



2026

CURSOS **BONIFICABLES** PARA **AGENTES** DE VIAJES



CURSOS **BONIFICABLES**
100% PARA AGENCIAS
DE VIAJES



CONTENIDOS

3 BIENVENIDO

4 METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

6 CÓMO BONIFICAR HASTA EL 100%
DEL CURSO

7 PASOS PARA ACCEDER AL CURSO Y
BONIFICARLO

8 CURSO DOMINA CHATGPT

10 CURSO VIGILIA

12 CURSO ONBOARDIA

14 CURSO VOZIA

*sólo*agentes
academy



BIENVENIDO

Bienvenido a la Programación Formativa 2026 de SoloAgentes Academy

En SoloAgentes Academy creemos que la mejor forma de fortalecer al sector es cuidando a quienes lo sostienen cada día: **los agentes de viajes**. Por eso, nuestra misión para 2026 es clara: ofrecer formación creada específicamente para profesionales de España y LATAM, **alineada con la realidad actual de las agencias** y con el momento de cambios acelerados que vivimos.

Por otro lado, tras el éxito de **DOMINA ChatGPT**, que está transformando la forma de trabajar de miles de agentes, presentamos una programación ampliada con **tres nuevas formaciones complementarias**. Todas están diseñadas para optimizar procesos, mejorar ventas y liberar tiempo para ti y los tuyos, siempre desde un enfoque práctico y construido sobre la experiencia real del sector.

Asimismo, si trabajas por cuenta ajena en una agencia de viajes española, podrás **bonificar los cursos al 100%** a través de FUNDAE. Y si no es tu caso, siempre tienes la opción de adquirirlos directamente desde soloagentesacademy.com y disfrutar de 120 días de acceso para realizarlos a tu ritmo.

En definitiva, esperamos que esta nueva programación te inspire, te ayude a crecer y te acompañe en un año que promete traernos muchas oportunidades. **Bienvenid@ a la formación que entiende tu día a día.**



“La mejor manera de predecir el futuro es crearlo.”

Peter Drucker

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

Nuestra Metodología Formativa: práctica, clara y diseñada para agentes de viajes



La formación que ofrecemos en SoloAgentes Academy nace con un principio muy sencillo: **si no mejora tu trabajo en la agencia, no sirve.** Por eso toda nuestra metodología está orientada a que cada alumno pueda aplicar lo aprendido desde el primer día, sin teoría innecesaria, sin rodeos y sin conceptos desligados de la realidad de un mostrador, del teléfono o de la posventa.

Nuestro objetivo es que cada minuto invertido en estudiar se traduzca en un beneficio real, tangible y directo en tu labor profesional.

UNA FORMACIÓN 100% ONLINE, FLEXIBLE Y PROFUNDAMENTE PRÁCTICA

Todos nuestros cursos se desarrollan en modalidad **100% online**, permitiendo a cada agente avanzar a su ritmo, desde cualquier lugar y en cualquier dispositivo. Sin embargo, lejos de ser una formación fría o distante, hemos diseñado una experiencia cálida, cercana y centrada en acompañarte.

Cada curso está dividido en **temas breves y muy aplicados**, estructurados cuidadosamente para facilitar la comprensión y, sobre todo, la implementación. En cada uno encontrarás contenidos en **texto, audio, vídeo y material descargable en PDF**, para que puedas estudiar también en modo offline cuando te resulte más cómodo. Por tanto, nunca quedarás limitado por el dispositivo ni por el momento del día: la formación se adapta a ti, no al revés.

TESTS, EJERCICIOS Y HERRAMIENTAS REALES PARA TU AGENCIA

En cada tema encontrarás un **test de asimilación**, pensado para reforzar lo aprendido sin caer en preguntas rebuscadas o ejercicios teóricos que aporten poco valor. Más que evaluarte, estos tests tienen como objetivo ayudarte a fijar ideas clave y ganar seguridad en lo que ya dominas.



Sin embargo, donde realmente brilla nuestra metodología es en los **dos ejercicios de desarrollo incluidos en cada tema**. Lejos de ser simples "deberes", estos ejercicios tienen un propósito estratégico: **crear herramientas reales que podrás implementar inmediatamente en tu agencia**. Da igual si hablamos de un prompt, una plantilla, un método de análisis, una automatización o un recurso comercial; el resultado siempre es algo útil, accionable y listo para usar.

De este modo, cada alumno no solo aprende: construye. Y lo que **construye** le sirve para trabajar mejor desde el mismo día en que lo entrega.

UN CAMPUS MODERNO, ROBUSTO Y PREPARADO PARA ACOMPAÑARTE

SoloAgentes Academy utiliza **EvolCampus**, la plataforma de e-learning en español más robusta del mercado. Esto garantiza estabilidad, velocidad, facilidad de uso y un entorno intuitivo donde todo está a mano: temarios, vídeos, descargas, tests, mensajería y tutorización.

Por otro lado, el campus incorpora un **chat interno** que permite compartir dudas con profesores y compañeros, así como espacios para debatir, comentar avances y sentirte acompañado en todo momento. Además, dispones de acceso directo, vía **e-mail y WhatsApp**, al departamento de tutoría, a tu profesor y al responsable académico, porque para nosotros la formación online no significa estar solo; significa estar guiado.

