

sóloagentes

Edición agosto 2025

EMAGAZINE PARA AGENTES DE VIAJES



Curso DOMINA ChatGPT
Inteligencia Artificial para
Agentes de Viajes

Septiembre: *Una nueva era*
empieza en tu agencia.

Ella ya **DOMINA ChatGPT.** ¿Tú para cuando?

sóloagentes

CURSO DE IA PARA AGENTES DE VIAJES

PLAZAS LIMITADAS
CONFIRMACIÓN POR
ORDEN DE SOLICITUD

Solicita tu plaza en
tutoria@soloagentesacademy.com
CURSO BONIFICABLE 100% FUNDAE

**ABIERTA VENTA DE PLAZAS PARA LOS
CURSOS BONIFICADOS DE SEPTIEMBRE.**

Hay sectores que no perdonan la distancia. Uno se aleja un tiempo... y cuando menos se lo espera, el turismo te vuelve a atrapar. Eso es exactamente lo que me pasó a mí. Durante más de 25 años fui agente de viajes. Y como tantos otros compañeros y compañeras del sector, **trabajé como un cabrón... pero también disfruté como un enano.** Porque este es un oficio que engancha: por la gente, por las historias, por la intensidad de cada día. Un oficio que te exige mucho, pero te devuelve momentos inolvidables.

Y aunque en algún momento intenté salir, la verdad es que nunca me fui del todo. Porque este sector, con todos sus altibajos, tiene algo que te vuelve a llamar. Y cuando regresas, ya no puedes ni quieres mirar hacia otro lado. Hoy, desde SoloAgentes, lo hacemos de otra manera. Pero con la misma ilusión de siempre y con un objetivo muy claro: **ayudar a los agentes de viajes a prosperar, a empoderarse, a mantenerse al día y a ganar libertad con herramientas útiles, actuales y bien explicadas.**

Ese es el espíritu con el que nació este curso: **DOMINA ChatGPT - IA para Agentes de Viajes.** Y por eso no es un curso más.

Por un lado, está claro que la inteligencia artificial ya está aquí. No es un capricho tecnológico, ni una moda pasajera. Es una herramienta poderosa que ya está transformando la forma de trabajar en todos los sectores. También en el nuestro. La diferencia está en cómo decides tú enfrentarte a eso: desde la incertidumbre... o desde el aprendizaje.

Este curso **no es para programadores ni para frikis de la tecnología.** Es para ti, que cada día gestionas viajes, atiendes clientes, haces presupuestos, resuelves dudas, publicas ofertas y organizas el trabajo como puedes. Es para agentes reales, de agencias reales, con la necesidad real de trabajar mejor sin volverse locos.

Por eso **no te enseña únicamente teoría,** sino práctica desde el primer día. Desde cómo configurar bien tu cuenta de ChatGPT hasta cómo crear asistentes personalizados, generar imágenes, automatizar tareas repetitivas o redactar propuestas y mensajes de forma profesional. Todo con ejemplos reales del sector. Todo pensado para que lo puedas aplicar al día siguiente en tu agencia. **Y muchos ya lo están haciendo.**

Desde que lanzamos el curso a mediados de mayo, **más de 600 agentes de viajes** han empezado su formación, y una gran parte de ellos ya la está implementando en su día a día. Las mejoras se notan rápido: **más agilidad, menos carga mental, más claridad al comunicar, más tiempo para centrarse en lo que realmente importa.** Y eso, en un sector donde cada minuto cuenta, es oro puro.

La mayoría de estos agentes están en España, pero nos alegra mucho ver que **más del 25% de los alumnos iniciales vienen de LATAM,** y ese número no deja de crecer gracias a los acuerdos de colaboración que estamos activando con asociaciones y entidades tanto públicas como privadas en diferentes países hispanohablantes.

Este curso no te promete milagros. Pero sí te promete una cosa: **vas a dejar de improvisar y empezar a construir.**

Porque cuando sabes usar bien la IA, no solo trabajas más rápido. Piensas mejor, decides con más criterio y te comunicas con más fuerza. Empiezas a sentir que no estás corriendo todo el día detrás del trabajo, sino que vuelves a estar por delante. Y eso, créenos, **cambia muchas cosas.**

Desde SoloAgentes **no te traemos este curso porque nos haga ilusión venderlo (que también, porque las personas que componemos SoloAgentes no vivimos del aire).** Te lo traemos porque **sabemos que es lo que ahora mismo marca la diferencia entre avanzar o quedarse atrás.** Y porque creemos profundamente que el sector merece herramientas útiles, bien explicadas y hechas desde dentro.

Así que si todavía estabas dudando, aquí va nuestra invitación:

Hazlo por ti.
Hazlo por tu agencia.
Hazlo por ese orgullo profesional que nunca se ha ido del todo.

Bienvenido al curso que está cambiando el trabajo de muchos agentes de viajes.
Y que también puede cambiar el tuyo.



José Ródenas
Agente de Viajes
Socio y Fundador de Soloagentes.com



¿Qué es el curso DOMINA ChatGPT?

En SoloAgentes no queríamos crear “otro curso más sobre inteligencia artificial”. Queríamos diseñar **la formación que nosotros mismos habríamos necesitado si aún estuviéramos al otro lado del mostrador**. Una guía clara, útil y totalmente enfocada en el día a día de un agente de viajes.

DOMINA ChatGPT - IA para Agentes de Viajes es un curso 100% online que te enseña, paso a paso, cómo aplicar la inteligencia artificial a tu trabajo. Nada de teoría vacía ni promesas infladas. Aquí se trata de **usar la IA con criterio, estrategia y sentido común**, para trabajar con más agilidad, más foco y menos desgaste.

A lo largo de 12 temas, cada uno con ejemplos reales del sector, descubrirás desde cómo empezar con ChatGPT hasta cómo entrenar tu propio asistente personalizado, generar imágenes para redes, automatizar tareas repetitivas o escribir con impacto. Cada bloque combina vídeos explicativos, ejercicios tipo test y actividades prácticas diseñadas para que puedas aplicarlas en tu agencia desde el primer día.

El curso no requiere conocimientos previos. Tampoco necesitas “saber de tecnología”. Solo necesitas una actitud abierta y muchas ganas de mejorar tu forma de trabajar. Porque el contenido está estructurado para ir de menos a más: **aprendes lo esencial, practicas con situaciones reales y terminas dominando técnicas que hasta ahora estaban reservadas a grandes equipos de marketing o tecnología**.

Podrás completarlo a tu ritmo. Accedes al campus las 24h, desde cualquier dispositivo, y dispones de 90 o 120 días para realizarlo desde el momento en que comienzas. Todo está alojado en una plataforma sencilla, visual y cómoda, pero que es una de las mayores plataformas del mundo, está pensada para que no te pierdas ni pierdas el tiempo. Además, cuentas con soporte por email y chat durante todo el proceso, por si en algún momento necesitas ayuda o quieres comentar y compartir con el resto de colegas que estén haciendo el curso.

Y si trabajas en una agencia en España, el curso puede ser **bonificable al 100% a través de FUNDAE**, sin coste alguno para ti. Solo tienes que indicarlo al inscribirte y nuestro equipo se encarga de gestionarlo todo contigo. Si eres de fuera de España, especialmente de **LATAM**, el acceso sigue siendo exactamente igual: contenido completo, mismo precio, misma calidad, sin restricciones.

Este curso no es solo formación. Es una herramienta para transformar tu presente profesional. Una forma de decir: “Estoy listo para lo que viene”. Y de hacerlo con cabeza, con recursos y con todo el respaldo del equipo de SoloAgentes.

¿Cómo se estructura el curso y qué incluye?



DOMINA ChatGPT – IA para Agentes de Viajes no es un curso de IA más. Es una formación diseñada desde dentro del sector para ayudarte a aplicar de forma clara, directa y práctica todo el potencial de ChatGPT a tu día a día como agente de viajes.

Cada una de las 12 lecciones del curso está pensada para abordar un uso completo y específico de la herramienta. Desde cómo configurar correctamente tu cuenta hasta cómo crear asistentes personalizados, generar contenidos, automatizar tareas, redactar propuestas o investigar con profundidad.

Y no solo lo contamos: te lo mostramos paso a paso, con ejemplos reales y directamente aplicables al trabajo en agencia.

Un ejemplo perfecto es el Tema 7, donde aprenderás a generar imágenes con IA para tus campañas, publicaciones en redes, propuestas visuales o presentaciones a cliente. Lo explicamos con distintos niveles de complejidad, para que lo puedas poner en práctica desde el primer día.

Cada tema incluye distintos formatos para adaptarse a ti y a tu forma de aprender:

- Un vídeo resumen por tema, que te ofrece una visión general rápida, clara y atractiva.

- Un extenso ebook descargable e imprimible, que desarrolla en cada tema todos los conceptos y acciones de forma completa.

- Además, tienes las 12 lecciones escritas y estructuradas para su lectura directa desde tu ordenador, tablet o teléfono móvil, sin necesidad de descargar nada.

Y no se trata solo de leer o ver. Se trata de aprender haciendo.

Por eso, cada tema incorpora 20 preguntas tipo test que te ayudarán a afianzar lo aprendido, y 2 ejercicios de desarrollo por tema pensados para aplicar directamente lo aprendido.

Ejercicios que no se quedan en el papel: son propuestas reales, útiles y listas para ser utilizadas en tu día a día como agente de viajes.

Todo esto lo encontrarás en la mayor plataforma de formación de habla hispana a nivel mundial, con navegación intuitiva, diseño responsive y acceso desde cualquier dispositivo.

Dispondrás de entre 90 y 120 días para completar la formación, dependiendo del tipo de inscripción que realices. Y durante ese tiempo contarás con un chat en vivo integrado para resolver dudas en tiempo real, compartir experiencias con otros agentes o consultar directamente con el equipo formador. También tendrás un canal de soporte por email para cualquier gestión o consulta personalizada.

Y si estás en España, recuerda que el curso es 100% bonificable a través de FUNDAE, sin coste para tu agencia. Este curso no es teoría. Es acción.

Una herramienta real, explicada desde el terreno, para ayudarte a transformar tu forma de trabajar con la IA.



¿Qué incluyen los temas del curso DOMINA ChatGPT?

Tema 01. Historia de la Inteligencia Artificial (hasta hoy)

No se puede dominar lo que no se comprende. Este primer tema te ofrece una visión clara, útil y bien contada sobre qué es realmente la IA, cómo funciona y por qué es clave entender su lógica antes de empezar a utilizarla. Desde sus orígenes históricos hasta su presencia en nuestro día a día, esta lección te prepara para avanzar con criterio, soltura y sin miedos. No es teoría vacía: es la base que todo agente necesita para empezar a aplicar la inteligencia artificial con sentido en su trabajo.

Tema 02. Primeros pasos con ChatGPT

Antes de pedirle nada, tienes que enseñarle cómo quieres trabajar. Este tema te guía paso a paso para configurar tu cuenta de forma profesional, adaptar el estilo de la herramienta a tus necesidades, y redactar buenas instrucciones (prompts) que eviten respuestas genéricas o inútiles. Una lección práctica para que desde el primer día la IA trabaje contigo —no por ti— y empieces a notar resultados reales en tu gestión diaria como agente.

Tema 03. Cómo configurar y personalizar ChatGPT

Este tema es el punto de inflexión: cuando dejas de probar la IA “a ver qué pasa” y empiezas a configurarla para que trabaje contigo, como tú necesitas. Aprenderás a personalizar tu cuenta, entender las diferencias entre versiones, activar funciones útiles y crear GPTs adaptados a tu estilo profesional. Todo pensado para que dejes de improvisar y empieces a construir un uso inteligente, eficiente y rentable de la inteligencia artificial en tu agencia.

Tema 04. Cómo redactar buenos prompts

Saber usar la IA no es solo saber pedir. Es saber cómo pedir. Este tema te da la receta para escribir prompts eficaces que generen respuestas útiles, profesionales y adaptadas a tus clientes. Desde cómo dar contexto y definir el rol del asistente, hasta cómo anticiparte a errores y afinar resultados. Porque dominar ChatGPT empieza por aprender a hablarle bien.

