de roles. Esta sin lugar a dudas es la clave y el pilar sobre el que se cimienta una Agencia de Viajes de Alto Rendimiento. El aprovechamiento de las mejores cualidades de cada miembro para realizar acciones concretas en el proceso de la gestión de un servicio, es la piedra angular de cualquier equipo exitoso. De ahí la importancia de analizar y establecer qué roles debe ejercer cada

miembro dentro del equipo y de la gestión del objetivo que hemos definido.

7.- Roles de Equipo Belbin. El Doctor Meredith Belbin identificó nueve estilos de comportamiento diferentes (o contribuciones) que las personas muestran en su lugar de trabajo. Esta metodología es utilizada hoy en día por miles de organizaciones en todo el mundo. A continuación describimos los 9 roles de equipo de Belbin, así como las funciones que deberían desarrollar cada uno de ellos dentro del equipo.



## El creativo o cerebro

### Características:

Individualistas, serios, heterodoxos, innovadores e inventores. Son los precursores de las ideas que permiten los mayores progresos del equipo. Suelen trabajar de forma poco ortodoxa y algo apartados del resto del equipo. Tienden a ser introvertidos y reaccionan fuertemente ante críticas y halagos.

### Funciones en el Equipo:

Su principal función dentro de un equipo es la de generar nuevas ideas de negocio y la resolución de problemas difíciles. Destacan como fundadores de empresas o como generadores de nuevos productos. Nos aconsejable que haya muchos en un equipo, pasarán el día debatiendo que idea es mejor.



## Investigador de recursos

### Características:

Son entusiastas y más extrovertidos que la mayoría del equipo. Son muy comunicativos y negociadores por naturaleza. También muy hábiles buscando nuevas oportunidades de negocio y desarrollando contactos. Son buenos a la hora de captar ideas de otras personas y desarrollarlas. Precisan de estímulo continuo para no perder su entusiasmo.

### Funciones en el Equipo:

Son buenos indagando e informando de cuestiones externas al grupo. Son las mejores personas para establecer contactos externos y llevar a cabo cualquier negociación posterior. Tienen la habilidad de tener una respuesta espontánea para cualquier cuestión y para obtener información de otras personas.



## El Impulsor

### Características:

Son personas altamente motivadas y de gran energía. Generalmente son agresivos, extrovertidos y poseen una gran dosis de iniciativa. Les gusta retar a los demás y su máxima preocupación es ganar. Les gusta dirigir y llevar a otros a la acción. Son especialistas en vencer obstáculos. Es el rol del equipo más competitivo.

### Funciones en el Equipo:

Generalmente son buenos gerentes, porque tienen la capacidad de generar actividad y funcionan bien bajo presión. Están capacitados para hacer los cambios que sean necesarios y no les importa tomar decisiones impopulares. Son probablemente los miembros más eficaces para garantizar una acción positiva.



## El Coordinador

### Características:

Su mayor cualidad es conseguir que todos los miembros del equipo trabajen juntos. Son maduros, confiados y seguros de sí mismos. Están siempre dispuestos a delegar. Son rápidos detectando las habilidades de las personas y cómo pueden ayudar al equipo. Son tolerantes y mundanos y por lo general todos los respetan.

### Funciones en el Equipo:

Son buenos dirigiendo a personas con distintas habilidades. Trabajan mejor cuando lo hacen con sus pares que cuando dirigen a colaboradores. Suelen enfrentarse a los problemas de forma calmada. En algunos equipos pueden existir choques frecuentes con los impulsores debido a sus diferencias al actuar.



## El Monitor – Evaluador

### Características:

Son serios, prudentes y con un fuerte autocontrol para no entusiasmarse demasiado. Son lentos a la hora de tomar decisiones ya que prefieren estudiar las cosas detenidamente. Disponen de gran capacidad crítica y gran habilidad para emitir juicios razonados. Por este motivo rara vez se equivocan.

### Funciones en el Equipo:

Están muy capacitados para analizar problemas y evaluar ideas y sugerencias. El éxito o el fracaso en muchas ocasiones depende de un número relativamente pequeño de decisiones importantes. Este es el territorio ideal para la persona que nunca se equivoca y que al final obtiene los mejores resultados.



## El Cohesionador

### Características:

Son los miembros que más apoyo prestan al equipo como tal. Son dulces, sociables y se preocupan por los demás. Son altamente flexibles y con gran capacidad de adaptación. También son perceptivos y diplomáticos y saben escuchar. Generalmente son los miembros más populares del grupo.