La plataforma es totalmente accesible desde **smartphone, tablet, laptop o PC**, permitiéndote estudiar donde y cuando quieras, con una experiencia cómoda y fluida en cualquier pantalla.

En definitiva, nuestra metodología está pensada para que cada hora de formación se convierta en resultados reales: más ventas, más eficiencia y más tranquilidad en tu día a día. Aprender aquí es avanzar de verdad.

COMO BONIFICAR HASTA EL 100% DEL CURSO CON FUNDAE

Las empresas españolas que cotizan en el Régimen General de la Seguridad Social disponen de un crédito anual de formación que les permite bonificar hasta el 100% del importe de la formación realizada, mediante reducciones en sus cotizaciones.

¿QUIÉN PUEDE BENEFICIARSE DE LA BONIFICACIÓN?

La bonificación a través de FUNDAE es una ayuda dirigida exclusivamente a **empresas españolas** que cotizan en el Régimen General de la Seguridad Social. Esto significa que solo pueden beneficiarse de esta subvención los trabajadores por cuenta ajena que formen parte de la plantilla y cuyas cotizaciones estén vinculadas directamente a la empresa que financia la formación. Son estas cotizaciones las que generan el crédito formativo anual que permite bonificar hasta el 100% del importe del curso.

Por desgracia, la normativa actual **no incluye a los autónomos**, ni siquiera cuando se trata del propietario de la agencia o de un autónomo societario. Aunque lideren el negocio, al no cotizar como trabajadores por cuenta ajena, no pueden acogerse a esta modalidad de bonificación. Aun así, pueden realizar cualquier formación de manera privada, con acceso completo y los mismos contenidos.

DESCARGAR DOCUMENTOS PARA FUNDAE



CÓMO REALIZAR ESTOS CURSOS SIN BONIFICACIÓN FUNDAE

Si no puedes optar a la bonificación, o simplemente prefieres iniciar la formación cuando te venga mejor, también puedes realizar cualquier curso **sin esperar a fechas concretas**. En esta modalidad dispondrás de **120 días de acceso**, podrás avanzar a tu ritmo y tendrás **todos los temas desbloqueados desde el primer día**, sin necesidad de seguir un orden secuencial.

Solo tienes que entrar en **soloagentesacademy.com**, seleccionar el curso que desees y completar el pago. Al instante recibirás en tu correo electrónico tus datos de acceso al campus —usuario y contraseña— y podrás comenzar de inmediato, sin trámites adicionales ni esperas.



PASOS A SEGUIR PARA DISFRUTAR DE LA FORMACIÓN BONIFICADA

PASO 01

Revisa los distintos cursos disponibles en soloagentesacademy.com y elige aquel que mejor pueda ayudarte ahora mismo a **incrementar las ventas y la productividad en tu agencia de viajes**.

PASO 02

Comprueba las fechas disponibles, ya que **la formación bonificada requiere siempre una fecha de inicio y de fin concreta** para poder ser tramitada. En tu solicitud no olvides indicar la fecha publicada en la que desees iniciar el curso.

PASO 03

Descarga los archivos que encontrarás escaneando **el código QR de la página anterior**. Ten en cuenta que la hoja de adhesión debe ir firmada y que, en la relación de alumnos, debes indicar el salario tal y como se especifica en el documento.

PASO 04

En el caso de que quieras que **nosotros nos encarguemos de gestionar la bonificación**, remite esos archivos cumplimentados a tutoria@soloagentesacademy.com. Por esta gestión deberás abonar un **20% adicional** sobre el precio del curso (también bonificable).

PASO 05

Realiza el pago total a través de nuestro partner **eBo Gestión**, que se encargará de toda la tramitación con FUNDAE. Una vez superado **al menos el 75% del curso**, podrás aplicar la bonificación del importe en tus seguros sociales.

NOTA IMPORTANTE

En el caso de que prefieras **gestionar tú directamente con FUNDAE** la bonificación, solo tienes que enviar un email a tutoria@soloagentesacademy.com y te remitiremos la información necesaria para presentar en FUNDAE, así como la factura del curso.

CURSO DOMINA ChatGPT

Formación en IA aplicada a agencias de viajes | Crea textos, genera imágenes y analiza tu mercado como nunca antes

En un sector donde cada minuto cuenta, **no puedes permitirte seguir trabajando como hace cinco años**. Mientras otros ya han incorporado la IA a su día a día, no podemos seguir invirtiendo tiempo en tareas que podrían resolverse en segundos. **DOMINA ChatGPT no es un curso para "aprender a usar una herramienta"**: es la formación que te enseña a transformar tu forma de trabajar y multiplicar tu productividad desde el primer día.

Aquí aprenderás a convertir ChatGPT en un **asistente especializado en turismo** capaz de redactar correos con tu estilo,

crear propuestas completas, generar descripciones comerciales, preparar contenidos para redes, diseñar mensajes para WhatsApp y **revisar textos con una calidad que sorprenderá a tus clientes**. También descubrirás cómo **generar imágenes profesionales** para campañas, ideas visuales para destinos, carteles promocionales y recursos creativos que hoy dependes de terceros para producir.