Tema 05. Estrategias de venta y tipos de clientes

Este tema te enseña cómo utilizar ChatGPT para adaptar tu enfoque comercial a cada tipo de viajero. Aprenderás a identificar perfiles, anticiparte a sus necesidades, redactar propuestas personalizadas y generar respuestas persuasivas para cada cliente. Todo con ejemplos reales y listos para aplicar directamente en tu agencia.

Tema 06. Una jornada real con la IA en la Agencia

Nada de teoría: este tema te lleva a vivir un día completo dentro de una agencia de viajes que ya ha integrado la inteligencia artificial en su día a día. Desde cómo se preparan los contenidos de redes sociales hasta cómo se gestionan las ventas, las campañas, los informes de dirección o las licitaciones públicas. Todo explicado paso a paso y con prompts reales, para que puedas replicarlo en tu propia agencia.

Tema 07. Generación de imágenes con IA

Este tema te enseña a generar imágenes de calidad profesional utilizando inteligencia artificial, sin depender de diseñadores ni bancos de imágenes genéricos. Aprenderás a usar ChatGPT como asistente para crear prompts visuales, dominarás los estilos, planos y formatos más efectivos, y aplicarás estos recursos a campañas reales de agencias de viajes.

Tema 07. Generación de imágenes con IA (Continuación)

Incluye casos prácticos, ejercicios aplicables desde el primer día y una guía ética sobre el uso comercial de las imágenes. El objetivo: ayudarte a crear contenido visual que venda, inspire y refuerce tu propuesta profesional.

Tema 08. Como crear un GPT

Este tema enseña al agente de viajes a dar un salto cualitativo: pasar de ser usuario de ChatGPT a creador de sus propias inteligencias artificiales. A lo largo de la lección se explica, paso a paso y sin tecnicismos, cómo construir un GPT personalizado desde cero. Una herramienta que puedes entrenar con tus propias condiciones, documentos y estilo de comunicación, y que después funcionará de manera autónoma para tareas concretas: presupuestos, respuestas a clientes, textos comerciales o formación interna. Todo, pensado para que el agente de viajes pueda tener múltiples GPTs trabajando a su manera y aplicables desde el primer día.

Tema 09. Como generar un ecosistema de GPTs

En este tema damos un paso más allá del uso puntual de ChatGPT: enseñamos al agente de viajes cómo crear su propio ecosistema de asistentes GPT personalizados, cada uno con una tarea específica que resuelve con eficacia y precisión. Desde redactores de mensajes hasta generadores de itinerarios o analistas de textos, aprenderás a construir un sistema que trabaja contigo y por ti. Una nueva forma de organizar tu agencia, más ágil, profesional y escalable.

Tema 10. Errores comunes al utilizar ChatGPT

Este tema identifica y analiza los errores más frecuentes que cometen los agentes de viajes al utilizar ChatGPT por primera vez: prompts sin contexto, falta de iteración, tono inadecuado, peticiones confusas, uso sin objetivo... A través de ejemplos prácticos, se explica cómo evitarlos y cómo convertir la frustración inicial en una curva de aprendizaje sólida. Un tema imprescindible para pasar de “probar la IA” a “dominarla con confianza”.

Tema 11. Ahora tienes la mejor consultora del mundo.

Este tema marca un punto de inflexión en el curso: deja atrás el uso creativo o básico de ChatGPT para convertirlo en una auténtica herramienta de investigación y análisis estratégico. Aprenderás a estructurar estudios de mercado, analizar competidores, detectar patrones de consumo y evaluar la comunicación de tu agencia, todo desde el entorno de ChatGPT. Incluye ejemplos reales, prompts reutilizables y un caso práctico que demuestra cómo la IA puede ayudarte a pensar con más criterio y decidir con más seguridad. Porque

Tema 12. Cuando la IA trabaja sola (o casi)

Este tema te abre las puertas a una nueva forma de organizar tu agencia con ayuda de asistentes personalizados. Aprenderás a diseñar una red de GPTs que piensen como tú, respondan como tú y ejecuten tareas concretas por ti... o casi. No se trata aún de crear automatizaciones técnicas externas, pero sí de estructurar el trabajo con IA de manera estratégica y modular. Una lección esencial para todo agente de viajes que quiera empezar a delegar de verdad en la inteligencia artificial.



¿Qué es la inteligencia artificial y por qué deberías entenderla antes de usarla en tu agencia de viajes?

Este primer tema del curso DOMINA ChatGPT te ofrece una visión clara, práctica y necesaria sobre cómo funciona realmente la IA y por qué dominarla empieza por comprenderla.

🧠 Empezar por entender

Por qué saber qué es la IA cambia tu manera de trabajar. Hay formaciones que te enseñan a hacer cosas. Esta, sin embargo, empieza enseñándote algo más importante: a comprender lo que estás usando.

Porque si no sabes lo que es realmente la inteligencia artificial, nunca vas a poder dominarla. Solo a obedecerla. O a temerla.

Y en un sector como el nuestro, donde cada minuto cuenta y la capacidad de respuesta es clave, no puedes permitirte ese lujo.

Por eso, el curso DOMINA ChatGPT empieza desde la base. No con una definición de Wikipedia, ni con frases abstractas sobre el futuro.

Sino con una pregunta que cualquier agente de viajes debería poder responder con claridad: ¿qué es exactamente la inteligencia artificial?

Este primer tema no se limita a darte una respuesta. Te ofrece un recorrido. Te contextualiza. Te da cultura profesional. Y sobre todo, te ayuda a dejar de ver la IA como una amenaza o un capricho tecnológico, para empezar a verla como lo que realmente es: una herramienta.

🔍 No es magia. Es tecnología.

Y cuando entiendes cómo funciona, todo cambia. Uno de los errores más comunes al hablar de IA es convertirla en una especie de caja negra misteriosa que lo sabe todo.

Esa imagen, alimentada por titulares y películas de ciencia ficción, aleja a muchos profesionales de la posibilidad real de usarla.

Pero cuando abres esa caja (y este tema la abre contigo), descubres que detrás no hay magia. Hay datos, algoritmos y sistemas entrenados para reconocer patrones.

No piensa como tú, ni razona como tú, ni sabe más que tú. Solo trabaja a una velocidad, escala y precisión que tú no puedes igualar. Y ahí está su fuerza.

Aquí entenderás qué significa que una IA “predice la siguiente palabra”, cómo funciona internamente un modelo como ChatGPT, y por qué eso determina las respuestas que recibes. Y lo más importante: aprenderás que la clave está en cómo le hablas, no en cuánto sabe.

📍 Un viaje a los orígenes

De Turing a ChatGPT: lo que necesitas saber (y lo que no)

La historia de la inteligencia artificial no empieza con OpenAI ni con Google. Ni siquiera con los ordenadores tal y como los conocemos.

Empieza con una pregunta radical que Alan Turing se hizo en los años 50: ¿puede una máquina pensar?

Desde ese momento, la historia de la IA ha estado marcada por avances, retrocesos y revoluciones. Y este tema los recorre uno a uno, sin volverse académico ni perder el hilo.

Desde la simulación conversacional de ELIZA hasta la victoria de Watson en Jeopardy, pasando por hitos como AlphaGo u otros eventos relevantes.

¿Para qué sirve todo esto? Para que entiendas que lo que hoy tienes delante no ha salido de la nada. Es el resultado de décadas de trabajo, pruebas y errores. Y que cuando tú usas ChatGPT en tu agencia, estás aprovechando un legado brutal de innovación. En definitiva, no es solo un tema para aprender. Es un tema para entender de dónde vienes y hacia dónde

🏠 La IA ya está aquí (aunque no la veas)

Y probablemente ya la usas más de lo que crees. Hay una falsa creencia de que la inteligencia artificial es algo lejano, complejo o reservado para grandes empresas tecnológicas. Pero la realidad es muy distinta: ya estás conviviendo con ella cada día, aunque no siempre la llames por su nombre.

Cuando Netflix te recomienda una serie, cuando Google te corrige mientras escribes, cuando usas el reconocimiento facial del móvil, cuando tu GPS elige la ruta más rápida... estás interactuando con IA. Invisible, sí. Pero muy real. Y tremendamente presente.

Este primer tema del curso te abre los ojos ante esa realidad. Porque si ya estás usando inteligencia artificial como usuario, ¿por qué no dar el paso y usarla como profesional?

Entender la IA no es un lujo para expertos. Es una competencia básica para cualquier persona que quiera seguir siendo relevante en su sector.

📁 ¿Y esto qué tiene que ver con una agencia de viajes? Todo. Tiene que ver con todo.

La IA no va a sustituirte. Pero sí puede sustituir muchas de las tareas que hoy te consumen tiempo, energía y atención. Y si no la usas tú, la usará tu competencia. Así de claro.

En el entorno de una agencia de viajes, donde hay que atender a muchos frentes al mismo tiempo —clientes, presupuestos, propuestas, campañas, proveedores, redes sociales—, tener una herramienta como ChatGPT marca la diferencia entre estar desbordado o tener el control.

Pero eso solo ocurre cuando sabes cómo usarla. Y ahí es donde este primer tema resulta esencial: te prepara para los siguientes once.

No sirve de nada tener el mejor martillo si no sabes qué es un clavo. Este bloque inicial te da el contexto, el criterio y el conocimiento que necesitas para usar la inteligencia artificial con sentido, sin miedo, y con toda la intención.

🕒 Empieza con cabeza, no con prisas

Y prepárate para construir, no solo para probar.

Uno de los mayores errores al empezar con la IA es ir directo a pedirle cosas sin saber cómo funciona. Es como contratar a alguien sin explicarle el trabajo. Por eso en SoloAgentes hemos decidido abrir el curso con este tema. Porque antes de enseñarte a hacer cosas con ChatGPT, queremos ayudarte a pensar con ChatGPT.

Este bloque no es una barrera. Es una rampa. Y si lo recorres con calma, te aseguro que lo que viene después será más claro, más útil y mucho más poderoso.

Porque cuando sabes lo que estás usando, dejas de improvisar y empiezas a decidir. Ese es el verdadero punto de partida.





Empieza bien o perderás el tiempo: cómo configurar ChatGPT para trabajar como un profesional

Este segundo tema del curso DOMINA ChatGPT te enseña a crear tu entorno de trabajo con la IA, evitar errores de principiante y escribir instrucciones que realmente te ayuden a trabajar mejor en tu agencia

✂ **Mucho más que abrir la web y escribir: Cómo empezar con ChatGPT de forma profesional y no como un simple usuario.**

La mayoría de personas que prueba ChatGPT lo hace como quien abre un buscador nuevo: lanza una pregunta rápida, recibe una respuesta... y pasa a otra cosa. Pero quien quiere usar la IA de verdad —para mejorar su trabajo, ganar tiempo y afinar resultados— necesita algo más que probar: necesita configurar, entender y establecer una relación clara con la herramienta.

Por eso este segundo tema del curso no empieza con ejemplos. Empieza con lo esencial: enseñarte a preparar bien tu espacio de trabajo con ChatGPT. Y esa preparación incluye decisiones estratégicas. Desde cómo iniciar la conversación, hasta cómo establecer tus preferencias, qué tipo

de información dar y cómo orientar los resultados que esperas obtener. En otras palabras: te ayuda a dejar de ser un usuario ocasional... y empezar a ser un profesional que sabe lo que está haciendo.

🧩 Tu cuenta, tu estilo, tu IA

Configura ChatGPT para que trabaje contigo, no para ti

Uno de los grandes errores al empezar con inteligencia artificial es creer que hay que adaptarse a ella. Y es justo al revés: si la IA no se adapta a ti, no te sirve. Por eso, este bloque te guía paso a paso en la configuración inicial de tu cuenta, con el foco puesto en el trabajo dentro de una agencia.

¿Cómo quieres que se exprese la IA? ¿Formal o cercana? ¿En español neutro o con términos propios del sector turístico? ¿Qué información debe tener clara sobre ti y tu forma de trabajar? ¿Qué herramientas adicionales puedes integrar?

