

sóloagentes

ACTUALIDAD PARA AGENTES DE VIAJES

EDICIÓN CONVENCIÓN AVASA 2024



LA FOTOGRAFIA. Momento de la ya tradicional fotografía de grupo en la 26ª Convención AVASA en Sitges el pasado fin de semana. **Pag. 10**

WORKSHOP DE PROVEEDORES. Más de un centenar de proveedores turísticos se dieron cita este pasado sábado en la Convención anual de AVASA en Sitges. **Pag. 06**



PONENCIA. Legalidad sin fronteras

Maripaz Abad, e Ines Aguinaliu, de Tourism & Law Abogados, abordaron desde un punto de vista práctico y dentro del marco jurídico, cuestiones relacionadas con las obligaciones de las agencias de viajes. **Pag. 03**

PONENCIA. Desafíos y Oportunidades para las Agencias de Viajes

Marcos Franco, socio fundador de ReiniziaT y ObservaTUR, trató en su ponencia una de las cuestiones más relevantes sin duda del sector: ¿Hay futuro en las agencias de viajes? **Pag. 02**

DEBATE. Desafíos y Oportunidades para las Agencias de Viajes

Interesante debate sobre el futuro sostenible en la industria de los viajes y qué están haciendo actualmente las agencias para abordarlo. **Pag. 02**

La 26ª convención anual de AVASA Travel Group reúne en Sitges a cerca de 800 participantes

La Cena de Gala del sábado contó con el patrocinio de Ávoris Corp. Empresarial.



A la cena le siguió una fiesta con DJs y barra libre hasta altas horas de la madrugada.

Broche de Oro a un fin de semana intenso y provechoso.

EL HOMENAJE. A PEPE MAS, DIRECTOR GENERAL DE TRANSVIA VIAJES

Durante la convención se rindió un merecido homenaje a este gran profesional con una trayectoria de más de 40 años en el sector.

Tras su anunciada jubilación, **Pepe Más** recibió de manos de Abilio Álvarez, Presidente de AVASA Travel Group, el reconocimiento a su labor en el sector turístico y como Vice Secretario del Consejo de AVASA. Todos los asistentes se unieron a este sentido homenaje a una figura clave en el sector turístico Valenciano. **Pag. 14**



PONENCIA. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: MORE HUMANE THAN HUMANE



Néstor Guerra. Nos contó cómo las últimas tecnologías en inteligencia artificial generativa están revolucionando nuestras vidas y la necesidad de implementarlas en nuestro día a día para optimizar nuestra labor y evitar la pérdida de competitividad. **Pag. 04**

EL DEBATE.

Construyendo un futuro sostenible en la industria de los viajes

Interesante debate sobre el futuro sostenible en la industria de los viajes, protagonizado por **Mario Milan**, CEO de Grupo Pacífico; **Julia Franch**, CEO de Grupo Bestours; y **Juan Manuel Martínez**, Director Gerente de Green & Human, moderado por **David Vidal**, Customer Success Management Southern Europe Director de Amadeus..

Durante el evento se ofreció una visión de las acciones que cada una de estas empresas está llevando a cabo con respecto a los distintos aspectos que conforman las acciones en pos de hacer cada día más sostenible el mundo empresarial.

Se destacaron acciones vinculadas

a la sostenibilidad, no únicamente en la parte medioambiental, sino también en aspectos como la parte social y económica de las empresas, a través de comités de sostenibilidad que implican áreas tan diversas e importantes en la empresa como las finanzas, ventas, marketing, recursos humanos, relaciones sociales, proveedores y clientes.

También se resaltó la importancia casi imperativa de ser una empresa que trabaja en sostenibilidad para poder optar por trabajar con clientes internacionales y, sobre todo, con grandes corporaciones en la industria tecnológica, farmacéutica, de banca o automoción.



ABILIO ÁLVAREZ. PRESIDENTE DE AVASA

AVASA Travel Group: Nuestro compromiso, tu futuro



PONENCIA.

Navegando hacia el futuro: desafíos y oportunidades en las agencias de viaje

Marcos Franco, miembro de la Mesa del Turismo de España y socio fundador de ReiniziaT y ObservaTUR, trató en su ponencia una de las cuestiones más relevantes sin duda del sector:

¿Hay futuro en las agencias de viajes?

Marcos hizo hincapié en que, sin duda, un rasgo que define al sector turístico y en concreto a las agencias de viajes es la resiliencia.