Además, aprenderás a **analizar itinerarios**, comparar productos, estudiar proveedores, revisar condiciones, interpretar documentos y **organizar**



información compleja en segundos. Y lo más importante: sabrás **crear tus propios prompts estratégicos** para que la IA trabaje exactamente como necesitas.

Este curso está diseñado para aplicarse **sin miedo, sin tecnicismos y sin perder horas**. Una vez lo completes, **tu forma de trabajar cambiará para siempre**.

TEMARIO DEL CURSO

Tema 01. Historia de la Inteligencia Artificial contada para humanos (1950-2025)

En este tema recorrerás la historia real de la IA, desde Turing hasta GPT-5, narrada de forma humana y sorprendente. Entenderás cómo hemos llegado hasta aquí, por qué esto no es una moda y cómo te prepara para aprovechar la IA como herramienta profesional y aliada estratégica.

Tema 02. Cómo usar ChatGPT desde cero (y entender lo que antes te sonaba a chino)

En este tema aprenderás a crear tu cuenta, iniciar tus primeras conversaciones y entender cómo funciona ChatGPT. Descubrirás qué es un prompt, cómo pedir bien y qué significan conceptos básicos para usar la IA con criterio.

Tema 03. Cómo entrenar a ChatGPT para que piense como tú

En este tema aprenderás a personalizar ChatGPT para que adopte tu estilo, tu enfoque y los valores de tu agencia. Descubrirás cómo redactar instrucciones claras, definir tono, evitar errores y guiar a la IA para que responda como un colaborador formado y no como una máquina genérica.

Tema 04. Cómo escribir prompts que funcionan

En este tema aprenderás a redactar prompts claros, profesionales y adaptados a cada tarea. Descubrirás cómo pedir bien, cómo ajustar tono y formato y cómo convertir cualquier necesidad en instrucciones precisas que ChatGPT puede ejecutar con calidad.

Tema 05. Crea tu miniyo digital: enseña a ChatGPT a pensar como tú

En este tema aprenderás a entrenar a la IA con ejemplos, reglas y roles para que adopte tu estilo profesional. Descubrirás cómo mejorar cada respuesta, crear plantillas propias y convertir a ChatGPT en una versión coherente, útil y afinada de ti mismo.

Tema 06. IA cotidiana: cómo aplicar ChatGPT en tu agencia de forma útil y real

En este tema descubrirás usos prácticos de la IA para tu día a día: atención al cliente, propuestas, seguimientos, marketing, reclamaciones, análisis y comunicación. Aprenderás a integrar ChatGPT y a ganar tiempo desde hoy.

LO QUE VAS A APRENDER

Entender la IA sin tecnicismos

- Comprender qué es la IA y por qué ya forma parte del día a día de una agencia.
- Identificar qué puede hacer ChatGPT por ti desde el primer minuto.

Configurar y usar ChatGPT con criterio

- Crear tu cuenta, iniciar conversaciones y entender cómo piensa la IA.
- Dominar los conceptos básicos: modelos, prompts, tono y memoria.

Entrenar a la IA para que hable como tú

- Definir estilo, valores y forma de trabajar dentro de ChatGPT.
- Dar instrucciones claras para obtener respuestas coherentes y profesionales.

Escribir prompts que funcionan

- Transformar ideas en instrucciones útiles para venta, atención y marketing.

- Aplicar una estructura profesional que reduce errores y mejora resultados.

Aplicar la IA en tu día a día

- Integrar ChatGPT en propuestas, emails, WhatsApp y atención al cliente.
- Ahorrar tiempo en tareas repetitivas manteniendo tu estilo y control.

Crear imágenes con IA

- Generar imágenes profesionales para redes, escaparates o campañas.
- Elegir estilos y formatos según el canal, con prompts listos para usar.

Diseñar tus propios GPTs

- Crear un asistente personalizado con tu tono y documentos reales.
- Organizar varios GPTs por áreas: ventas, atención, producto o análisis.

Investigar y automatizar con sentido

- Usar IA para comparar productos, analizar mercado y generar

informes.

- Identificar tareas automatizables y empezar a delegarlas con criterio. Investigar y automatizar como un profesional
- Usar ChatGPT para analizar mercados, comparar productos y detectar oportunidades.
- Generar informes, resúmenes y apoyo a decisiones comerciales y estratégicas.
- Identificar tareas automatizables y empezar a delegarlas en la IA con sentido.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

El curso tiene una duración de **30 horas**, incluye **tutorización**, ejercicios prácticos y acceso a todos los recursos del campus durante **120 días** en la modalidad de compra directa. También puedes realizarlo de forma **100% bonificable por FUNDAE** si trabajas por cuenta ajena en una agencia de viajes española, siguiendo las fechas oficiales de inicio. Su precio es de **225 € IVA incluido**, y permite aplicar todo lo aprendido desde el primer día.

Tema 07. Imágenes con IA: crea carteles, posts y contenido visual sin depender de nadie

En este tema aprenderás a generar imágenes profesionales con un simple prompt. Descubrirás estilos, planos y formatos, y crearás contenido visual para redes, campañas y escaparates. Ganarás independencia creativa y una guía completa para diseñar imágenes que venden más.