Todo esto se define al principio. Porque una IA bien configurada es una aliada; una IA que no conoce tus preferencias es solo una máquina respondiendo al azar. Y no estamos aquí para eso.

📄 ¿Le has explicado bien lo que necesitas?

El arte de redactar buenas instrucciones (y no perder el tiempo)

Si hay una idea que este tema deja muy clara es esta: la calidad de las respuestas depende de la calidad de tus instrucciones. No se trata de que la IA sea lista o tonta. Se trata de que tú sepas pedir.

Por eso, aprender a escribir buenos prompts (instrucciones) es clave. No hace falta ser técnico, ni usar lenguaje de programador. Solo necesitas claridad, contexto, intención y estructura.

El curso te muestra con ejemplos reales cómo transformar una petición ambigua en una instrucción profesional. Y lo más interesante es que esto lo puedes aplicar desde ya a cualquier tarea de tu agencia: desde redactar emails hasta crear propuestas, perfiles de clientes, publicaciones en redes o argumentarios de venta.

🔴 Tropiezos comunes (y cómo no repetirlos)

Errores frecuentes al empezar con la IA y cómo corregirlos con estilo

Este tema también funciona como un radar de errores. Porque sí, los vas a cometer. Pero si sabes cuáles son los más comunes, los reconocerás enseguida y aprenderás rápido a corregirlos.

Entre ellos: hacer preguntas demasiado amplias, repetir instrucciones poco claras, pedir algo sin dar contexto, esperar que ChatGPT adivine tu tono o tus intenciones...

Cada uno de estos errores se analiza y se resuelve con ejemplos del día a día de un agente de viajes. No desde la teoría, sino desde la práctica real.

Este enfoque evita frustraciones y, sobre todo, te prepara para lo más importante: que el resto del curso no se te atragante, porque ya sabes cómo hablar con tu herramienta.

💡 ChatGPT no es un mago, es un espejo

Y cuanto más claro te ves tú, más útil se vuelve él. Aquí aparece un concepto que se repite a lo largo del curso: la IA no sustituye tu criterio; lo potencia. Pero solo si tú lo tienes claro.

En este segundo tema se explora cómo convertir ChatGPT en un compañero de pensamiento, no solo en un proveedor de respuestas. Usarlo para pensar en voz alta, para ordenar ideas, para preparar documentos, para anticiparte a objeciones... es mucho más eficaz que limitarte a pedirle “un texto para Instagram”.

Es, en definitiva, el paso donde el agente de viajes deja de ver la IA como una moda... y empieza a verla como una forma nueva de trabajar con más precisión, seguridad y estilo.

🌟 Empezar con intención, no con prisa

Porque si lo configuras bien desde el principio, todo lo que viene después funciona mejor

Este tema no te lanza a experimentar a lo loco. Te ayuda a crear una base sólida. A definir qué esperas de la herramienta. A hacerla tuya. A dejar claras las reglas del juego desde el inicio. Y a entender que ChatGPT es tan útil como tú seas capaz de dirigirlo.

Cuando terminas esta lección, no tienes solo una cuenta activa: tienes un asistente preparado para ayudarte a trabajar mejor desde el día uno.

Y eso, en una agencia de viajes, es mucho.





ChatGPT no te conoce: enséñale a trabajar contigo

Este tema clave del curso DOMINA ChatGPT te muestra cómo configurar la herramienta para que entienda tu estilo, tus objetivos y tu forma de trabajar.

Desde las funciones básicas hasta los asistentes personalizados, lo imprescindible para empezar a usar la IA con cabeza.

 **No basta con tener IA: hay que configurarla**

Cómo personalizar ChatGPT para que trabaje contigo (y no contra ti) Cada día son más los agentes de viajes que se lanzan a probar ChatGPT.

Algunos lo hacen con curiosidad, otros con urgencia, otros por recomendación. Y la gran mayoría comete el mismo error: creen que, por usarlo dos veces, ya saben cómo funciona.

Pero pronto se dan cuenta de que no es así. La IA no es un truco. No es un oráculo. Es una herramienta que responde según lo que tú le das.

Y si tú no sabes cómo hablarle, cómo configurarla, cómo orientarla... no hay IA que valga. Por eso este tercer tema del curso no se limita a mostrar qué puede

hacer ChatGPT. Lo que hace es enseñarte a ponerlo a punto para que empiece a trabajar contigo, como tú necesitas. Con tu estilo. Con tus prioridades. Con tus objetivos. Y con una estructura que te permita avanzar con confianza.

 **¿Ya lo has usado? Perfecto. Ahora empieza de verdad**

De la prueba casual al uso profesional

Probar ChatGPT es fácil: entras, escribes algo, obtienes una respuesta. Pero si eso te parece suficiente, estás perdiendo tiempo... y oportunidades. Lo que este tema demuestra es que ChatGPT no tiene valor por lo que dice, sino por cómo se comporta contigo cuando lo configuras bien.

¿Quieres que hable con formalidad o con cercanía?
¿Necesitas que entienda tu manera de vender?
¿Debe tener en cuenta el perfil de tus clientes o los destinos que más trabajas?

Todo eso no ocurre por arte de magia. Se consigue configurando correctamente la herramienta desde el principio. Y este tema te acompaña en ese proceso, paso a paso.

 **GPT-3.5 y GPT-4o: la diferencia no está en el número:** Está en lo que puedes hacer con cada uno

Muchos agentes comienzan con la versión gratuita de ChatGPT, que se basa en GPT-3.5. Y no está mal: sirve para familiarizarse, para hacer pruebas básicas, para quitarse el miedo.

Pero si quieres automatizar tareas, generar imágenes, analizar documentos o trabajar con contextos amplios y proyectos organizados, necesitas dar el paso a GPT-4o.

No es una barrera, es una inversión. Y este tema te deja claro qué puedes hacer con cada una y por qué merece la pena ir un paso más allá.

 **Instrucciones personalizadas: tu IA, a tu manera**

Hazle entender quién eres, cómo trabajas y qué esperas de ella

Una de las funciones más potentes —y más desconocidas— de ChatGPT son las instrucciones personalizadas. Este apartado del tema te muestra cómo rellenarlas bien, con criterio, sin pereza y sin copiar lo que hacen otros. Porque lo que tú haces en tu agencia es distinto. Y tu IA debe reflejarlo.

El curso te da plantillas, ejemplos, recomendaciones y sobre todo: te anima a pensar en tu propia forma de trabajar. Porque si quieres que ChatGPT actúe como un compañero de equipo, tiene que conocerte. Y eso empieza aquí.

 **Funcionalidades clave que sí te interesan (y mucho)**

No todas las herramientas sirven para todos, pero estas sí marcan la diferencia

Desde este punto, el tema se vuelve práctico de verdad. ¿Para qué sirve cada función? ¿Cómo se activa? ¿Cuándo deberías usarla como agente?

- Navegación por internet: para consultar información actualizada sobre destinos, condiciones de entrada, normativas aéreas o incluso precios.

- Generación de imágenes: útil para crear material visual para redes sociales, cartelera o campañas de temporada.

- Carga y análisis de archivos: desde presupuestos hasta listados de clientes o Excel con reservas.

- Análisis visual de imágenes: para tareas más avanzadas como identificar un destino o analizar folletos.

- Código: aunque menos frecuente, se menciona como opción para automatizar procesos si trabajas con integraciones más técnicas..

El objetivo de esta sección es que el lector visualice para qué puede usar cada función en su día a día, y no solo lo vea como una lista técnica.

 **GPTs personalizados: asistentes a medida sin ser programador**

Tu propio agente virtual, con tus reglas y tu enfoque

Aquí es donde muchas personas se sorprenden. Porque creen que crear un asistente personalizado es cosa de frikis... y no. Este tema te muestra que cualquiera puede crear su propio GPT con voz, estilo y funciones concretas.

Un GPT para preparar propuestas de lunas de miel. Otro para responder correos de cancelación con tono empático.

O uno que redacte contenidos para redes sociales según el mes y la campaña.

Las posibilidades son tantas como ideas tengas. Y este bloque del curso te enseña a pensar en tus propios casos y a diseñar un asistente que trabaje por ti incluso cuando tú estás a otra cosa.

 **La app de ChatGPT: IA en movimiento**

Porque no todo se hace desde el escritorio

En esta sección se analiza el uso de ChatGPT desde el móvil. Para muchos agentes esto es un antes y un después: redactar mensajes en movimiento, pedir ayuda mientras atiendes a un cliente, resolver dudas por voz o reutilizar plantillas de respuesta en segundos. La app no sustituye al ordenador, pero amplía tu productividad como nunca antes.

 **Proyectos y organización: un paso hacia la IA profesional**

Cómo trabajar por tareas, clientes o campañas dentro de la propia plataforma

Se explica el concepto de “proyectos” y cómo ChatGPT permite ahora mantener conversaciones diferenciadas, organizadas y con contexto continuo. Esto es muy útil para agentes que quieren trabajar por segmentos: por tipo de viaje, por cliente, por temporada. Una forma de no mezclar conversaciones y de avanzar con orden.



Cómo escribirle bien a ChatGPT (y dejar de perder el tiempo con respuestas que no sirven)

Este tema del curso DOMINA ChatGPT te enseña a redactar instrucciones útiles, concretas y profesionales para que la IA trabaje contigo de verdad, sin respuestas genéricas ni pérdidas de tiempo.

👉 Cómo redactar bien un prompt (y no acabar frustrado otra vez)

El arte de preguntarle bien a la IA para que realmente te ayude en tu trabajo. Muchos agentes de viajes ya han probado ChatGPT. Le han preguntado por destinos, le han

pedido ideas para redes sociales, incluso han intentado que redacte algún texto profesional. Pero la mayoría ha vivido alguna de estas situaciones:

- 🌀 “No me responde lo que quiero.”
- 🌀 “Me contesta cosas genéricas.”
- 🌀 “No me sirve, tengo que rehacerlo todo.”

¿La causa? Un mal prompt. No por falta de ganas, sino por falta de técnica.

Porque redactar un buen prompt no es solo escribir una pregunta. Es saber cómo, con qué enfoque y con qué estructura pedir lo que necesitas para que la IA pueda ayudarte de verdad. Y eso es lo que trabaja este tema del curso DOMINA ChatGPT:

enseñarte a redactar bien, con estrategia, y sin caer en errores típicos que hacen perder el tiempo y la paciencia.

🚫 Lo que no debes hacer: cómo se cargan los agentes sus propios resultados

El error más común es preguntar sin contexto. Algo tipo:

👉 “Hazme una publicación sobre Egipto.”

👉 “Redacta una propuesta para un cliente.”

Sí, claro, ChatGPT responde.

Pero lo hará con generalidades, con frases que podrían valer para

cualquier agencia... y para ningún cliente en concreto.

La inteligencia artificial no es adivina. Es generativa, no telepática. Y eso significa que, cuanto más claro y completo sea tu planteamiento, mejores serán las respuestas.

🧠 La clave 1: el contexto lo es todo

¿Quién es tu cliente?, ¿Qué perfil tiene? ¿Qué está buscando? ¿Qué tipo de viaje quiere?

Un buen prompt debe incluir toda esa información si quieres que la IA afine. Por ejemplo:

“Redacta una propuesta breve para una luna de miel en Egipto, dirigida a una pareja joven de Madrid, con buen presupuesto, que valora la cultura, el lujo y los viajes organizados con guía en español.”

Ahora sí. Ahora ChatGPT tiene contexto. Y eso cambia todo.

👤 Clave 2: dile quién debe ser

Otro fallo común: no definir el rol del asistente. Si tú le dices a ChatGPT que actúe como redactor profesional, agente de viajes especializado, guía local o asesor experto, el estilo y el enfoque de la respuesta cambian por completo.

No es lo mismo decir “hazme un texto” que decir: “Actúa como un agente de viajes con 15 años de experiencia especializado en destinos culturales y redacta...”

Dale identidad al asistente y verás cómo se transforma el resultado.