### Funciones en el Equipo:

Su labor en el equipo es prevenir que existan problemas intrapersonales dentro del grupo. No suelen ser vistos como una amenaza por otros miembros, por lo tanto son los más aceptados. Tienen un efecto lubricante en los equipos: cuando ellos están presentes, la moral del equipo siempre está alta y cooperan más.



## El Implementador

### Características:

Tienen un sentido común práctico, gran capacidad de autocontrol y son muy disciplinados. Apoyan el trabajo duro y se enfrentan a los problemas de un modo sistemático. Están más preocupados de los intereses de la compañía que de los suyos propios y por tanto son muy leales a ella. Sin embargo, carecen de espontaneidad.

### Funciones en el Equipo:

Son muy útiles en un equipo, debido a su lealtad y a llevar a cabo el paso de la teoría a la práctica. Tienen éxito porque son muy eficientes y saben determinar perfectamente lo que es factible y relevante. Son buenos organizadores y poseen una gran capacidad de enfrentarse a distintas tareas.



## El Finalizador

### Características:

Son altamente perseverantes y prestan una gran atención a los detalles. Generalmente no comenzarán nada que no puedan acabar. Su ansiedad interna les motiva, aunque aparentemente estén calmados. Son introvertidos y no requieren que nadie les motive. Son intolerantes con los que trabajan de forma relajada.

### Funciones en el Equipo:

Son imprescindibles cuando las tareas requieren un alto grado de concentración y exactitud. Transmiten al equipo sentido de la urgencia para que se cumplan los plazos establecidos. A la hora de dirigir, sobresalen por los altos resultados a los que aspiran y por su preocupación en la precisión y los detalles.



## El Especialista

### Características:

Son personas muy entregadas a su trabajo y que se vanaglorian de ser expertos y poseer conocimientos técnicos. Generalmente muestran una falta de interés hacia los demás. Los especialistas se convierten en expertos, debido a su exclusivo compromiso con una materia determinada de las labores a realizar.

### Funciones en el Equipo:

Juegan un papel indispensable en los equipos, ya que proporcionan las habilidades especiales en las cuales se basa su trabajo. Generalmente se les suele tener en consideración a la hora de la toma de decisiones, cuando estas precisan de un profundo conocimiento y experiencia.

¿Te has sentido identificado, con alguno de los roles que te hemos expuesto?, ¿Quizás con varios?

El tomar conciencia, de nuestras aportaciones al equipo y que aportaciones deberíamos esperar del resto de integrantes, sin duda es la clave, para conseguir disponer, de un equipo de alto rendimiento.

También, el tomar conciencia, de que puntos débiles puede tener cada uno de los perfiles, que integran nuestro equipo, nos puede ser muy útil, para prever contingencias y complementar en esas partes de la acción, con un perfil que las

complemente.

Reflexiona sobre estas cuestiones, e intenta realizar, un sencillo ejercicio:

El intentar identificar, rasgos y actitudes de estos perfiles, entre tus compañeros y colaboradores y obviamente, en ti mismo.

Y por supuesto, si quieres y deberías profundizar más en esta cuestión, te aconsejamos que te pongas en contacto con algún especialista en coaching de equipos.

Te aseguro, que rentabilizarás enormemente el tiempo y dinero, que le dediquéis a trabajar, estas cuestiones, dentro de vuestra agencia de viajes.





## <OPTIMIZA>

Curso de **reactivación** turística  
para Agentes de Viajes

tema

21

# Análisis del estado actual de tu agencia

**sóloagentes**  
academy



**En este tema,  
realizaremos  
un análisis  
sobre la  
percepción,  
que tenemos  
del equipo que  
conformamos  
o integramos.**

Antes de empezar, recordarte que el objetivo al analizar estas cuestiones, no es tanto conseguir una puntuación concreta, si no que podamos dedicar un tiempo posteriormente a reflexionar, en aquellas cosas que pueden ayudarnos a optimizar nuestra labor, tanto personal como grupal.

Y es que, aunque los resultados son consecuencia de un equipo, se necesita de la fuerza de cada uno de sus miembros, para conseguirlo.

De ahí la importancia, de trabajar primero internamente, para después poder hacerlo de forma grupal. Shidie decía, que «Un grupo se convierte en un equipo, cuando cada miembro está lo suficientemente seguro de sí mismo y de su contribución, como para alabar las habilidades de los demás»

Uno de los principios

fundamentales de la PNL (Programación Neurolingüística), afirma que 'El mapa no es el territorio'.

Es decir, que nuestra visión particular de la realidad, no es única y tampoco tiene porqué reflejar, la visión mayoritariamente compartida, por el resto de las personas que conforman el equipo.