Destacó que las agencias de viajes han demostrado que saben adaptarse, incluso en aspectos tan relevantes a nivel social como la pandemia o, recientemente, la inteligencia artificial.

También señaló que cada vez somos más conscientes de una realidad, y es que todas las acciones que emprendamos deben estar dirigidas a aportar valor al cliente.

Por otro lado, señaló que cada día hay más herramientas a disposición del agente de viajes para conocer y comprender mejor las necesidades, preferencias y evolución del viajero, como las que aporta ObservaTUR, y que deben ser nuestra guía para incrementar el valor de nuestra propuesta al cliente.

aportar algo positivo al conjunto del grupo y que puedan aprovechar todos los recursos que AVASA pone a disposición de sus agencias. Finalizó su intervención expresando su convencimiento en que el sector de las Agencias de Viajes tienen un gran futuro por delante.



PONENCIA.

Legalidad sin fronteras: desafíos cotidianos y estrategias para agencias

Esta ponencia estuvo a cargo de **Maripaz Abad**, abogada, directora de Tourism & Law Abogados y Presidenta de ASEET e **Inés Aguinaliu**, abogada y especialista en Derecho Turístico en Tourism & Law Abogados.

Durante la misma se abordó desde un punto de vista práctico y dentro del marco jurídico, cuestiones relacionadas con las obligaciones de las agencias de viajes, situaciones imprevistas en destino,

negativas de reembolso, etc., dando respuesta a la casuística diaria del agente de viajes.

La ponencia se basó en ofrecer ejemplos prácticos y cierto toque de humor para amenizar estas cuestiones jurídicas, ambas ponentes fueron dando respuestas a diversos supuestos que les planteaba el conductor del espacio y presentador de los actos del viernes, Sergi Grima.

TRANSFER SORPRESA

Special Tours ofreció un servicio sorpresa y que tuvo una gran acogida entre los asistentes a la convención alojados en otro hotel muy próximo al Meliá Sitges.

Capitaneando el transfer en un impecable autobús de Special Tours, **Adrián Garzón** y **Cesar Herrero** de Ávoris, nos hicieron pasar un buen rato, además de evitarnos un "empinado" paseo.



RECONOCIMIENTO AVASA.

RECLAMA TRAVEL quiso reconocer a AVASA su apoyo y colaboración desde el inicio de su actividad.

Pedro Costa y **Leo Ruiz** de Reclama Travel, fueron los encargados de entregar este reconocimiento a **Carlos López Bahillo**, director General de AVASA, en agradecimiento a su colaboración desde los inicios de su andadura empresarial. Durante estos 7 años de colaboración, han analizado para AVASA casi 2 millones de vuelos, con su sistema de escaneo y atendido a más de 3.000 pasajeros de sus agencias consiguiendo indemnizaciones por valor de más de 1.300.000 de Euros.



PONENCIA

Inteligencia Artificial Generativa: More Humane Than Humane

Néstor Guerra

Experto en Innovación Corporativa. Ingeniero en telecomunicación y MBA por EOI. Emprendedor, mentor y profesor de escuelas de negocio. Experto en intraemprendimiento Lean Startup y Scale Up.

Sin lugar a dudas la ponencia que protagonizo Néstor Guerra, fue la más aclamada por los participantes en la 26ª Convención de AVASA y no era nada fácil, puesto que versaba sobre cómo la tecnología y concretamente la Inteligencia Artificial Generativa, estaba influyendo ya en nuestras vidas y como lo iba a hacer en el futuro.

Néstor supo hacer atractiva y magnética una charla sobre un tema que aunque altamente importante para el mundo empresarial y por supuesto para las agencias de viajes, es para la mayoría aún algo desconocido y quizás muy técnico.

Tras realizar un repaso a los distintos tipos de sistemas en los que se basa actualmente la IA generativa y ofrecer una interesante y nada técnica explicación de los principales programas, Néstor ahondo en las distintas áreas que van a suponer una nueva revolución tecnológica.

Uno de los hitos más destacados proviene de Meta, que ha anunciado el desarrollo de una nueva generación de sistemas y que prometen mejorar significativamente el razonamiento y la comprensión de las máquinas. Al permitir que los modelos comprendan y procesen información de manera más profunda, estos avances tienen el potencial de impulsar la IA hacia nuevas fronteras de inteligencia y creatividad.