✂️ Clave 3: define qué quieres exactamente

¿Qué quieres que te dé? ¿Una lista? ¿Un texto narrativo? ¿Un email? ¿En qué tono? ¿Para qué canal? ¿En cuántas palabras?

Ejemplo: “Redacta una publicación para Instagram (con emojis), en tono alegre y comercial, que invite a reservar una escapada romántica a Praga durante el puente de diciembre.”

Cuanto más concreto seas, más profesional será el resultado.

🚫 Clave 4: anticipa lo que no quieres

Aquí viene el truco avanzado. Puedes decirle a la IA que evite ciertas cosas:

“No uses frases genéricas tipo ‘ciudad de contrastes’ ni menciones que el destino es ‘ideal para todos los públicos’.”

También puedes pedirle que revise y contraste, que reordene por prioridad, o que divida el texto en bloques. Esto evita respuestas confusas o poco útiles.

🌿 Caso práctico real: de lo mediocre a lo brillante

Prompt flojo: “Hazme una propuesta de viaje para Tailandia.”

Resultado: Un texto genérico, sin alma, copiable de cualquier web.

Prompt afinado: “Actúa como agente de viajes senior. Redacta una propuesta comercial personalizada para una pareja millennial de Barcelona, que busca un viaje cultural a Tailandia durante 10 días, con alojamientos con encanto, sin necesidad de lujo, incluyendo experiencias locales, templos y tiempo libre. El tono debe ser cálido, cercano y profesional.”

Resultado: Un texto claro, fluido, inspirador y perfectamente utilizable.

📖 La receta del prompt perfecto

Paso a paso para que no vuelvas a perder tiempo con respuestas mediocres

📖 Ingredientes:

- Contexto: cliente, tipo de viaje, canal, intención.
- Rol del asistente: ¿quién quieres que sea?
- Tipo de respuesta: formato, tono, estilo, estructura.
- Exclusiones: lo que no quieres que diga o repita.
- Revisión: pide versión mejorada, limpia o adaptada.

🔍 Preparación:

1. Piensa bien qué necesitas.
2. Define al asistente: “Actúa como...”
3. Da el contexto completo de tu cliente o necesidad.
4. Especifica el formato, tono y canal de uso.
5. Anticipa lo que NO debe hacer o decir.
6. Pide la respuesta y luego... ¡hazle revisar y mejorar!

🕒 Pensar antes de pedir: la IA responde mejor cuando tú lo haces mejor

Este tema no solo te da trucos. Te cambia la manera de pensar tus preguntas. Porque cuando tú mejoras tu claridad, ChatGPT mejora sus respuestas.

Cuando tú sabes lo que buscas, la IA te ayuda a conseguirlo.

Y cuando dominas el arte del prompt, todo lo que haces con IA empieza a tener verdadero impacto en tu trabajo.

Y eso, en una agencia de viajes, es mucho.



Cómo adaptar tu discurso de venta con IA para conectar (de verdad) con cada cliente

Este tema del curso DOMINA ChatGPT te enseña a segmentar perfiles, crear argumentos específicos y personalizar tu comunicación comercial para vender más y mejor sin perder tiempo.

🧠 **La IA no vende por ti... pero puede ayudarte a vender mejor**

Cómo adaptar tu discurso con inteligencia (artificial) para conectar con cada cliente

Hay algo que la IA todavía no puede hacer por ti: cerrar una venta. Esa última mirada, esa frase precisa, esa lectura instintiva del cliente frente a ti o al otro lado del email... sigue siendo cosa tuya.

Pero todo lo que pasa antes de ese momento clave, todo lo que marca si llegas o no a convencer, se puede preparar mejor con ayuda de la inteligencia artificial.

Y ahí es donde entra en juego este tema del curso DOMINA ChatGPT. Porque vender no es solo ofrecer.

Es conectar con la motivación del cliente, anticiparse a sus objeciones, hablar su lenguaje y adaptar tu propuesta para que encaje como un guante. Y eso, aunque lo sabes hacer

de forma intuitiva, ahora puedes hacerlo de forma mucho más rápida, precisa y profesional con el apoyo de ChatGPT.

🎯 **Vender bien empieza por segmentar mejor**

Todos decimos que “vendemos experiencias personalizadas”. Pero, seamos sinceros, muchas veces terminamos enviando el mismo dossier genérico o usando el mismo mensaje de WhatsApp para distintos clientes. No por falta de intención, sino por falta de tiempo.

Este tema te demuestra que, si utilizas ChatGPT correctamente, personalizar el discurso para cada perfil de cliente es mucho más fácil de lo que parece.

Y empieza por lo básico: conocer bien los tipos de clientes con los que trabajas. Familias, parejas, seniors, lunas de miel, viajeros premium, escapadas de grupo, singles, clientes reincidentes... Cada uno de ellos necesita argumentos distintos. No puedes hablarle igual a una madre con tres hijos que a un ejecutivo soltero. Y eso lo sabes tú mejor que nadie.

La diferencia ahora es que puedes trasladar ese conocimiento a la IA, y dejar que ella te ayude a construir el mensaje perfecto.

🔗 **La IA como traductora de necesidades**

Una de las funciones más útiles de ChatGPT es convertir datos difusos en ideas claras. Por ejemplo: “Me ha escrito una chica interesada en el sudeste asiático, no tiene claro si quiere algo organizado o por libre, dice que es su primer viaje largo sola y que no quiere sentirse insegura”.

¿Y ahora qué? Antes de improvisar, puedes pedir a ChatGPT que te ayude a entender mejor el perfil:

“Actúa como agente de viajes experto. Analiza este mensaje y dime qué tipo de cliente es, qué miedos tiene y qué argumentos pueden funcionarle para cerrar una propuesta.”

A partir de ahí, puedes redactar una propuesta de viaje que hable su idioma, que conecte con sus expectativas y que se adelante a sus dudas.

📌 **Casos reales de personalización comercial**
Mismo destino, discursos distintos:

👤 Cliente senior que quiere viajar a Grecia por primera vez:

“En esta propuesta te llevamos a descubrir la historia viva de la cuna de nuestra civilización. Alojamiento cómodo, guía local en español, ritmo tranquilo y tiempo libre para saborear cada rincón.”

👫 Pareja joven que ya ha estado en Grecia y busca algo nuevo:

“Una experiencia alternativa por las islas menos turísticas de Grecia. En esta ruta combinamos aventura, calas escondidas y alojamientos con encanto alejados del circuito habitual.”

¿El destino? El mismo.
¿El impacto comercial? Muy diferente.

🗨️ **Prepara tu discurso antes de abrir la boca**

ChatGPT no sustituye tu experiencia, pero sí te puede ayudar a ponerle palabras.

Antes de hablar con el cliente puedes pedirle a la IA:

“Enséñame 5 formas diferentes de presentar un viaje a Egipto a un cliente que duda entre eso y Turquía.”

“Redáctame una respuesta profesional para un cliente que pide descuento, pero sin perder autoridad.”

Este tipo de ayuda te permite prepararte mejor, sentirte más seguro y responder con firmeza y empatía, sin tener que improvisar todo en el momento.

💬 **Textos comerciales adaptados a cada perfil**

La IA también puede ayudarte a redactar mejor tus textos de venta, ya sea para WhatsApp, emails, redes sociales o folletos.

Ejemplo: “Redacta una publicación para Instagram con tono emocional y cercano, dirigida a mujeres de 35 a 55 años, con hijos adolescentes, interesadas en viajes culturales por Europa con guía y tiempo libre.”

Este tipo de precisión, que antes exigía mucha experiencia y tiempo, ahora se puede hacer en minutos. Y con resultados que realmente marcan la diferencia.

🚫 **El error de tratar a todos igual**

El mayor error comercial hoy no es no tener producto. Es decir lo mismo a todos. En un mundo sobresaturado de mensajes, lo que marca la diferencia es ser relevante para la persona que te escucha o te lee.

Este tema te enseña a utilizar la IA no solo como herramienta de redacción, sino como asistente de segmentación, enfoque y persuasión. Porque cuando personalizas de verdad, vendes mejor.

🌟 **Cierra como un profesional (sin que te robe tiempo)**

Con ChatGPT puedes:

- ✅ Preparar respuestas a objeciones habituales.
- ✅ Mejorar tus argumentarios para cada tipo de cliente.
- ✅ Crear propuestas más impactantes con el mismo contenido.
- ✅ Optimizar tus publicaciones o mensajes en función del perfil.
- ✅ Traducir tu experiencia comercial en textos que venden sin sonar forzados.

Y todo eso sin que te lleve más tiempo del que ya usas en escribir desde cero.

Solo tienes que aprender a pedirselo bien. Y este tema te enseña justo eso.



Cómo se vive (y se trabaja) en una agencia de viajes que ya ha integrado la IA en su rutina

Descubre cómo ChatGPT puede ayudarte desde primera hora de la mañana hasta el cierre de la jornada. En este tema del curso DOMINA ChatGPT vivirás un día completo en una agencia real y verás, tarea por tarea, cómo la IA mejora el trabajo de todo el equipo: marketing, ventas, dirección y operaciones.

 **Una jornada real con IA en la agencia**

Lo que parece magia es, en realidad, estrategia bien aplicada.

Durante años nos hemos preguntado si algún día la inteligencia artificial llegaría a nuestras agencias.

Si podríamos usarla sin ser programadores. Si nos serviría para algo más que para redactar frases genéricas o hacer dibujitos para Instagram. Y la respuesta ya no es futurista: sí, está pasando. Y sí, puedes usarla tú. Hoy. En tu agencia.

Este tema del curso DOMINA ChatGPT no teoriza sobre IA. Lo muestra. Lo traduce. Te lleva a vivir una jornada completa, como si fueras uno más dentro de una agencia de viajes real, para ver

con tus propios ojos cómo cada miembro del equipo utiliza la IA de forma distinta... pero eficaz.

La conclusión es clara: no se trata de usar ChatGPT porque esté de moda. Se trata de usarlo porque funciona.

 **9:05 – Pepa y el briefing de la mañana**

Pepa es la encargada de comunicación y marketing. Lleva años peleándose con PDFs que nadie lee, con banners que nadie abre y con redes sociales que nunca parecen tener el impacto que deberían.

Hasta que aparece su nuevo compañero de equipo: ChatGPT. A primera hora, Pepa lanza una

simple orden al GPT personalizado que creó durante el curso:

“Hazme un resumen en tono comercial de las ofertas recibidas esta mañana y dime qué puedo destacar para hoy.”

En menos de 20 segundos tiene un esquema claro: lo que conviene publicar, lo que conviene reservar para la tarde, y lo que no merece ni un minuto más de atención.

A partir de ahí, le pide a la IA: “Hazme 3 versiones de esta promoción: una para WhatsApp, una para Instagram y otra para la newsletter del grupo.”

El resultado es que lo que antes le llevaba toda la mañana improvisar, ahora lo tiene listo antes de que llegue el primer cliente.

Y lo mejor: no es que la IA le sustituya. Es que la ayuda a pensar mejor. A ordenar sus ideas. A comunicar con más claridad. A conectar con su audiencia.

 **11:00 – Andrés y la batidora de oportunidades**

Andrés es comercial. Es rápido, efectivo... y vive rodeado de post-its. Hasta ahora, su método era “ver qué ofertas han llegado, mirar a ver a qué clientes se les puede colar algo y lanzarse al teléfono como un loco”.

Pero con ChatGPT la cosa cambia. Andrés carga en su GPT personalizado una tabla de Excel con:

- El histórico de clientes,
- Las últimas ofertas disponibles,
- Y las peticiones de información recientes.

Y le lanza una orden: “Cruza estos datos y dime qué productos puedo ofrecer hoy a clientes con más probabilidad de cierre. Para cada uno, redacta un mensaje adaptado que pueda enviarles por WhatsApp.”

Andrés no se vuelve más inteligente. Pero ahorra tres horas de análisis, evita errores y envía propuestas que conectan mejor. El resultado es que cierra más ventas con menos desgaste. Y no es magia. Es IA.

 **13:30 – Sara, la jefa que lidera con foco**

Sara es la directora de la agencia. Y como tantas otras responsables, lleva años atrapada entre decisiones estratégicas y la necesidad de apagar fuegos.