Cada persona percibe su realidad, de acuerdo al conjunto de aspectos externos e internos, que le rodean y por tanto, algo que puede para nosotros ser cristalino, si no somos capaces de confrontarlo con otras personas, es decir con otras realidades, podemos cometer el error, de tomar decisiones o posiciones, nefastas para nosotros y para las personas, que nos rodean y a las que implica, las acciones que realicemos.



## Nuestra realidad está formada y mediatizada por nuestras creencias, nuestras emociones, nuestras fortalezas y debilidades e incluso por nuestro pasado.

Por este motivo, os recomendamos constantemente, el escuchar (no el oír) y practicar esa escucha, de forma empática. En definitiva, ser capaces de ponernos en los zapatos, de los otros integrantes del equipo, a fin de disponer de más información, para determinar una realidad, lo más consensuada posible.

Existen dos partes relevantes, en las que incide la percepción personal dentro de un equipo.

1.- Las decisiones que afecten a los resultados obtenidos por el grupo, tales como el volumen de ventas, las fórmulas aplicadas en la promoción del servicio o el standard previsto de calidad, que

aportamos al cliente.. 2.- Pero existe otra parte de la realidad, que afecta directamente al equipo en sí y que es tan importante o más que la primera y es cuales son los objetivos como equipo, que deseamos alcanzar y quienes son los responsables, de conseguirlos. Por lo tanto, la

percepción y la cohesión que dispongamos como equipo, será proporcional, a las posibilidades de éxito que podamos obtener. Para que os pueda servir como punto de partida, os dejamos un breve test, en el que poder medir, la percepción actual que podéis estar teniendo,

del estado de vuestro equipo. Obviamente las mejores conclusiones, siempre serán las que alcancéis con el resto de vuestros compañeros, pero los resultados que arroje el test, pueden permitirnos iniciar, el debate en el equipo y buscar puntos, de mejora en el mismo.



## Test eficacia del equipo

Debes puntuar de 1 a 4 cada una de las cuestiones que vamos a plantearte. Donde: 1 PUNTO = Nunca, 2 PUNTOS = Algunas veces, 3 PUNTOS = Bastantes veces, 4 PUNTOS = Siempre.

- |                                                                                             |                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ¿En mi equipo, hay un líder aceptado por todos?                    | <input type="checkbox"/> ¿Las decisiones se toman por consenso?                                       |
| <input type="checkbox"/> ¿Los objetivos del equipo, están claros y son aceptados por todos? | <input type="checkbox"/> ¿Cuando no se toman decisiones por consenso, las aceptan todos?              |
| <input type="checkbox"/> ¿El líder ha establecido normas y tareas claras para todos?        | <input type="checkbox"/> ¿Se generan alternativas de solución, ante los problemas?                    |
| <input type="checkbox"/> ¿Están bien definidas las acciones para alcanzar los objetivos?    | <input type="checkbox"/> ¿Se analizan las posibles consecuencias de las alternativas?                 |
| <input type="checkbox"/> ¿Los miembros del equipo, tienen claras, sus responsabilidades?    | <input type="checkbox"/> ¿Existen indicadores para evaluar la eficacia de las alternativas?           |
| <input type="checkbox"/> ¿Hay indicadores claros sobre el cumplimiento de los objetivos?    | <input type="checkbox"/> ¿Se desarrollan planes alternativos de trabajo?                              |
| <input type="checkbox"/> ¿El líder facilita la comunicación y la participación?             | <input type="checkbox"/> ¿El líder propicia un clima de trabajo agradable, sin olvidar los objetivos? |
| <input type="checkbox"/> La comunicación es clara, fluida y precisa?                        | <input type="checkbox"/> ¿Las personas del grupo aceptan las críticas de forma positiva?              |
| <input type="checkbox"/> ¿Se escuchan las opiniones de todos?                               | <input type="checkbox"/> ¿El equipo expresa los conflictos de forma abierta?                          |
| <input type="checkbox"/> ¿Se ha acordado un método para tomar decisiones?                   | <input type="checkbox"/> ¿Los conflictos se enfocan sobre las ideas y no sobre las personas?          |

## Resultado de la prueba

Suma ahora el resultado que arrojan, las puntuaciones que has dado a estas 20 preguntas.



**Puntos**

A continuación, te damos una aproximación de cual puede ser la percepción que tienes actualmente, sobre el estado de tu equipo, en función del resultado que has obtenido.

Recuerda, que esto no es más que un punto de partida general, para ayudarte a reflexionar y avanzar en conseguir un equipo más fuerte y cohesionado.