Otro programa que está causando sensación es SORA, presentado por OpenAI. Esta innovadora máquina es capaz de generar videos con un nivel de realismo impresionante, gracias a su capacidad para entender y recrear dinámicas visuales complejas. Con SORA, la IA no solo puede procesar información visual, sino también interpretarla y recrearla de manera sorprendentemente precisa.

Otros programas, como GPT-5, están llevando la IA a nuevos niveles de sofisticación y capacidad. GPT-5 ha demostrado un razonamiento matemático excepcional, capaz de desarrollar álgebra por sí mismo sin la necesidad de entrenamiento adicional. Este tipo de avances no solo demuestran la versatilidad de la IA, sino también su potencial para impactar profundamente en campos como la educación y la investigación científica.

Sin embargo, a medida que la IA continúa avanzando, surgen importantes desafíos que deben abordarse. La regulación y la ética en el uso de estas tecnologías son preocupaciones críticas que deben ser atendidas para garantizar un desarrollo responsable y equitativo.

Además, la brecha digital y la falta de acceso a la tecnología son obstáculos importantes que deben superarse para asegurar que todos se beneficien de los avances en IA.



CHARLA MOTIVACIONAL

Dejando Huella.

El maestro de ceremonia y conductor de la jornada del viernes, Sergi Grimau también participó con una charla motivadora, en la que este destacado exjugador de baloncesto, consultor estratégico y motivador, ofreció entretenimiento, humor y conocimiento, algo difícil de conseguir.

Su charla estuvo repleta de reflexiones profundas y momentos inspiradores. Se abordaron temas fundamentales como la importancia de dejar una huella significativa en la vida y el valor del tiempo y el compromiso en las relaciones personales y profesionales.

Las anécdotas familiares, como la trayectoria en el baloncesto y las divertidas competiciones en la que es "Record Guinness", agregaron un toque de humor y cercanía al evento.

Durante la charla, se exploraron conceptos esenciales como la motivación y la diferencia entre la motivación intrínseca y extrínseca, destacando la necesidad de tener un propósito que guíe nuestras acciones. Sergi enfatizó el papel crucial del trabajo en



CENA CÓCTEL

Hotel Eurostars Sitges 5*

Como final de la primera jornada de la Convención, AVASA Travel Group desplazo a todos los asistentes al hotel Eurostars Sitges 5*, en el cual se realizó una cena cóctel amennizada con una banda de música en directo.



WORKSHOP.

Más de 100 proveedores turísticos asistieron al Workshop del sábado.

Con una participación de casi 800 asistentes a la 26ª Convención de AVASA Travel Group, el WorkShop celebrado el pasado sábado fue un autentico éxito de asistencia.