Quiere saber qué funciona, qué clientes están más activos, si las campañas tienen retorno... pero no tiene tiempo para analizar nada.

Con su GPT personalizado –al que ha llamado cariñosamente “Chatito”– cada mediodía lanza una simple petición:

“Dime qué ventas han entrado hoy, qué servicios se han presupuestado, qué clientes han preguntado sin reservar y si hay alguna alerta que debería revisar.”

ChatGPT, con acceso limitado a sus informes, le devuelve un mini informe diario de 300 palabras: claro, comprensible y accionable. Nada de tablas interminables ni gráficas de colores. Decisiones, no datos.

Gracias a eso, Sara vuelve a sentir que lidera. No porque controle todo, sino porque ahora puede centrarse en lo importante y delegar lo operativo. La IA no le quita trabajo, pero le devuelve el control del timón.

 **16:00 – Juanito y las licitaciones: eficiencia en lo invisible**

Juan trabaja en la trastienda. Nadie le ve, pero su trabajo es vital: presentar la agencia a concursos públicos, responder a licitaciones, leer pliegos, preparar presupuestos cerrados para colegios, asociaciones o instituciones.

Su trabajo era lento y solitario. Hasta que lo transformó con IA.

Ahora carga un pliego completo en ChatGPT y le pide: “Hazme un resumen ejecutivo con los requisitos clave de esta licitación y dime qué puntos debo destacar si quiero que la propuesta de la agencia tenga opciones.”

Después, usa el mismo asistente para:

- Redactar la memoria técnica,
- Generar cartas de presentación,
- Y revisar el cumplimiento punto por punto del pliego.

Una tarea que antes podía llevar dos días ahora la completa en dos horas. Con más rigor, más calidad... y sin que se le escape nada.

 **Cada agencia es un mundo. Pero todas pueden usar Inteligencia Artificial**

Este tema no busca que copies estas escenas como una receta única. Lo que hace es mostrarte que la inteligencia artificial puede adaptarse a tu estilo de trabajo. Que no hace falta cambiar todo. Que lo que haces cada día puede mejorar si cuentas con un copiloto que te ayude a pensar, organizar y ejecutar. ¿Y lo mejor? Que esto no es teoría. Está explicado paso a paso. Cada una de las escenas que has leído en este tema forma parte de una lección completa en la que se te enseña:

- Qué GPT utilizar,
- Qué prompts escribir,
- Cómo preparar la información,
- Qué errores evitar.

Porque aprender a usar la IA no es el final. Es el principio. Y este tema te lo demuestra con hechos, no con promesas.



Imágenes con IA: crea visuales profesionales sin depender de nadie

Aprende a generar carteles, posts, portadas y contenidos visuales impactantes usando ChatGPT y otras IAs, aunque no tengas ni idea de diseño

La nueva revolución visual ya está en tu agencia (aunque no lo sepas)

Durante décadas, los agentes de viajes hemos trabajado con dos grandes certezas: que el contenido visual vende... y que conseguir imágenes decentes para ese contenido es una auténtica tortura.

Entre bancos de imágenes que se repiten hasta el aburrimiento, creativos saturados que no llegan a

tiempo y la falta de control sobre lo que recibimos, crear una imagen ha sido siempre más difícil de lo que debería.

Pero eso se acabó. Este tema del curso DOMINA ChatGPT marca un punto de inflexión. No se trata de una moda ni de un recurso más para quienes “se manejan bien con la tecnología”.

Se trata de una capacidad real, práctica y poderosa que puedes tener tú, desde hoy: crear tus propias imágenes personalizadas con la ayuda de la inteligencia artificial.

Y no hablamos de imágenes “de relleno”. Hablamos de carteles, cabeceras, portadas de propuestas, posts para redes sociales o visuales para dossiers comerciales.

Hablamos de imágenes pensadas para convertir, inspirar y reforzar tu discurso de ventas. Visuales que conectan con el cliente final. Y lo mejor de todo: que tú puedes crear desde cero sin depender de nadie.

De la idea al cartel en menos de dos minutos

¿Cómo funciona esto? De forma más sencilla de lo que imaginas. Una IA generadora de imágenes como DALL-E, Midjourney o Ideogram puede crear cualquier tipo de imagen a partir de un texto. Ese texto se llama prompt. Es decir, tú describes lo que quieres y la IA te devuelve una imagen que responde exactamente (o casi) a tu solicitud.

Ahora bien, la calidad del resultado depende de lo bien que formules ese texto. Y ahí es donde entra ChatGPT.

En este tema no solo aprendes a generar imágenes. Aprendes algo mucho más poderoso: a usar ChatGPT como asistente de prompting visual.

¿Qué significa esto? Que tú puedes decirle a ChatGPT lo que tienes en mente (“quiero una imagen para promocionar escapadas a Egipto con una pareja frente a las pirámides al atardecer”) y ChatGPT traduce tu idea en el prompt perfecto para la IA visual que uses.

Este flujo se convierte en una fórmula ganadora:

1. Tú das la idea general o el objetivo comercial.
2. ChatGPT redacta el prompt técnico con todos los parámetros ajustados.
3. La IA visual genera la imagen.
4. Tú eliges, ajustas o repites hasta dar con lo que necesitas.

El resultado: una imagen profesional creada en minutos, sin frustraciones ni dependencias.

Domina el lenguaje visual (aunque nunca hayas estudiado diseño)

Este tema va mucho más allá de “escribe un texto y sale una imagen”.

Aquí te enseñamos a dominar los elementos que hacen que una imagen funcione:

- Estilos visuales: desde fotografía realista hasta ilustración, dibujo digital, óleo, estética japonesa, retrofuturista, etc.

- Composición y planos: saber cuándo usar un primer plano, una vista cenital, una imagen simétrica o una atmósfera desenfocada.

- Iluminación y color: cómo conseguir ambientes cálidos, contrastes potentes, tonos emocionales o atmósferas relajadas.

- Elementos clave: qué personajes deben aparecer, cómo se visten, qué hacen, dónde están, y cómo contar una historia con una sola imagen.

- Formatos específicos: imágenes horizontales para cabeceras web o vídeos, imágenes verticales para stories o portadas, cuadradas para publicaciones en redes sociales, etc.

La IA genera lo que le pidas. Pero tú eres quien debe tener claro qué necesita tu agencia y qué espera tu cliente al verlo.

Por eso este tema también te da herramientas narrativas: cómo conectar cada visual con tu mensaje comercial, cómo diseñar campañas coherentes visualmente o cómo representar emociones específicas según el perfil de viajero.

Casos reales, campañas reales, imágenes reales

A lo largo de esta lección del curso, no te vas a encontrar teoría hueca. Lo que vas a encontrar son ejemplos sacados directamente del mundo real de las agencias. Verás cómo se genera:

- Un post para escapadas a Lisboa con estética “postal vintage”

- Un cartel 16:9 para una oferta de Caribe con estética fotográfica realista

- Una portada de propuesta personalizada con una imagen emocional y minimalista

- Una story animada con fondo generado por IA y textos añadidos por Canva

- Una imagen promocional con estilo cartoon para atraer familias con niños

Y no solo verás el resultado. Verás cómo se pide, cómo se afina, cómo se mejora y qué errores evitar.

Además, incluimos una tabla de estilos visuales para que puedas pedir lo que necesitas con nombre y apellido: cine épico, retrato editorial, luz de atardecer, plano 35mm, fondo bokeh... Te enseñamos a hablarle a la IA en su idioma, sin complicarte la vida.

Todo esto... para ti, desde hoy

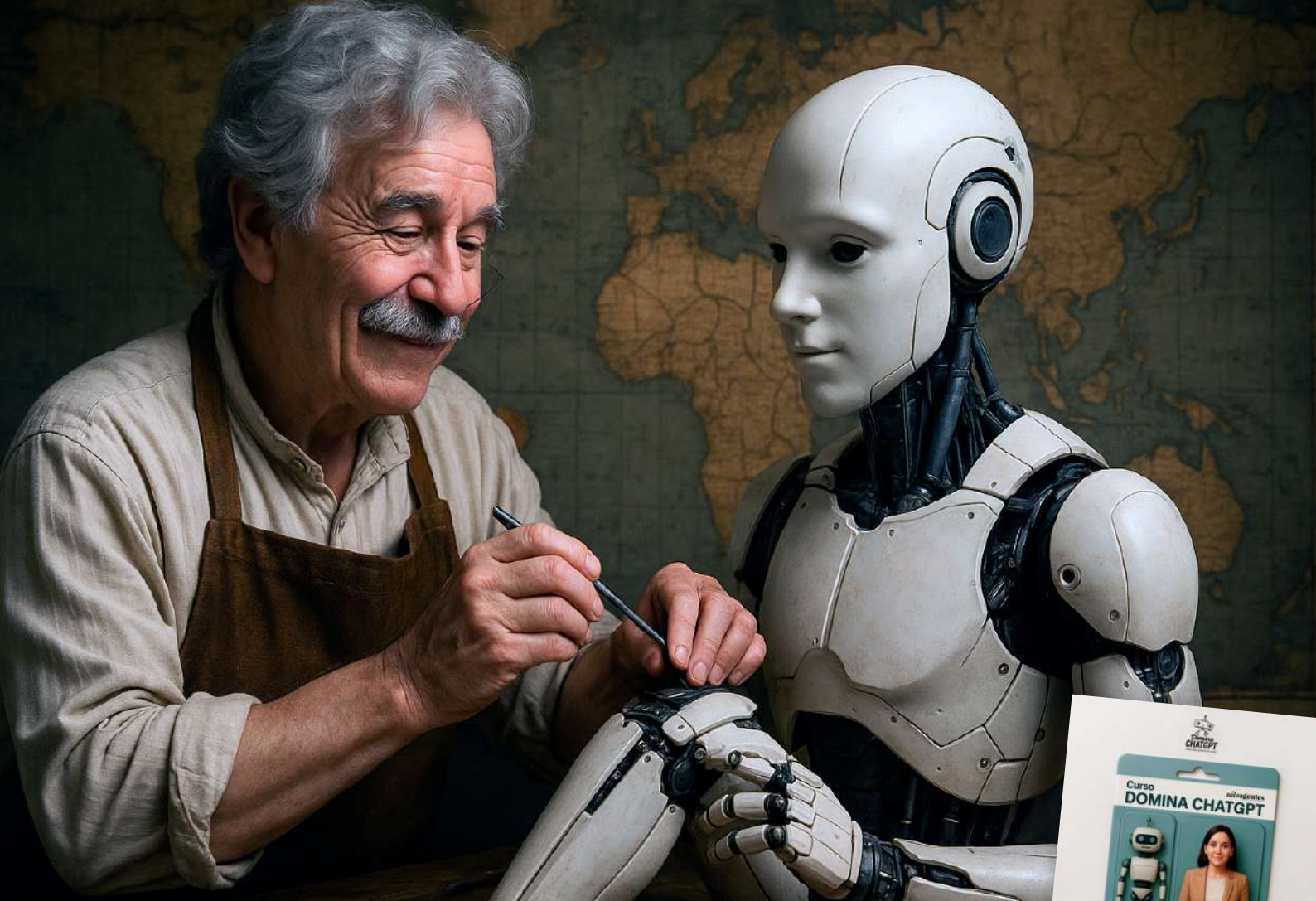
El mayor valor de este tema es su aplicabilidad directa.

No necesitas aprobar nada para empezar a usarlo. De hecho, muchas de las actividades que proponemos en esta lección están pensadas para que el resultado lo puedas subir a tus redes o a tu web ese mismo día.

Y como en todos los temas del curso, incluye 20 preguntas tipo test para reforzar el aprendizaje y 2 ejercicios prácticos de desarrollo, pensados no solo como prácticas, sino como herramientas reales para tu día a día: uno de ellos te guía paso a paso para generar una campaña visual desde cero, el otro te propone un reto de personalización visual por perfil de cliente.