Tema 08. Crea tu propio GPT: el asistente de IA entrenado para tu agencia

En este tema aprenderás a diseñar un GPT personalizado con tu estilo, tus documentos y tus reglas. Definirás cómo debe hablar, qué debe saber y qué realizar, creando un asistente que trabaja exactamente como tú necesitas.

Tema 09. Crea un ecosistema de GPTs que trabajen para ti

En este tema aprenderás a organizar varios GPTs especializados para tareas distintas. Descubrirás cómo estructurar roles, definir comportamientos y coordinar asistentes para redacción, atención, producto, análisis o comunicación interna, multiplicando tu productividad con un sistema de IA bien organizado.

Tema 10. Errores comunes al usar ChatGPT (y cómo evitarlos como un profesional)

En este tema aprenderás a identificar los fallos más habituales al usar la IA y a corregirlos con método. Descubrirás cómo pedir mejor, cómo reformular, y cómo lograr respuestas claras, útiles y coherentes en menos tiempo.

Tema 11. Investigación con IA: analiza, compara y decide mejor

En este tema aprenderás a investigar con ChatGPT de forma profesional. Descubrirás cómo comparar productos, estudiar perfiles de cliente, analizar tendencias y generar informes claros. Pasarás de buscar datos sueltos a obtener criterio real para tomar decisiones estratégicas.

Tema 12. Automatiza lo que no aporta valor y lidera tu agencia con inteligencia

En este tema descubrirás cómo delegar tareas repetitivas en la IA. Aprenderás a identificar procesos que puedes automatizar ya y entenderás cómo la IA puede trabajar por ti, liberándote tiempo y preparandote para automatizaciones más avanzadas.

CURSO Vigilia

Formación en Análisis de Agencias de Viajes con IA | Supera a tu competencia y quédate con sus clientes

Tu agencia no tiene que estar perdiendo ventas para necesitar este curso. Basta con una sola realidad: **todavía hay clientes que están comprando en otras agencias**. Y mientras eso siga ocurriendo, existe margen para crecer. Vigilia está creado precisamente para ayudarte a conquistarlo.

Aquí no vas a aprender a copiar a nadie, sino a **entender a tu competencia para superarla con estrategia**. Descubrirás quiénes son tus competidores reales —los visibles y los que

actúan en silencio—, qué están ofreciendo, cómo se comunican, qué tipo de cliente están atrayendo y, sobre todo, cómo utilizar esa información para adelantarte, desactivar su propuesta y **redirigir la decisión del cliente hacia tu agencia**.

Trabajarás con herramientas que ya forman parte de tu día a día —Google, tu intuición comercial, hojas de cálculo— y las potenciarás con inteligencia artificial para analizar webs, ofertas, publicaciones, fichas de producto, valoraciones e incluso



reseñas. Todo con el objetivo de obtener una radiografía clara y accionable de tu mercado.

Es un curso diseñado para aplicarse desde el primer día en tu agencia, sin teoría irrelevante y sin pasos complejos. Y una vez tengas montado tu sistema de vigilancia inteligente, podrás vender más, diferenciarte mejor y defender tu valor **sin necesidad de bajar precios**.

TEMARIO Y CONDICIONES DEL CURSO

Tema 01. Descubre por qué todavía hay clientes que no están comprando en tu agencia

En este tema entenderás por qué hay personas que, pudiendo haber reservado contigo, acaban en otras agencias. Verás qué factores influyen en su decisión y qué te falta por activar para atraerlos. Es el punto de partida para ampliar tu cuota de mercado.

Tema 02. Quién se está quedando con esos clientes (en la calle y online)

Aquí descubrirás exactamente qué agencias —físicas o digitales— están captando a los clientes que podrían estar reservando contigo. Saldrás con un mapa claro de quién está ocupando el espacio que tú quieres conquistar.

Tema 03. Detecta los caladeros de clientes que ya están comprando en otras agencias

Aprenderás a localizar dónde están los clientes que te interesa atraer: qué buscan, en qué zonas se mueven, qué segmentos son más accesibles y qué oportunidades reales están activas en tu entorno. Es la forma más rápida de identificar territorio aprovechable.

Tema 04. Analiza a tu competencia con IA y adelántate a sus movimientos

En este bloque aprenderás a radiografiar webs, ofertas, catálogos y mensajes comerciales de otras agencias con ayuda de IA. Tendrás claridad total sobre sus propuestas y podrás crear respuestas más sólidas, más ágiles y más convincentes.

Tema 05. Analiza a sus clientes con IA y conviértelos en clientes de tu agencia

Aquí descubrirás qué opinan, qué valoran y qué demandan los clientes de la competencia. Con esa información podrás ajustar tu propuesta para atraerlos hacia ti y convertirte en la opción que realmente responde a sus necesidades.

Tema 06. Estrategia para conquistar clientes en los segmentos donde ya compites

Este tema te muestra cómo ganar presencia allí donde ya trabajas: cómo posicionarte mejor, destacar tu propuesta y asumir el liderazgo comercial para atraer a quienes ahora eligen otras agencias.