Toma por tanto estas observaciones, como lo que son, un punto de partida y no una afirmación absoluta.



### Si la suma total, se encuentra entre 20 y 40 Puntos

Podríamos decir, que la percepción actual que tienes, sobre la eficacia del trabajo de tu equipo, es muy negativa. Te recomendamos, que procures analizar cuál puede ser la causa:

¿Por desmotivación del líder, o de los otros miembros?, ¿por ausencia de objetivos comunes?. Piénsalo.



### Si la suma total, se encuentra entre 41 y 60 Puntos

Se podría decir, que estás bastante satisfecho, de la eficacia del trabajo de tu equipo. Quizás, sólo os falta pulir, algunos aspectos concretos de la actividad cotidiana del equipo, para conseguir incrementar vuestros resultados.



### Si la suma total, se encuentra entre 61 y 80 Puntos

Pues sinceramente, Enhorabuena. Parece que la percepción actual que tienes, acerca de la eficacia de tu equipo, es realmente excepcional. Pero, ¿siempre es así o sólo ocurre en determinadas situaciones, que suponen un reto para el equipo? Y, ¿quién es el principal artífice de este éxito?



Dedícale tiempo a analizar estas cuestiones, ya que ahí está posiblemente, el éxito o el estancamiento de tu Agencia de Viajes. Da igual si eres propietario de la agencia o trabajas por cuenta ajena, tu trabajo está vinculado directamente, con el resultado de las personas que te

rodean. Recuerda que el objetivo de este curso, es acompañarte en realizar una revisión, de aspectos fundamentales, de tu labor y de tu persona, pero las únicas respuestas acertadas, son aquellas que te des a ti mismo, a través del análisis de las cuestiones que te planteamos.

# Orbis

## WEB

La gestión comercial  
para agencias de viajes  
líder en España, con  
servicio en la nube

### La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

### Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)

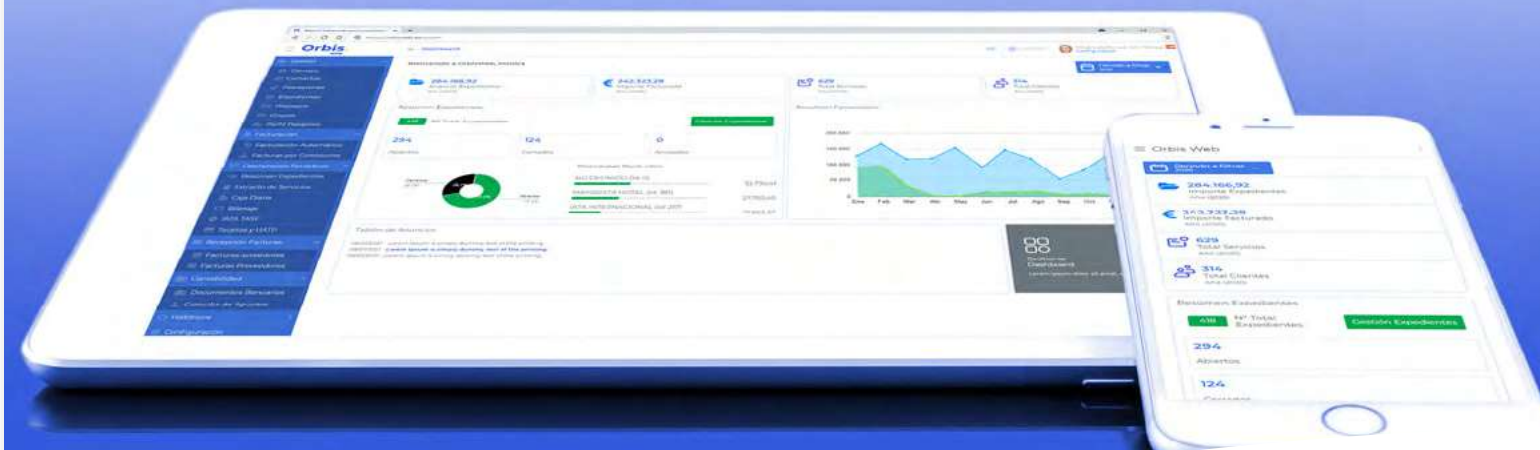
### Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

### Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- Acceso remoto a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en tiempo real.
- Protección de datos.
- Copias de seguridad diarias.
- Asistencia telefónica.
- Siempre actualizado a la última versión.



# *sólo*agentes

e-Magazine para Agentes de Viajes



---

**PARA CLÁSICOS PROFESIONALES DEL SIGLO XXI**

---