No es un tema para diseñadores. Es un tema para agentes de viajes que quieren crear imágenes poderosas sin volverse locos, sin depender de nadie y sin perder tiempo.





Crea tu propio GPT: diseña IAs especializadas para tu agencia

Deja de empezar desde cero cada día. Aprende a construir asistentes inteligentes que trabajen contigo de forma autónoma, repitan tareas clave y se adapten por completo a tu estilo y necesidades.

Crea tu propio GPT: diseña herramientas a medida para tu agencia de viajes

No se trata de hablar mejor con la IA, se trata de crear la tuya propia. GPTs especializados, autónomos y hechos por ti, para que trabajen a tu ritmo y con tu estilo.

Hay un punto en este curso donde se produce un salto. Uno que cambia por completo la forma de entender la inteligencia artificial. Hasta aquí, hemos aprendido a interactuar con ChatGPT, a sacarle partido en el día a día, a redactar con él, a pensar con él, incluso a configurarlo para que se adapte mejor a nosotros. Pero ahora, vamos más allá.

En este tema no te enseñamos a personalizar ChatGPT. Te enseñamos a crear tu propio GPT.

No se trata de una cuenta mejorada ni de una simple personalización de estilo. Estamos hablando de construir un asistente inteligente desde cero, diseñado por ti y para ti, capaz de ejecutar tareas concretas una y otra vez con eficacia, rapidez y consistencia.

¿Qué es un GPT personalizado?

Un GPT es, en esencia, un pequeño programa creado dentro de la plataforma de OpenAI, que se basa en la tecnología de ChatGPT pero funciona con unas instrucciones, unos archivos y unos ejemplos específicos que tú mismo decides.

¿La gran diferencia? Que este GPT no necesita que le repitas nunca más lo que tiene que hacer. Le defines una misión —por ejemplo, crear presupuestos para viajes familiares, redactar descripciones de producto o responder emails tipo— y ese GPT lo hará cada vez que lo actives, como si tuviera vida propia.

Y siempre a tu estilo, con tu enfoque, con tus condiciones.

Tú lo creas. Tú lo entrenas. Tú lo usas. Y lo puede usar también tu equipo.

Por eso este tema es tan importante: porque abre la puerta a una nueva forma de trabajar, donde no solo aprovechas una herramienta, sino que la construyes y la haces tuya.

La IA como herramienta replicable

Uno de los mayores problemas que tienen los agentes de viajes cuando empiezan a trabajar con ChatGPT es que cada día vuelven a empezar de cero. Tienen que explicarle a la IA lo que quieren, con qué tono, con qué condiciones, para qué tipo de cliente... y eso, si no se hace con precisión, genera resultados irregulares. Es como estar siempre en versión borrador.

La creación de GPTs personalizados soluciona este problema. Porque no tienes que volver a escribir nada.

Solo lo haces una vez: le das tus instrucciones, tus ejemplos, tus frases clave, incluso tus documentos o plantillas. Y a partir de ahí, ese GPT queda preparado para ayudarte de forma estable, como si fuera un compañero más de la agencia.

Un compañero que no se equivoca, que no se cansa, y que responde como tú necesitas.

¿Qué necesitas para crear uno?

La herramienta para crear GPTs personalizados está disponible dentro de ChatGPT en su versión de pago.

No hace falta programar, ni escribir código, ni tener conocimientos técnicos. Solo necesitas tener claro qué tarea quieres que haga tu nuevo GPT y cómo quieres que lo haga.

La interfaz es sencilla. Vas completando bloques paso a paso:

- Le das un nombre.
- Le explicas qué misión tiene.
- Le das ejemplos de cómo debe comportarse.
- Le subes archivos si los necesita (PDFs, documentos, listados...).
- Activas las herramientas que usará: búsqueda web, generador de imágenes, etc.
- Y listo: ya tienes tu GPT personalizado.

En el curso te guiamos paso a paso para que no te pierdas en ningún momento. Y te mostramos casos reales aplicados al trabajo de agencias de viajes, para que veas su utilidad desde el primer minuto.

GPTs prácticos para tu día a día

Una de las partes más inspiradoras de este tema es ver ejemplos concretos de GPTs diseñados por y para agentes de viajes. Algunos de los más potentes que hemos creado son:

- GPT para propuestas personalizadas, que recibe los datos del cliente y genera un texto completo con el estilo de tu agencia.
- GPT para textos comerciales, que adapta tu tono, tus llamadas a la acción y tus condiciones.
- GPT para generación de emails y WhatsApps, que responde en segundos a consultas habituales con la voz de tu marca.
- GPT para la gestión interna, que ayuda a formar al equipo, a crear protocolos o a resolver dudas frecuentes sobre productos o destinos.

Y lo mejor: no hay límite. Puedes crear tantos GPTs como necesites. Uno para cada tipo de cliente. Uno para cada campaña. Uno para cada proceso interno. Y todo sin depender de nadie, sin contratar programadores y sin complicaciones técnicas.

Tu agencia, tu estilo, tus reglas

Crear un GPT es también una forma de consolidar tu identidad profesional. Porque lo entrenas con tus palabras, tus ideas, tus condiciones de venta, tu forma de tratar al cliente. Y eso hace que la IA deje de ser una voz ajena... y empiece a sonar como tú.

No se trata solo de ganar productividad (que la vas a ganar). Se trata de que la inteligencia artificial represente de verdad el valor de tu marca y tu experiencia.

Cuando un cliente recibe una propuesta hecha por tu GPT, lo que está viendo no es un robot escribiendo por ti. Es una forma más eficiente de mantener tu tono, tu profesionalidad y tu capacidad comercial.

GPTs que evolucionan contigo

La creación de un GPT no es algo que se hace una vez y ya está. Como todo lo que funciona en una agencia, también se puede mejorar, ajustar, evolucionar.

Una vez creado, puedes volver a editarlo, añadir nuevos ejemplos, subir nuevos documentos, probar diferentes formas de interacción... Es una herramienta viva que se adapta a cómo trabajas, a los cambios de tus productos, a las nuevas estrategias que quieras implementar.

Y cuanto más lo uses, más sentirás que te representa.



Construye tu equipo de GPTs: asistentes virtuales que trabajan contigo (y para ti)

Ya no se trata solo de usar ChatGPT. Se trata de diseñar tu propio sistema de GPTs personalizados, especializados en tareas concretas que puedes delegar y automatizar. Una estrategia profesional para transformar tu manera de trabajar.

Un solo GPT no basta: bienvenido al ecosistema

Hasta ahora, hemos aprendido a usar ChatGPT como una herramienta potente, capaz de

ayudarnos a vender destinos, generar ideas, redactar propuestas o resolver problemas complejos.

Pero ha llegado el momento de dar un salto cualitativo: no se trata ya de tener una única IA todoterreno, sino de construir un ecosistema de GPTs especializados, cada uno centrado en una tarea concreta de tu día a día.

Y aquí está la magia: cada GPT que creas no es solo una herramienta. Es un miembro más de tu equipo.

Uno que no duerme, no se cansa y ejecuta una y otra vez lo que tú le has enseñado a hacer, con precisión quirúrgica. Si hasta ahora veías a ChatGPT como un “copiloto”, en este tema descubrirás cómo montar

un escuadrón completo de copilotos virtuales, entrenados por ti y al servicio de tu agencia.

Especialistas, no generalistas: la clave del ecosistema

Imagina que tienes un GPT que genera publicaciones para redes sociales sobre cualquier destino, otro que redacta emails comerciales para cada tipo de cliente, y otro que analiza los textos de tu web para proponer mejoras.

Cada uno de ellos está configurado con unas instrucciones específicas, una personalidad concreta y, en muchos casos, archivos o enlaces relevantes que le sirven como base de conocimiento.

Este enfoque especializado tiene dos grandes ventajas:

1. Evita la confusión y la dispersión. Cada GPT sabe exactamente lo que tiene que hacer y cómo debe comportarse. No necesitas recordarle el contexto en cada conversación, ni repetirle lo que ya habías definido.

2. Aumenta la calidad y la rapidez de las respuestas. Un GPT entrenado solo para crear textos de WhatsApp hablará distinto que uno centrado en email corporativo. Y eso se nota.

Cuando empiezas a trabajar con varios GPTs bien diseñados, comprendes el verdadero potencial de esta tecnología: no es que piensen más, es que piensan exactamente lo que tú necesitas.

Cómo se construye un GPT útil (y no uno más)

La creación de un GPT no consiste en decorarlo con un nombre bonito. Consiste en darle un propósito claro y configurarlo con precisión. Para ello, hay cinco elementos clave que debes conocer y dominar:

1. Instrucciones del sistema: aquí defines cómo debe pensar y comportarse. ¿Es formal o cercano? ¿Es rápido y directo o explicativo y empático? ¿A quién se dirige? ¿Qué tono y enfoque debe usar?

2. Mensaje de bienvenida: el texto que verá el usuario al abrir ese GPT. Aquí puedes dejar claro qué hace, cómo funciona y qué puede (o no) pedirle.

3. Conversación inicial: si tú mismo vas a utilizar el GPT, puedes incluir un texto que se ejecuta nada más abrirlo. Por ejemplo: “Hola, tengo que enviar un email a un cliente que pidió información sobre Japón”.

4. Archivos de referencia: puedes subir PDFs, Excel o Word con catálogos, argumentarios o plantillas para que el GPT los utilice en sus respuestas.

5. Herramientas activadas: en función de tus necesidades, puedes habilitar el uso de navegación, generación de imágenes o código, entre otras.

El error más común es configurar un GPT a medias, probarlo 2 minutos, y abandonarlo porque “no hace lo que yo quiero”.

Pero un buen GPT necesita entrenamiento, ajustes y pruebas reales. Exactamente igual que una persona a la que delegas tareas en tu agencia.

Ejemplos reales de GPTs que pueden cambiar tu día

Aquí van algunos ejemplos de GPTs diseñados exclusivamente para agencias de viajes, cada uno con un objetivo claro:

• GPT Generador de Itinerarios Personalizados: le das el perfil del cliente y te sugiere 3 rutas con enfoques

diferentes (cultural, relax, lujo), adaptadas a la duración y presupuesto del viaje.

• GPT Redactor de Promociones Express: redacta en segundos mensajes para WhatsApp, email o redes, adaptados a una campaña concreta (ej. “oferta relámpago para Riviera Maya con Barceló”).

• GPT Analista de Argumentarios: subes tus textos de venta y te señala qué puedes mejorar, qué tono usar con distintos tipos de cliente y cómo cerrar mejor una reserva.

• GPT de Preguntas Frecuentes: responde con rapidez y coherencia a dudas comunes de clientes (documentación, visados, cancelaciones, condiciones...).

Y lo mejor: todos estos GPTs puedes diseñarlos tú desde cero. O puedes adaptar ejemplos existentes que ya están funcionando en agencias como la tuya. Lo importante es entender que no necesitas uno. Necesitas varios.

Cómo organizar tu ecosistema (sin volverte loco)

Si empiezas a crear GPTs de forma desordenada, acabarás teniendo 20 y no sabrás cuál usar. Por eso, te damos estas recomendaciones prácticas:

• Agrúpalos por función: marketing, atención al cliente, diseño de producto, análisis...

• Pon nombres descriptivos: “GPT Redactor WhatsApp” es mejor que “GPT Julio”.

• Escribe un resumen en el mensaje de bienvenida para recordar rápidamente qué hace ese asistente.

• Haz pruebas reales cada semana. ¿Te da buenas respuestas? ¿Necesita ajustes? ¿Funciona igual con diferentes perfiles de clientes?

• Documenta mejoras y errores. Un simple bloc de notas te bastará para anotar lo que vas aprendiendo de cada GPT.

Recuerda: no estás construyendo un juguete. Estás creando una red de asistentes virtuales que hablarán, decidirán y actuarán en tu nombre.

Descubre todo lo que una buena legión de GPTs puede ayudarte a optimizar tu trabajo y el del resto de la tu agencia de viajes.

Comienza hoy a poner foco en aquello en lo que aportas más valor como profesional y ser humano y deja las acciones rutinarias a las herramientas tecnológicas.