LO QUE VAS A APRENDER

Análisis real de tu mercado

- Identificar dónde se están escapando ventas.
- Detectar competidores visibles y otros que operan sin presencia física.
- Crear un mapa comercial completo de tu zona, tanto físico como online.

Lectura estratégica de tus competidores

- Analizar su forma de comunicar y su propuesta de valor.
- Estudiar sus productos clave y sus argumentos comerciales reales.
- Leer con IA sus webs, redes, folletos y argumentarios para detectar patrones.

Descubrir tus "caladeros de clientes"

- Identificar segmentos y zonas donde ya tienes ventaja.
- Detectar áreas comerciales aún no explotadas.
- Localizar demanda oculta que puedes captar rápidamente.

Análisis competitivo con IA

- Interpretar PDFs, catálogos, fichas y documentos de producto.
- Extraer automáticamente puntos fuertes y debilidades.
- Comparar precios, enfoques y mensajes sin inventar datos.

Conocer a los clientes de tu competencia

- Saber quién les compra y qué tipo de producto prefieren.
- Detectar qué necesidades no están cubriendo.
- Atraerlos hacia tu agencia con propuestas mejor alineadas.

Estrategias para ganar cuota de mercado

- Conquistar segmentos donde ya compites.
- Abrir nuevas líneas sin saturar tu operativa.
- Desactivar propuestas rivales sin entrar en guerras de precio.

Vigilancia continua del mercado

- Automatizar revisiones constantes de competidores mediante IA.
- Recibir alertas ante cambios de

producto, mensajes o precios.

- Crear rutinas comerciales que te mantengan siempre en ventaja.

Plan de choque inmediato

- Activar acciones urgentes para cambiar la tendencia.
- Implementar mejoras prácticas en menos de 24 horas.

LO QUE TE LLEVAS

- Radiografía completa de tu mercado físico y digital.
- Método claro para identificar quién está captando a tus clientes potenciales.
- Sistema estructurado para detectar oportunidades comerciales reales.
- Capacidad para anticiparte sin bajar precios ni sacrificar margen.
- Sistema de vigilancia continua basado en IA que trabaja por ti.
- Plan de acción listo para aplicar desde el primer día.

Tema 07. Estrategia para ganar clientes en nuevas líneas de negocio que tu competencia aún no controla

Aquí aprenderás a detectar áreas donde otros no están presentes o no las están trabajando bien. Verás cómo entrar en esos nichos con inteligencia y empezar a captar clientes antes de que la competencia reaccione.

Tema 08. Qué ofrecer cuando no puedes (ni quieres) competir por precio

En este tema verás cómo atraer al cliente utilizando valor, servicio y diferenciación. Aprenderás a construir propuestas que posicionan tu agencia como la opción superior, incluso cuando otros intentan captar por precio.

Tema 09. Monitoriza a tu competencia en automático y gana ventaja antes que nadie

Aprenderás a montar un sistema de vigilancia que trabaja por ti y te avisa solo cuando la competencia nueva ficha. Así podrás adelantarte, ajustar tu oferta y captar al cliente antes de que llegue a su mostrador.

Tema 10. Plan de choque: activa hoy tu estrategia para captar clientes de otras agencias

Cerramos el curso con un plan directo, claro y accionable. Tendrás pasos concretos para empezar a conquistar clientes desde el mismo día que termines el módulo, con herramientas listas para usar y un sistema que crecerá contigo.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

VigilA es una formación diseñada para que cualquier agencia pueda analizar su mercado con precisión y actuar con ventaja. El curso tiene una duración de **20 horas**, incluye **tutorización**, ejercicios prácticos y acceso a todos los recursos del campus durante **120 días** en la modalidad de compra directa. También puedes realizarlo de forma **100% bonificable por FUNDAE** si trabajas por cuenta ajena en una agencia de viajes española, siguiendo las fechas oficiales de inicio. Su precio es de **225 € IVA incluido**, y permite aplicar todo lo aprendido desde el primer día. Un curso pensado para ayudarte a **ganar cuota de mercado sin bajar precios** y con una estrategia clara para atraer a los clientes que hoy compran en otras agencias.

CURSO OnboardIA

Curso para crear tu formador IA y profesionalizar la capacitación de tu agencia

OnboardIA es un curso diseñado para que tu agencia cree su propio Formador IA: un sistema capaz de acoger, entrenar y evaluar a nuevos agentes sin saturar a tu equipo y mejorando, al mismo tiempo, la forma en que vendéis y comunicáis. A través de un recorrido práctico en ocho bloques, aprenderás a construir una herramienta inteligente que guía al nuevo miembro desde el primer día: le explica vuestro negocio, le enseña qué vendéis, cómo lo vendéis y qué os diferencia,

y le entrena en destinos, perfiles, proveedores y técnicas comerciales reales.

El sistema no solo instruye: evalúa, corrige, simula, detecta fortalezas y señala áreas donde el tutor debe reforzar. Incluye plantillas editables, prompts configurados, ejercicios prácticos y tests automáticos que permiten estructurar todo el conocimiento clave de tu agencia sin dejar lagunas formativas.

Mientras lo creas, también revisas y mejoras tu propio



proceso: argumentarios, protocolos, objeciones, prioridades comerciales y estilo de atención.