26ª Convención AVASA 2024				Nuestro compromiso, tu futuro			
EXIT 212							
1 AEGEAN AIRLINES	26 ENTERPRISE MOBILITY	54 KEYTEL - RESTEL	79 SINGAPORE AIRLINES				
2 AEROMÉXICO	27 ERGO SEGUROS DE VIAJE	55 LATAM AIRLINES GROUP	80 SIXT RENT A CAR				
3 AIR BALTIC	28 ETIHAD AIRWAYS	56 MAPATOURS	81 SMY TRAVEL				
4 AIR CHINA	29 EUROPAMUNDO VACACIONES	57 MARITIM HOTELS	TOURMUNDIAL				
5 AIR EUROPA	30 EUROPCAR	58 MARSOL	CLUB DE VACACIONES				
6 AIR FRANCE	31 EUROPLAYAS	LEPLAN	82 SNCF -www.mytraintravel.com-				
7 AIR TRANSAT	32 EUROSITY	VIVA TOURS	83 SOLTOUT				
8 AMADEUS	33 EUROSARS HOTEL COMPANY	WELCOMEBEDS	84 SOUTHERN CROSS				
9 AMERICAN RECEPTIVE	34 EXOTICCA	59 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	85 SPLENDID TRAVEL				
10 AON SEGUROS	35 EXPEDIA TAAP	60 MINOR HOTELS - NH HOTELES	86 SW GSA				
11 APG SPAIN	36 EXPLORA TRAVELER	61 MSC CRUCEROS	87 TANDEM LUXURY TRAVEL TRAVELKIDS				
12 AROMATUR TURISMO GALICIA	37 FLEXIBLE AUTOS	62 MUNDIMAROC	88 TAP AIR PORTUGAL				
13 ATLANTIC JOINT VENTURE	38 FUTUROSCOPE	63 MUNDOMAR CRUCEROS.	89 TDCS TRAVELPORT				
14 AVIS	39 GEOLAND VACACIONES	PRINCESS, CUNARD, VIRGIN	90 TELDAR TRAVEL				
15 BALEÁRIA	40 GO GLOBAL TRAVEL	64 NEWBLUE - W2M NEXT	91 THE TRAVEL CLOUD				
16 BALUMA CRUISES	41 GRUPO INNOVAC	65 PANAVISION TOURS	92 TRASMED (GRUPO GRIMALDI)				
17 BARCELÓ HOTEL GROUP	42 GRUPO IRIS TOURISM SOLUTIONS	66 PARADORES	93 TRAVEL CLOUD SYSTEM				
18 BEDSONLINE	43 HERTZ	67 PERI COMPUTER SYSTEMS	94 TUI				
19 BERONI	44 HYATT INCLUSIVE COLLECTION	68 PIPELINE SOFTWARE S.L.	95 TUI EXPERIENCES				
20 CATAI	45 IBERIA & BRITISH AIRWAYS	69 PLUS ULTRA LÍNEAS AÉREAS	96 TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCÍA				
21 CINCO ESTRELLAS CLUB	46 IBERIA CARDS	70 PORTAVENTURA WORLD	97 TURKISH AIRLINES				
22 CIVITATIS	47 ICARION	71 QANTAS AIRWAYS	98 UN MUNDO DE CRUCEROS				
23 CNTRAVEL	48 INTERMUNDIAL	72 QATAR AIRWAYS	99 VIAJES VELERO & NAUTIC PARC COSTA DAURADA				
24 COSTA CRUCEROS	49 IRYO	73 RATEHAWK	100 VINCCI HOTELES				
25 ENJOY TRAVEL GROUP	50 ITA AIRWAYS	74 RECLAMATRAVEL	101 VISITA LOS CABOS				
	51 JOLIDEY	75 RENFE	102 VOLOTEA				
	SPECIAL TOURS	76 ROYAL AIR MAROC	103 VOXEL				
	TRAVELPLAN	77 SARAYA TOURS	104 VP HOTELES				
		78 SERCOTEL	W2M - NEXT				
			105 WORLDIA				
			106 YUCATÁN				



WORKSHOP.

26ª
Convención
avasa
2024

23/25 febrero
Hotel Meliá Sitges

Nuestro compromiso, tu futuro





LA FOTOGRAFIA.

Fotografía de la familia AVASA 2024



SESIÓN DE TARDE.

Entrevistas a los partners patrocinadores de la Convención 2024



La sesión de tarde fue conducida por los televisivos **David Fernández** y **Juanra Bonet**, pareja cómica y de entretenimiento protagonistas de comedias y programas televisivos.

Los asistentes pudieron disfrutar, además de sus particulares monólogos y gags, de canciones personalizadas para cada uno de los proveedores que subió al escenario y que hicieron muy activa y amena la tarde de trabajo.

Gustavo Serrano, Director Comercial de Ávorix Corporación empresarial, hizo un repaso a los distintos turoperadores del grupo, destacando el producto Orlando de Le Plan, así como las distintas novedades que ofrecen los turoperadores Catai, Travelplan y Jolidey.

También indicó la nueva área de producto de Welcomebeds, en la que se podrán adquirir entradas para espectáculos.

Por su parte **Gerardo Gómez**, Director Comercial de Enterprise Mobility, compartió que sus expectativas para este año son seguir representando un valor añadido para las agencias del Grupo Avasa, ofreciéndoles tecnología y confianza para ayudar a ofrecer el mejor servicio al cliente.

Finalizó esta ronda de intervenciones **Antonio Linares**, Director de Ventas para España, Portugal y Norte de África de Iberia, el cual indicó que el reto de Iberia es poder satisfacerla conectividad y la sostenibilidad, conectando a las personas y creando riqueza, para lo cual

es imprescindible la ayuda de las agencias de Viajes.



SESIÓN DE RUNNING

Conducida por **José Pablo Vázquez**, Director General de Transvia Viajes y entrenador personal experto corredor de maratones.



Al finalizar la tarde se realizó una sesión de running para hacer un reset y seguir con los actos del día.

Los participantes se aplicaron en la sesión y aunque era apta para todos los públicos, acabaron realizando más de 7 kilómetros.