Errores comunes en las Agencias al usar ChatGPT y cómo evitarlos

Antes de pensar que “esto no es para ti”, revisa si estás cayendo en alguno de los errores que más bloquean a los agentes cuando empiezan con inteligencia artificial. La mayoría no tiene que ver con la herramienta... sino con cómo la usas. Aquí te enseñamos a hacerlo bien

⚠ Usar ChatGPT sin perder los papeles (ni el tiempo): errores que te están frenando (y cómo evitarlos)

Aprende a trabajar con IA sin frustraciones, sin errores de base

y con una estrategia que te haga avanzar (y no estancarte).

Hay un momento que se repite constantemente entre los agentes de viajes que empiezan a utilizar ChatGPT: lo prueban, no les convence del todo... y lo abandonan.

El entusiasmo inicial se enfría, las dudas se imponen, y la conclusión suele ser la misma: “esto no es para mí”.

Y sin embargo, no es culpa del agente... ni del propio ChatGPT.

Lo que suele ocurrir es que nadie les ha enseñado cómo utilizar bien esta herramienta. Se acercan a ella como quien lanza una moneda a una fuente, esperando que el resultado sea mágico, perfecto y útil.

Pero ChatGPT no es un genio ni un adivino. Es, como ya hemos dicho muchas veces, un colaborador al que hay que saber guiar.

En este tema —y ahora, en este artículo— vamos a poner sobre la mesa los errores más frecuentes que hemos detectado entre los agentes de viajes que empiezan a usar IA... y cómo evitarlos para que tu experiencia sea realmente útil, profesional y satisfactoria.

✗ ERROR 1: Pedir sin contexto (y esperar un milagro)

Uno de los errores más comunes es escribir un prompt tipo: “Hazme una propuesta para un viaje a París.”

Y claro, ChatGPT responde con algo genérico, plano y previsible. Porque no tiene ni idea de quién

eres tú, ni para quién es la propuesta, ni en qué contexto se va a utilizar. La IA necesita briefing, como cualquier colaborador humano. Si le dices:

“Soy un agente de viajes. Tengo una cliente de 60 años, viaja sola y quiere una experiencia cultural tranquila en París. Me gustaría una propuesta de 4 días con visitas guiadas y algo de gastronomía local, pero sin que implique caminar mucho. Es para enviarle por WhatsApp.”

La diferencia en la respuesta es abismal.

Este es uno de los errores que más cuesta abandonar, porque estamos mal acostumbrados a escribir lo mínimo. Pero si tú no le cuentas lo importante... ¿cómo esperas que lo adivine?

✗ ERROR 2: No iterar (y rendirse a la primera)

Este es el clásico del “no me ha gustado lo que me ha dado”. Muchos agentes hacen una primera petición, no les gusta el resultado... y lo dejan ahí.

Pero eso es como probar una nueva herramienta de reservas, equivocarte en la primera búsqueda y descartarla para siempre.

ChatGPT no es un oráculo. Es un espacio de conversación. Cuando el primer intento no es el mejor, lo que tienes que hacer es seguir el hilo:

“Gracias, pero necesito que sea más emocional.”
“Dame una versión más corta, con gancho.”
“Hazlo en un tono más profesional y directo.”
“Añade algún detalle diferencial, algo que la sorprenda.”
Y así, iterando, el resultado mejora exponencialmente.

✗ ERROR 3: Usar un tono plano (y pensar que está bien)

¿Has leído alguna vez un texto de ChatGPT que parece correcto, pero no te dice nada? Suele pasar cuando se le pide algo así:

“Hazme una descripción de Túnez como destino turístico.”

El resultado, probablemente, será neutro, correcto... y olvidable.

El error aquí es no pedir el tono adecuado. Si tú sabes que ese texto va para un reel de Instagram, para una oferta urgente, para una carta comercial o para una campaña emotiva... díselo.

ChatGPT puede hablar con emoción, humor, urgencia, solemnidad, entusiasmo... pero si no le das la pista, hablará como un manual de instrucciones.

✗ ERROR 4: Pedirlo todo a la vez

Este error es como lanzar una bola de nieve con todo:

“Hazme una propuesta, con textos para Instagram, una carta de venta y un guion de vídeo para un paquete a Egipto, todo en tono cercano, emotivo y profesional.”
Sí, te dará algo. Pero probablemente será caótico y poco útil.

La IA funciona mucho mejor por pasos:

1. Empieza con el concepto o la idea base.
2. Luego afina el texto largo.
3. Después crea la versión para redes.
4. Finalmente, transforma ese contenido en vídeo o email. Dividir el trabajo es la clave para que ChatGPT rinda al 100%.

✗ ERROR 5: Subir archivos... sin decir qué quieres

Esto es muy común en quienes descubren la opción de subir documentos: “Te subo un PDF, ¿puedes hacerme algo?” ¿Algo? ¿El qué? ¿Resumen? ¿Análisis? ¿Propuesta? ¿Crítica?

La IA necesita una instrucción clara sobre el propósito. Puedes decir:

• “Resume el contenido de este PDF para una oferta dirigida a familias.”

• “Extrae las ideas clave en formato viñetas.”

• “Transforma este texto en una carta para agencias colaboradoras.”

No se trata solo de subir, sino de enfocar.

✗ ERROR 6: Usar ChatGPT sin un objetivo concreto

Este es el error más silencioso: usar ChatGPT “porque sí”. Muchos agentes lo abren, escriben algo vago, juegan un rato... y lo cierran sin haber hecho nada útil.

Pero la IA no es para entretenerte. Es para ayudarte a trabajar mejor.. Por eso, cada vez que entres, hazte estas preguntas:

- ¿Para qué lo necesito?
- ¿Qué quiero lograr?
- ¿Qué problema me resuelve?

Si no tienes claridad, no esperes que la IA la tenga por ti.

Descubre como atajar estos y otros muchos problemas con nuestro curso DOMINA ChatGPT - IA para Agentes de Viajes. Recuerda que tu tiempo es lo único que no puedes perder, porque sin duda es lo más valioso y escaso que tienes.





Cuando la IA piensa contigo: estrategias reales para investigar y decidir mejor

Descubre cómo usar ChatGPT como asistente estratégico para analizar la competencia, entender a tus clientes y tomar decisiones inteligentes en tu agencia de viajes.

Hay un momento clave en cualquier profesión en el que dejas de hacer por intuición... y empiezas a hacer por análisis. Ese momento marca un salto de nivel.

Y en el mundo de las agencias de viajes, ese salto ya puede darse con inteligencia artificial.

Hasta ahora, muchos agentes de viajes han empezado a utilizar ChatGPT como una herramienta creativa: para redactar textos, preparar ideas de posts o escribir emails a clientes. Pero el verdadero potencial de esta tecnología va mucho más allá. Este tema del curso no habla de crear textos.

Habla de crear criterio. De aprender a pensar mejor con ayuda de la IA. De convertirla en un asistente estratégico real, capaz de investigar contigo, darte perspectiva y ayudarte a decidir.

De creativo a analítico: cambiar el chip con IA

Una de las trampas más comunes es pensar que la inteligencia

artificial sirve solo para automatizar tareas repetitivas o generar textos bonitos. Pero cuando sabes hacer las preguntas adecuadas, ChatGPT se convierte en una herramienta de análisis que puede estudiar tendencias, comparar proveedores, identificar puntos fuertes y débiles de la competencia o ayudarte a anticipar necesidades de tus clientes.

Este tema del curso es el que lo cambia todo. Porque te enseña a dejar de usar la IA solo como un “generador de ideas” para empezar a usarla como una herramienta de investigación profesional.

No es magia. Es estrategia aplicada.

Los nuevos modelos que piensan contigo

Hasta hace poco, pedirle a la IA que razonara, analizara o hiciera tareas complejas era frustrante. Pero con la llegada de modelos como GPT-4 y, más recientemente, OpenAI-lo, la cosa ha cambiado.

Estos modelos ya no solo generan texto: son capaces de realizar razonamientos encadenados, trabajar con múltiples documentos a la vez, comparar fuentes y ofrecerte conclusiones argumentadas.

Eso significa que puedes utilizar ChatGPT no solo para generar contenido, sino para construir conocimiento. Puedes hacerle pensar contigo. Puedes pedirle que investigue, analice, resuma, cruce información, interprete resultados. Y, lo más importante, puedes hacerlo centrado en tu realidad como agente de viajes.

Espiar con ética: investigación competitiva sin salirte del guion

Una de las funcionalidades más interesantes que se trabajan en este tema es cómo estructurar una investigación competitiva con IA sin vulnerar datos privados ni saltarte ninguna norma ética. Aquí se enseña a recopilar información pública y transformarla en inteligencia de negocio.

Por ejemplo: puedes pedirle a ChatGPT que recopile, clasifique y analice la información disponible en las páginas web de tus competidores. ¿Qué ofertas destacan? ¿Qué destinos repiten? ¿Cómo comunican? ¿Qué argumentos de venta utilizan? ¿Qué textos se repiten con frecuencia?

Toda esa información se puede organizar, comparar y convertir en un informe claro, práctico y útil para tu estrategia.

Y no solo sirve para estudiar a otros. También puedes analizar tu propia comunicación o la de tus partners. Puedes pedirle que compare tus presupuestos con otros del sector, que analice tus emails o que revise tus campañas anteriores para detectar puntos de mejora.

15 investigaciones reales que puedes hacer con IA (y que se explican en el curso)

El módulo incluye una batería de casos reales donde los alumnos aprenden a ejecutar investigaciones con prompts específicos que luego pueden reutilizar. Entre ellos:

- Estudio de precios medios por destino según temporada.
- Análisis de las rutas más promocionadas por agencias similares.
- Comparación de condiciones entre turoperadores.
- Detección de patrones en los comentarios de clientes online.

• Estudio de hábitos de consumo de clientes según perfil.

• Evaluación de la evolución de un producto en base a su presencia digital.

• Revisión de competencia en campañas de Google o redes sociales.

• Recomendaciones para adaptar argumentos comerciales a tendencias reales.

• Evaluación de textos propios (ofertas, emails, propuestas) frente a benchmarks del sector.

• Clasificación y priorización de ideas según objetivos de agencia.

• Diagnóstico de oportunidades de venta cruzada.

• Valoración de argumentos de venta más utilizados por competidores.

• Identificación de errores de comunicación en mensajes al cliente.

• Mapas de contenido comparativo por tipo de cliente.

• Estudio de engagement en campañas digitales del sector.

Cada uno de estos ejercicios se puede realizar con ayuda de IA y se entrega con prompts ajustados, paso a paso y orientaciones claras.

En el fondo, este tema te enseña a trabajar con ChatGPT como si tuvieras a tu lado un consultor personal que no duerme, no se cansa y siempre responde.

Te permite tener una segunda opinión basada en datos. Te ayuda a argumentar tus decisiones. Y te da confianza para saber que lo que estás haciendo no es fruto de la intuición... sino de un análisis.

Y lo mejor es que puedes aplicar esto cuando quieras. Para un destino concreto. Para una campaña puntual. Para analizar el perfil de tus clientes o decidir qué ofertas merece la pena publicar este mes.

Pensar mejor. Vender mejor. Descansar mejor. Cuando empiezas a usar la IA así, algo cambia. Ya no trabajas solo. Ya no improvisas tanto.

Ya no te preguntas todo el día si lo estás haciendo bien o si te estás dejando algo. Porque tienes una herramienta que piensa contigo, que analiza contigo, que decide contigo.

Este no es un módulo más. Es una nueva forma de trabajar. Una nueva forma de pensar profesionalmente. Y cuando piensas mejor... comunicas mejor, vendes mejor y descansas mejor.



Cuando la IA trabaja sola (o casi): el futuro de los asistentes personalizados

Exploramos el verdadero potencial de ChatGPT como herramienta estratégica para crear una red de ayudantes virtuales que entiendan, memoricen y actúen por ti. Todo empieza con una buena planificación.