Al finalizar, dispondrás de un Formador IA activo, aplicable tanto a nuevas incorporaciones como al reciclaje del equipo actual, y con un plan de uso para integrarlo como herramienta continua de mejora comercial.

TEMARIO Y CONDICIONES DEL CURSO

Tema 01. Elige tu vía y configura tu Formador IA

En este tema definirás el esqueleto de tu Formador IA: elegirás entre ChatGPT o Copilot Studio, crearás su personalidad pedagógica y cargarás información esencial sobre tu agencia. También usarás plantillas para organizar contenidos iniciales y configurarás un test automático de 20 preguntas con informe de resultados para el tutor.

Tema 02. Aterriza en el negocio: qué vendemos, a quién y por qué

En este tema tu Formador IA enseñará líneas de producto, perfiles de cliente y el valor diferencial de la agencia. Cargarás contenidos B2C y B2B, argumentos de venta y materiales clave. La IA destacará lo relevante según el puesto y generará un test y un ejercicio con informe de refuerzo.

Tema 03. Destinos recomendados según el tipo de cliente

En este tema cargarás destinos organizados por perfiles de cliente y la IA enseñará qué recomendar, por qué y en qué temporada. El Formador IA planteará solicitudes ficticias para entrenar la selección de destinos y elaborará un informe personalizado sobre aciertos, enfoque comercial y áreas que necesitan refuerzo.

Tema 04. Proveedores por línea: cómo orientar la venta según destino y cliente

En este tema cargarás qué proveedores priorizar según cliente, destino y producto, incluyendo acuerdos, márgenes y preferencias. El Formador IA entrenará decisiones situacionales

y objeciones habituales, generando un informe detallado de 20 consultas con fortalezas y mejoras. Mantendrás la información actualizada mediante plantillas adaptables.

Tema 05. Objeciones habituales: entrénalas con IA antes de enfrentarte al cliente

En este tema cargarás objeciones generales y específicas de tu agencia para que la IA actúe como sparring comercial. Simulará perfiles de cliente, evaluará empatía, claridad y cierre, y generará un scorecard automático por tipo de objeción. El informe final indicará fortalezas y áreas que requieren refuerzo humano.

CONTENIDO PRINCIPAL DEL CURSO

Construcción del Formador IA

- Elección del sistema: ChatGPT o Copilot
- Creación del esqueleto y personalidad del formador
- Estructura modular para enseñar por temas

Qué vendes y a quién

- Organización de la oferta según tipo de cliente
- Perfiles reales: familias, lujo, novios, corporativo, MICE...
- Ajuste del argumentario según motivación y necesidad

Producto y proveedores

- Cómo asociar destinos, servicios y mayoristas
- Fichas internas de producto y particularidades
- Pautas de uso, condiciones y políticas clave

Evaluación inicial del nuevo

- Nivel de empatía, escucha y enfoque comercial
- Detección del estilo de aprendizaje
- Diagnóstico rápido y automatizado mediante IA

Objeciones y seguridad

- Entrenamiento con objeciones reales del día a día
- Scripts eficaces para superar bloqueos
- Preparación para escenarios difíciles

Técnicas de venta y seguimiento

- Tu método propio de venta y cierre
- Filosofía comercial de la agencia
- Protocolos y automatización del seguimiento

Validación real

- Ejercicios por bloque
- Simulaciones de casos reales
- Certificación interna del nivel alcanzado

Uso para el resto del equipo

- Cómo convertir tu Formador IA en un recurso transversal
- Repaso de procesos y reciclaje comercial
- Sistema de actualización continua

LO QUE TE LLEVAS

- Un Formador IA operativo desde el primer día
- Menos dependencia del equipo senior
- Un método claro para dar la bienvenida y formar
- Revisión profunda de tu estilo comercial y operativo
- Plantillas y prompts listos para adaptar
- Una herramienta útil también para tu equipo actual
- Más tiempo disponible sin perder calidad de atención
- Un sistema formativo que se queda contigo para siempre

Tema 06. Radiografía comercial del nuevo miembro: empatía, escucha y forma de aprender

En este tema el nuevo miembro realizará tres pruebas prácticas para evaluar empatía comercial, escucha activa y estilo de aprendizaje.

Con estos resultados, el Formador IA generará un informe detallado para el tutor, permitiendo personalizar la formación, detectar puntos de mejora y orientar el acompañamiento según sus necesidades reales.

Tema 07. Técnicas de venta aplicadas a agencia: del saludo al cierre

En este tema cargarás técnicas comerciales adaptadas a agencia para que la IA entrene saludo, entrevista, presentación,

negociación, seguimiento y cierre. El Formador IA simulará conversaciones reales por canal, pedirá argumentos y evaluará cada fase. Al finalizar, generará un informe indicando técnicas dominadas y áreas que requieren refuerzo del tutor.

Tema 08. Evaluación final: activa tu Formador IA y conviértelo en mejora continua

En este tema reflexionarás sobre lo aprendido al crear tu Formador IA y documentarás fortalezas, debilidades y mensajes a reforzar.