Como se puede apreciar, todos los participantes lucían una camiseta del evento con las que AVASA les obsequio.



PRESENTACIÓN ACTIVIDADES 2024 - GRUPO AVASA

AVASA Travel Group “Nuestro compromiso, tu futuro”

El equipo directivo de AVASA también tuvo que sucumbir a las canciones personalizadas de David Fernández y Juanra Bonet, quienes lograron poner de pie e incluso hacer bailar en el escenario a Carlos López Bahillo, Marien Riera y Elisabeth Carbó.

Juntos, realizaron un repaso de este grupo de gestión, que como indicaron, es el único grupo mixto actualmente en el sector.

Hicieron una revisión de las nuevas reuniones del Club Business Travel y Avasa Collection que se celebran en Barcelona y Madrid, además de recordar que este mes de noviembre su ya consolidado Workshop de receptivos cumplirá 10 años.

Recordaron también que durante junio llevarán a cabo reuniones por zonas y formaciones presenciales, webinars, así como formaciones con partners.

Carlos López Bahillo, el director general de AVASA, destacó además “el gran momento que vive el grupo, con una facturación anual de 964 millones de euros y una previsión para este año 2024 de 1.080 millones de euros entre todas las agencias asociadas”

En el apartado de productividad, destacaron los desarrollos tecnológicos realizados con Avsis, Gesintur y Pipeline. Además, hablaron de sus herramientas tecnológicas actuales como Avasa&Fly, a través del cual ya se realizan el 64% de las reservas.

También resaltaron la importancia de Avasa&Go, donde ya están incluidas todas las cadenas hoteleras, además de Renfe e Iryo.

El equipo directivo de AVASA repasó el resto de herramientas del grupo, como la App Travelbook, el CRM propio, herramientas de ciberfirma, email marketing, ciberpago y su buscador interno Wiki.

En cuanto a las newsletters, indicaron que, además del Travel News mensual, este año crearán el Travel News Collection, destinado exclusivamente a promocionar productos Premium y Luxury.

Por último, hablaron de los proyectos previstos para este ejercicio, entre los que destacaron un proyecto de Web de novios con características muy interesantes, así como el proyecto de mensajería alternativa a las llamadas al booking y la mejora en servicios dentro del departamento de grupos.

Con este acto se dio por finalizada la jornada, dando paso a la parte lúdica de la Convención y broche de oro de la misma: La Cena de Gala.



CENA DE CLAUSURA DE LA CONVENCION

La cena de gala estuvo patrocinada por Ávoris Corporación Empresarial.

Un año más Ávoris patrocinó la Cena de Gala de la Convención. Este año amenizó el inicio de la misma un grupo de magos, que sorprendían en cada mesa con una gran variedad de trucos.

Tras degustar el succulento menú, fue el momento de los agradecimientos y la clausura del evento por parte de **Abilio Álvarez**, presidente de AVASA Travel Group, quien quiso "reconocer el trabajo del consejo de administración y de todo el equipo de AVASA, su dedicación y compromiso con el grupo".

Por último Abilio quiso hacer un reconocimiento especial a **Pepe Más**, Director General de Transvia Viajes, quien se ha jubilado tras una extensa y exitosa carrera en el sector.

Para finalizar la noche y la Convención, hubo fiesta con DJs y barra libre hasta altas horas de la madrugada.

Sin duda un broche de oro a una Convención, la de AVASA, que cada año consigue superarse.



EL HOMENAJE. A PEPE MAS, DIRECTOR GENERAL DE TRANSVIA VIAJES

Durante la cena, se rindió un merecido homenaje a este gran profesional con una trayectoria de más de 40 años en el sector turístico.

Tras su anunciada jubilación, **Pepe Más** recibió de manos de **Abilio Álvarez**, Presidente de AVASA Travel Group, el reconocimiento a su labor en el sector turístico y como Vice Secretario del Consejo de AVASA. Todos los asistentes se unieron a este sentido homenaje a una figura clave en el sector turístico Valenciano.



26^a
Convención
avasa
2024
Nuestro compromiso, tu futuro

23/25 febrero
Hotel Mela Sitges

CENA DE
CLAUSURA DE
LA CONVENCION





*sólo*agentes

e-Magazine para Agentes de Viajes



PARA **CLÁSICOS PROFESIONALES** DEL SIGLO XXI