La inteligencia artificial ha dejado de ser simplemente una herramienta puntual para convertirse en algo más profundo: una extensión real de nuestra forma de trabajar. Pero... ¿y si no solo usáramos ChatGPT para

escribir o ayudarnos en una tarea concreta? ¿Y si pudiéramos crear asistentes que actuaran por nosotros una y otra vez, incluso cuando no estamos delante? Eso, exactamente, es lo que plantea este tema. No como una promesa mágica, sino como una posibilidad real, estructurada y, sobre todo, alcanzable.

Y es que hay una gran diferencia entre saber usar ChatGPT y saber diseñar con inteligencia artificial.

Aquí no hablamos de un simple mensaje, una respuesta brillante o una propuesta puntual. Hablamos de algo más ambicioso: de organizar tu trabajo con la IA como si crearas un pequeño equipo de asistentes

virtuales. Cada uno con una función clara.

Cada uno entrenado a tu medida. Una red de pequeños “yo” digitales que te ayudan a mantener el rumbo, sostener tu estilo y liberar tiempo de valor. ¿Te imaginas lo que podrías lograr con eso? Pero antes de lanzarnos a prometer automatizaciones y tareas milagrosas, una cosa debe quedar clara: en esta lección no vamos a enseñarte aún a automatizar de forma técnica. Eso vendrá después.

Lo que sí hacemos aquí es sentar las bases de ese futuro: darte la estructura mental y práctica para pensar en asistentes personalizados

con cabeza, con propósito... y sin perderte en tecnicismos innecesarios antes de tiempo.

El cambio de chip: de usar IA a diseñar con IA

En los primeros temas del curso te has familiarizado con ChatGPT: cómo configurarlo, cómo escribirle buenos prompts, cómo aprovechar sus capacidades según el tipo de tarea o necesidad que tengas. Has jugado con el formato, el tono, los estilos. Has mejorado tu comunicación. Has ahorrado tiempo.

Pero llega un momento en el que uno quiere más. Ya no te conformas con “pedirle cosas”. Ahora quieres que te entienda como lo haría un compañero. Que recuerde lo que le dijiste ayer. Que sepa lo que esperas de él antes de decírselo. Que actúe siguiendo tus criterios. Y aquí es donde entra en juego el concepto de asistente personalizado.

La diferencia entre tener un martillo... y tener un equipo de carpinteros.

Cuando diseñas un GPT personalizado estás, en realidad, creando una mini versión de ti mismo. Le explicas quién eres, cómo piensas, qué quieres, cómo trabajas.

Le das contexto, instrucciones, ejemplos. Y con eso construyes una herramienta estable, fiable, capaz de ejecutar tareas concretas siguiendo una lógica definida por ti.

No hablamos de simplemente personalizar el chat. Hablamos de crear algo que puedes usar cada día con un objetivo claro, profesional y replicable.

¿Qué puede hacer un asistente personalizado?

Aquí es donde empiezan las posibilidades reales. Un asistente personalizado puede:

- Convertirse en tu redactor de presupuestos de viajes.
- Actuar como tu coach de comunicación cuando tienes que escribir algo delicado.
- Ayudarte a convertir ideas sueltas en campañas comerciales estructuradas.
- Hacer de tutor virtual para formar a nuevos agentes en tu equipo.
- Transformarse en un simulador de clientes para entrenar objeciones y discursos de venta.

Y no necesitas saber programar para crear uno. Solo necesitas saber explicarte bien. Y eso es, justamente, lo que este tema te ayuda a dominar.

El proceso no es técnico: es lógico, es estratégico. Se trata de saber qué quieres conseguir, cómo quieres que lo haga tu asistente y qué información necesita para hacerlo bien. El resto lo hace la propia plataforma, que pone a tu disposición una herramienta visual y sencilla para crear estos GPTs personalizados.

¿Cómo se estructura un buen asistente?

La clave está en las instrucciones iniciales. Un asistente personalizado empieza con una ficha de información que tú mismo configuras:

- 1. Identidad y propósito:** ¿Quién eres tú y qué función va a tener el asistente?
- 2. Estilo y tono:** ¿Cómo debe comunicarse contigo o con los demás?
- 3. Conocimiento interno:** ¿Qué información necesita tener para hacer bien su trabajo?
- 4. Indicaciones precisas:** ¿Qué debe hacer exactamente y qué debe evitar?
- 5. Herramientas disponibles:** ¿Qué funciones específicas va a usar (por ejemplo, búsqueda, interpretación de archivos, generación de imágenes...)?

Esto convierte a tu asistente en algo más que un “buen prompt”. Lo convierte en una herramienta de trabajo permanente. Y si lo diseñas bien, puedes replicarlo, mejorarlo y tener varios trabajando para ti.

Imagina esto en tu día a día

Pongamos un ejemplo realista. Eres agente de viajes. Quieres ahorrar tiempo redactando propuestas personalizadas para tus clientes.

En lugar de escribir cada email desde cero, creas un asistente llamado “Redactor Premium TU Tours”. Este GPT sabe:

- Que vendes viajes a medida y premium.
- Que tus clientes valoran el detalle, la exclusividad y el trato profesional.
- Que usas un tono cálido, pero riguroso.
- Que tu estilo incluye siempre un cierre elegante, llamado a la acción y recordatorio de contacto.

Le añades unos cuantos ejemplos reales de propuestas tuyas. Le explicas cómo debe responder, qué estructura seguir y qué debe evitar





(por ejemplo, que no use expresiones genéricas o exageradas). Incluso puedes subirle tu logo, tu firma y una plantilla de diseño si lo deseas.

A partir de ahí, cada vez que lo uses, le das los datos del cliente, el destino y los detalles del viaje... y el GPT te devuelve una propuesta que suena como tú, se lee como tú y está lista para revisar y enviar. Así, una y otra vez.

¿Y esto cómo se gestiona?

Desde la propia plataforma de ChatGPT puedes crear, editar y acceder a todos tus GPTs personalizados. Puedes tener uno... o cincuenta. Según tus necesidades.

Y lo mejor: puedes compartirlos con otros, hacerlos públicos o mantenerlos privados. Puedes incluso crearlos por departamentos si tienes una agencia con equipo. Uno para reservas, otro para atención al cliente, otro para redes sociales...

Todo esto se explica paso a paso en la lección, con ejemplos, plantillas, capturas de pantalla y recomendaciones prácticas para que lo pongas en marcha sin miedo y sin atascarte.

Pero... ¿automatiza tareas por sí solo?

Aquí llega la pregunta clave. Y la respuesta, aunque tentadora, debe ser honesta.

No, estos asistentes no automatizan procesos externos por sí solos (por ahora). No conectan con bases de datos ni hacen clics automáticos en tu navegador. No sustituyen Zapier ni integraciones avanzadas.

Lo que sí hacen es automatizar la parte mental y estructural de muchas tareas repetitivas que requieren redacción, análisis, propuestas o atención personalizada. Y eso ya es mucho.

Además, este tema sienta las bases para lo que vendrá en el siguiente curso: cuando combinemos varios GPTs, los conectemos con herramientas externas y demos el paso hacia automatizaciones más completas.

Por eso esta lección es tan importante: porque marca el inicio de ese futuro. Un futuro en el que tú diseñas el flujo, estructuras los pasos y decides qué hace cada IA por ti.

El primer paso para dejar de improvisar

Muchos agentes de viajes sienten que viven apagando fuegos. Que cada día es una improvisación. Que la IA es interesante... pero que no saben por dónde empezar.

Este tema les da una solución clara: empieza creando tu primer asistente. Aunque sea simple. Aunque solo te ayude con una tarea.

Porque ese paso ya te cambia el chip. Te hace pensar distinto. Te devuelve la sensación de control. Y si lo haces bien, pronto no querrás trabajar sin él.

Este tema no es un tutorial técnico. Es un plan de acción.

Es una guía para entender cómo empezar a delegar de verdad en la inteligencia artificial, con cabeza, con estrategia y con resultados reales desde el primer uso.

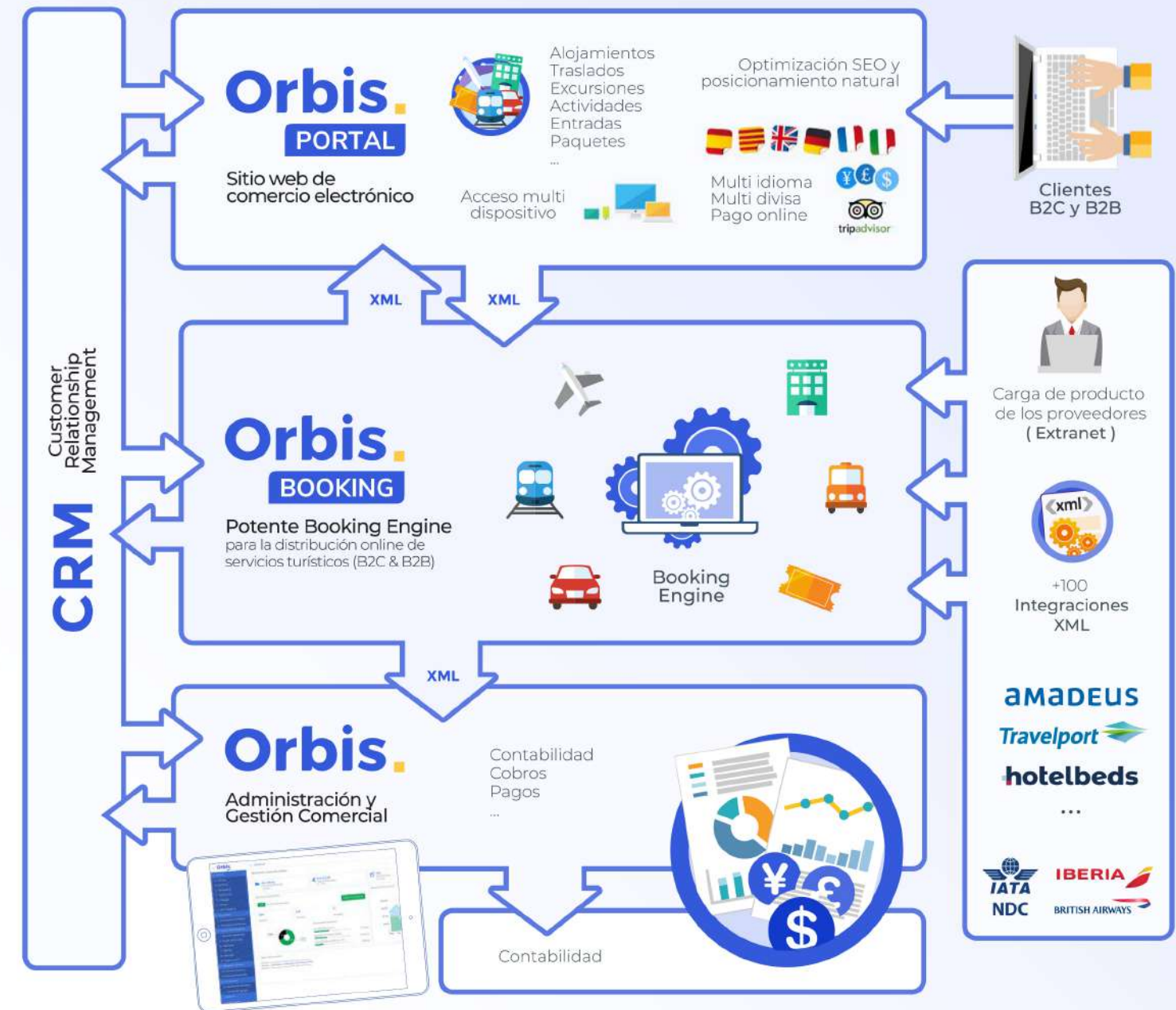
Si alguna vez soñaste con tener un equipo que trabajara como tú, este es el punto de partida.

Porque aunque aún no trabajen solos del todo... cada día están más cerca.

Pipeline.

software

Especializados en el desarrollo de soluciones online personalizadas en el mercado turístico



Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso

Pipeline.

software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

*sólo*agentes

e-Magazine para Agentes de Viajes



PARA CLÁSICOS PROFESIONALES DEL SIGLO XXI