Después diseñarás un plan de uso para tu equipo actual: quién debe formarse, en qué orden y cómo actualizar contenidos. Este bloque valida el sistema y asegura su evolución interna.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

OnboardIA es una formación diseñada para que cualquier agencia pueda crear su propio formador inteligente y profesionalizar la acogida y el entrenamiento de su equipo.

El curso tiene una duración de **20 horas**, incluye **tutorización**, ejercicios prácticos y acceso a todos los recursos del campus durante **120 días** en la modalidad de compra directa.

También puedes realizarlo de forma **100% bonificable por FUNDAE** si trabajas por cuenta ajena en una agencia de viajes española, siguiendo las fechas oficiales de inicio. Su precio es de **225 € IVA incluido**, y permite aplicar todo lo aprendido desde el primer día a ti Agencia de Viajes.

CURSO **Agente VozIA**

Crea tu asistente de voz inteligente para atender, recibir y realizar llamadas con tus clientes además de enviar información

Agente VozIA es el curso que te enseña, paso a paso, a crear tu propio **agente de voz profesional** para la agencia: un asistente capaz de atender 24/7, hablar con tus clientes, captar datos clave y trabajar en equipo con los agentes humanos.

No es un bot básico ni un contestador automático: es una **voz natural**, configurada con ElevenLabs y conectada a una IA conversacional que entiende lo que el cliente pide, hace preguntas, propone siguientes

pasos y actúa con el estilo y los límites que tú defines. En el curso aprenderás a diseñar su personalidad, entrenar su contenido con tu producto, destinos, FAQs y políticas, y conectarlo con tu web y tu teléfono para recibir y realizar llamadas reales.

Además, configurarás automatizaciones útiles: envío de correos, toma de notas, gestión de citas, seguimiento de preventas y reactivación de oportunidades, siempre



derivando al agente humano cuando toca cerrar o asesorar. Todo con herramientas accesibles, sin infraestructuras técnicas complejas.

Al finalizar, tendrás un **agente de voz operativo**, listo para atender, hablar y convertir mientras tu equipo se centra en lo que más valor aporta: vender mejor y cuidar al cliente.

TEMARIO DEL CURSO

Tema 01. Qué es un agente de voz y por qué es un salto inmediato para tu agencia

Un agente de voz es un asistente que conversa, recoge datos y gestiona llamadas.

En este tema descubrirás cómo mejora tu atención, filtra oportunidades y trabaja 24/7, aumentando ventas y eficiencia sin cargar más al equipo.

Tema 02. Arquitectura real de un asistente (voz + IA + web + teléfono)

En este tema aprenderás cómo se integran voz, IA, web y teléfono para crear un asistente funcional.

Verás la estructura y los flujos, y cómo cada capa permite atender llamadas y actuar con coherencia.

Tema 03. Configura tu voz en ElevenLabs: naturalidad, tono y personalidad

En este tema aprenderás a crear una voz natural y coherente con tu agencia.

Definirás tono, ritmo y emoción, ajustarás matices culturales y diseñarás una personalidad reconocible.

El objetivo: que tu asistente suene humano, profesional y perfectamente alineado con tu estilo.

Tema 04. Diseño del carácter del asistente: empatía, venta, comunicación y límites

En este tema definirás cómo debe comportarse tu asistente: su nivel de empatía, su estilo comercial, su

forma de comunicar y los límites que nunca debe sobrepasar. Crearás un marco claro para que actúe con seguridad, coherencia y profesionalidad.

Tema 05. Entrenamiento de contenido: argumentario, FAQs, políticas y producto

En este tema cargarás el contenido que define tu agencia: argumentarios, FAQs, políticas internas y descripciones de producto. El asistente aprenderá a responder con precisión, transmitir valor y guiar al cliente sin inventar información, trabajando siempre alineado con tu manera real de vender y atender.

Tema 06. Integración en la web: widget, flujos, captación y embudo de leads

LO QUE VAS A APRENDER

En este curso aprenderás a crear un agente de voz profesional capaz de atender, hablar y gestionar llamadas reales con clientes.

Dominarás la arquitectura completa del sistema: voz, IA, web y teléfono, entendiendo cómo se integran para ofrecer atención continua, coherente y sin tiempos muertos.

Configurarás una voz natural en ElevenLabs, definirás tono, personalidad, límites y estilo comercial, y entrenarás al asistente con argumentarios, FAQs, políticas internas, producto y protocolos reales de tu agencia.

También aprenderás a integrarlo en tu web mediante un widget atractivo que capta leads, activa conversaciones y recoge datos cualificados.

Configurarás llamadas entrantes y salientes, derivaciones, mensajes, y automatizaciones capaces de

enviar correos, generar notas, registrar agenda y coordinar al equipo. Además, diseñarás flujos de seguimiento para reactivar clientes, rescatar oportunidades y mantener viva la preventa sin esfuerzo adicional.

LO QUE TE LLEVAS

Obtendrás un asistente de voz completamente funcional, entrenado con tu contenido y alineado con tu forma real de vender.

Te llevas plantillas editables, prompts configurados, procesos listos para aplicar y un sistema que libera tiempo al equipo mientras mejora la experiencia del cliente.

Tendrás una herramienta operativa en 72 horas, creada para aumentar disponibilidad, acelerar ventas y profesionalizar tu atención de principio a fin.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

VozIA es una formación diseñada para que cualquier agencia pueda crear su propio asistente de voz y transformar su atención al cliente desde el primer día..

El curso tiene una duración de **20 horas**, incluye **tutorización**, ejercicios prácticos y acceso a todos los recursos del campus durante **120 días** en la modalidad de compra directa.

También puedes realizarlo de forma **100% bonificable por FUNDAE** si trabajas por cuenta ajena en una agencia de viajes española, siguiendo las fechas oficiales de inicio.

Su precio es de **225 € IVA incluido**, y permite aplicar todo lo aprendido desde el primer día. Un curso pensado para ayudarte a ganar cuota de mercado sin bajar precios y con una estrategia clara para atraer a los clientes que hoy compran en otras agencias.

En este tema aprenderás a integrar tu asistente en la web mediante un widget optimizado. Configurarás flujos conversacionales, recogida de datos y derivación automática, creando un embudo que convierte visitas en leads cualificados y oportunidades reales para tu agencia.

Tema 07. Activación del teléfono: llamadas entrantes y salientes reales

En este tema aprenderás a conectar tu asistente con un número real para gestionar llamadas entrantes y salientes. Configurarás saludos, derivaciones, recogida de datos y protocolos de transferencia, asegurando que cada conversación quede registrada y llegue al agente adecuado sin perder oportunidades.

Tema 08. Automatizaciones: emails, notas, agenda y coordinación con el equipo

En este tema aprenderás a conectar tu asistente con automatizaciones que envían correos, generan notas y gestionan agenda. Configurarás recordatorios, avisos internos y coordinación con el equipo, permitiendo que cada interacción se traduzca en acciones útiles sin intervención manual.

Tema 09. Seguimiento activo: preventas, solicitudes pendientes y reactivación de clientes

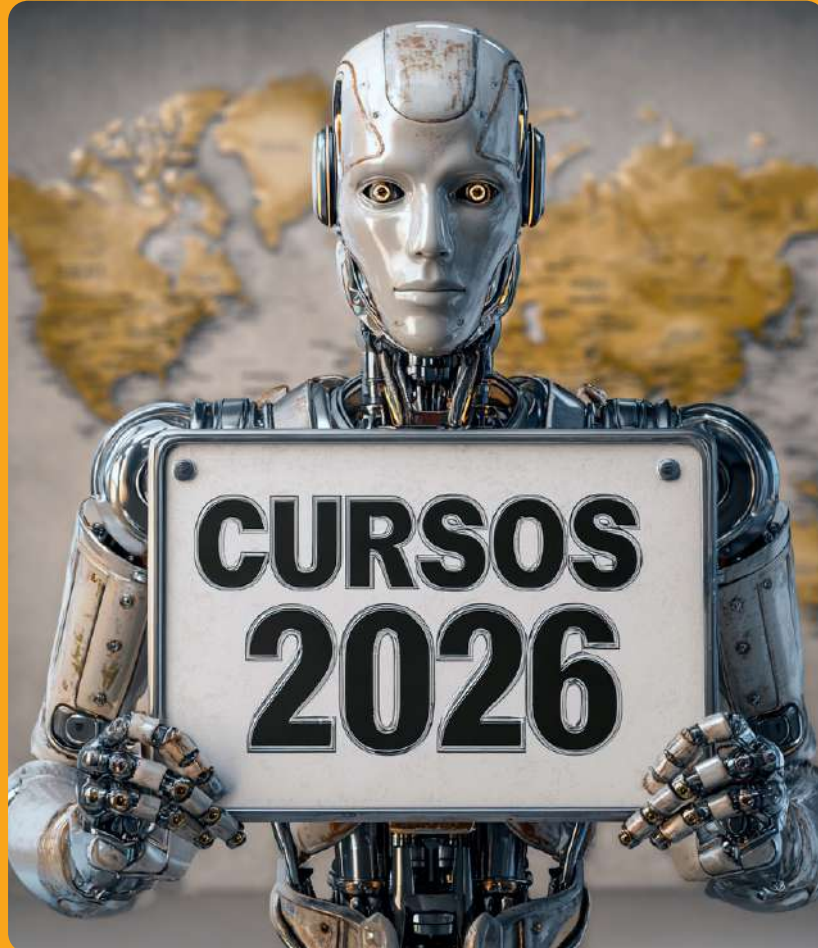
En este tema configurarás cómo tu asistente realiza seguimiento: detecta solicitudes abiertas, recuerda preventas, recontacta leads fríos y reactiva clientes inactivos.

Aprenderás a programar mensajes, priorizar oportunidades y derivar al agente humano cuando toca cerrar, manteniendo vivo el ciclo comercial sin esfuerzo adicional.

Tema 10. Puesta en marcha en 72 horas: tu agente de voz funcionando

En este tema seguirás un plan claro para activar tu agente de voz en solo 72 horas.

Configurarás voz, contenido, web y teléfono, probarás flujos reales y cerrarás la puesta en marcha con un asistente operativo, estable y listo para atender clientes.



*sólo*agentes
academy

¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN?

email: tutoria@soloagentesacademy.com

WhatsApp: +34 699 31 72 43